

两学一做

西郊国际蔬菜集团召开“两学一做”学习教育推进会

本报讯 日前，西郊国际蔬菜集团党委召开“两学一做”学习教育推进会。会议针对深化“两学一做”学习教育，提出党组织要以“三会一课”为主要形式，深入学习十八届六中全会精神，以增强党员党性修养为核心，抓好“两学一做”专题组织生活会和党员民主评议工作。全体党员要坚定政治方向、政

治立场，做合格党员，要知标准、明底线、见行动。党员要充分发挥先锋模范作用，干部要转变观念，充分发挥引领作用。会议要求，基层党组织以支部为基本单位，以“三会一课”为基本形式，以党员教育管理制度为基本依据，真正把党的政治建设抓在日常，严在经常。以深入开展“串职工门、知识

工情、凝职工心”主题活动为载体，形成“合心合力合拍、共建共进共享、融人融事融文化”的局面，提倡“员工的心是企业的根”，传播“爱与尊重”的价值理念。按照年初目标，各项工作抓紧不松懈，自我加压，奋力冲刺，把企业做强做优做大，各级领导干部要讲奉献、敢担当、有作为。（通讯员 陈昶 郑艳）

长江总公司基层党组织查找整改自身问题

本报讯 随着“两学一做”学习教育四个专题学习已经结束，长江总公司及各基层党组织进入查找问题，落实整改阶段，确保学习教育取得实效。集林公司党支部根据民主评议测评表，从信念宗旨、政治素质、组织观念、工作业绩、模范作用、廉洁自律、问题自查等七个方面相互评议，开展批评与自我批评，找出工作上、思想上存在的问题。通过评议，支部及党员主要存在缺乏主动学习的积极性、工作创新意识较为淡薄、服务群众的信念不够坚定

等问题。针对不足之处，支部明确提出要长期扎实开展党员教育，提高党性修养，加强实践探索，在实践中改善工作方式方法，增强创新意识，充分发挥党员的先锋模范作用。雅苑物业公司党支部根据长江总公司党委“两学一做”的工作要求，组织全体党员开展批评与自我批评，查摆存在的突出问题，深入剖析产生问题的根源，有针对性地提出了多项整改措施：强化思想教育，加强政治理论的学习和红色文化教育，提高党员学习的主动性，提升党员的理论素

养；加强业务管理学习，提高物业管理水平，增强物业管理创新意识，积极为居民做好事、办实事。在资产管理中心党支部组织生活会上，党员们交流了“两学一做”心得体会，并对照党章查找不足，开展批评与自我批评。根据评议情况，支部提出要加强学习，与时俱进，贯彻落实中央各项精神及集团的相关指示；要常“照镜子、正衣冠”，让“扯耳拉袖”在支部成为常态；要立足于工作进步和自身全面发展，广泛学习先进知识。（卢雯倩 严忠英 曹慧）

良友集团学习“全国国有企业党的建设工作会议”精神

本报讯 10月27日，良友集团领导班子召开“两学一做”学习教育专题学习会议。会议传达了习近平总书记、刘云山同志在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话精神。在学习讨论中，领导班子成员纷纷表示，党中央在“十三五”开局之年以及深化国有企业改革发展的关键时期召开的建设工作会议，研究部署加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设重大原则、全面贯彻落实和重点任务，意义重大、影响深远。习近平总书记的重要讲话，是加强新形势下

国有企业党的建设的纲领性文献，积极贯彻落实“坚持党对国有企业的领导不动摇，开创国有企业党的建设新局面”的要求，对于良友集团深化改革、做强做优做大、推进“十三五”发展具有重要意义。领导班子提出，把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与学习贯彻党的十八届六中全会精神相结合，是当前良友集团的重要任务，各级领导班子、各级党组织要深入学习领会、全面贯彻落实，切实把思想和行动统一到讲话精神上来；要把学习大会精神与“两学一做”

学习教育相结合，突出问题导向，主动查找党建工作“弱化”、“淡化”、“虚化”、“边缘化”问题，为各级领导班子召开专题民主生活会做好充分准备，为进一步发挥党组织的领导核心和政治核心作用夯实基础；要把落实大会精神与完成今年的生产经营目标相结合。各级党组织要通过落实大会精神推进自身建设，为良友集团改革发展提供强大的精神动力，努力营造良好的干事创业的环境和氛围，带领广大员工上下集中精力、脑门统一起来，做职工群众的贴心人，为建设股实农场、幸福社区凝心聚力。（通讯员 马宇新）

光明“小火炬”在行动

——记 2016 中国国际食品博览会志愿者

本报讯 2016 中国国际食品博览会已圆满闭幕。为了配合做好本次展会各项服务工作，集团团委组织了来自各单位的 82 名青年志愿者参加志愿服务，以热情微笑欢迎各界宾客，用青春洋溢的志愿热情，展现了积极阳光的光明品牌形象和光明青年风貌。

在为期三天的志愿服务中，“光明小火炬”遍布展会各个角落，随时为观众指引展商位置、接待投诉咨询、维持活动秩序、搬运应急物资。面对专业观众，“光明小火炬”对光明品牌和产业布局如数家珍；面对前来观展的社会公众，“光明小火炬”从开馆后的热情迎接到闭馆时的列队欢送，用志愿热情点亮了整个会场。展会最后一天向公众免费开放，在大客流的压力下，志愿者坚守在服务和保障工作的第一线，为走失的母女发动身边的志愿者寻找，为拥挤的展位和过道拉起人墙，一次又一次圆满完成了志愿使命，将“爱与尊重”的光明文化传递

到社会各界，得到了参展商、观众的一致点赞。

在光明食品集团大力建设股实农场、“五年再造一个光明”的发展战略



志愿者在为消费者做场馆指引介绍（郭艳 摄）

中，光明青年用青春正能量助力集团重大产业活动，主动承担起生力军的发展使命，携手共创属于光明人的精彩！

（高文婷）

海丰社区 切实解决职工居民实际问题 增强凝聚力

本报讯 日前，海丰社区召开“串职工门、知职工情、凝职工心”活动推进会，传达学习集团“串职工门、知职工情、凝职工心”活动农场型子公司党委书记座谈会精神，学习了习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神。社区全体班子成员、总部科室负责人、各办事处主要负责人参加会议。

海丰社区按照集团党委关于开展“串职工门、知职工情、凝职工心”主题活动要求，结合社区服务居民、管理居民的实际，制定了活动实施方案，建立了自上而下的“串知凝”责任体系和一支 12 人“民情”代表队伍。通过明确人员、明确责任、分片包干、走访一线和活动推进等工作的开展，切实解决职工居民实际问题，增强凝聚力。

“串职工门、知职工情、凝职工心”活动是群众路线教育的延续。海丰社区落实责任人、责任区，为每位“民情”代表配发了《民情日记记录本》。截至 9 月底，民情代表收集职工各种意见 146 余条。建立了领导班子面向管理层、一线员工、居民代表等不同层级和范围的座谈会制度，建立了驻区单位共建共驻联席会议。年内，社区班子、中层干部开展社区对话、居民说事、民情恳谈等走访活动累计 158 次。开展职工上门慰问 100 余人次，开展高龄老人慰问、困难居民慰问 200 余人次，开展种类座谈 200 余人次。

“串职工门、知职工情、凝职工心”主题活动是集团坚持“员工第一”的理念，建设“爱与尊重”的光明文化承重墙，打造“实力光明”、实现“五年再造一个光明”的重要举措。海丰社区将继续坚持全心全意依靠职工群众办企业的方针，深化活动内容，把串职工家门与走进职工内心、脑门统一起来，做职工群众的贴心人，为建设股实农场、幸福社区凝心聚力。（杨新义）

益民集团设立专项资金扶持品牌建设和发展

本报讯 面对近年来快速复杂的市场变化和日益激烈的市场竞争，益民集团旗下多家传统品牌食品企业的经营都或多或少遭遇困境。面对困难，为支持旗下符合益民集团战略定位品牌的建设和发展，根据国家、上海市和光明食品集团有关品牌工作的指导意见，益民集团设立扶持品牌建设和发展专项资金，鼓励品牌企业由产品经济向品牌经济转型升级，提高食品主业的核心竞争力。

该专项资金主要用于支持符合益民集团发展战略规划的重点品牌、潜力品牌的转型发展和产品创新升级。使用范围包括：编制品牌发展战略、制定品牌定位策略、开展市场调研、消费者洞察、新产品设计开发、老产品创新升级等品牌培育和建设相关工作。支持对象为益民集团控股的、且拥有自主品牌的企业。（顾旭乾）

糖酒集团两款伴手礼获上海创新设计大赛“优秀奖”

本报讯 近日，上海味道“上海银行”杯上海优礼食品创新设计大赛结果公布，10 款产品最终入选最受消费者喜爱的上海优礼产品，上海市糖业烟酒（集团）有限公司石库门老酒、汪裕泰老克勒位列其中，赢得宝贵两席。

优礼食品创新设计大赛在上海市商务委的支持下，由光明食品（集团）有限公司、上海银行主办，上海市食品协会、上海中华老字号协会协办，面向上海市食品企业征集具有优良品质、创新设计、文化传承的产品。大赛采用专业评委团线下选评及消费者线上投票的方式，选出最受消费者喜爱的上海优礼食品。

石库门老酒系列以精海派、混酿制工艺，特别甄选珍贵酒基，激发岁月积淀之醇香，将感官享受引向新的境界。荣尊 30 系列，融合外滩极致的奢华精髓，将和谐包容的海派文化淋漓演绎，海上繁华系列，六幅石库门重彩画经典，绽放时尚繁华气象，酒与画，香与色，穿越世纪变迁，邂逅海上繁华。更有

计、文化传承的产品。大赛采用专业评委团线下选评及消费者线上投票的方式，选出最受消费者喜爱的上海优礼食品。

荣尊 30 系列，融合外滩极致的奢华精髓，将和谐包容的海派文化淋漓演绎，海上繁华系列，六幅石库门重彩画经典，绽放时尚繁华气象，酒与画，香与色，穿越世纪变迁，邂逅海上繁华。更有

海博万安网络视频直播参展光明食品节

本报讯 在为期三天的“2016 中国国际食品博览会暨第十一届光明食品节”上，上海海博投资有限公司旗下的驻港企业香港万安美高（上海）有限公司突出创新和互联网思维，联手网络美食节目“料理妈妈”，于参展三天的每日上午 10:30，在“花椒”、“映客”、“一直播”三个直播平台上，直播“料理妈妈”的美味料理。用符合潮流的新颖方式，吸引了众多专业观众的目光，在众多展商里独树一帜。《上海电视台》、《人民网》、《解放日报》等主流媒体纷纷报道。

香港万安以打造成为“沪港最大的冻品王国”为自身发展目标，致力于将国际进口冻品羊羊肉和海鲜等优质产品引进大陆。本次万安公司展台上于光明海外企业展区的互动体验区，“我们只做进口和可以‘进口’的食品”的标语醒目地标注在展台上。参展商品主打滋味农场谷饲牛肉系列，产品有谷饲雪花肥牛片，谷饲雪花牛肉粒，谷饲 AAA 级牛肉眼等。（通讯员 高利明 文/摄）



光明“崇螯”清水蟹入驻第一食品天猫店

本报讯 近日，长江总公司光明特种水产公司的“崇螯”清水蟹正式入驻第一食品天猫店，这意味着消费者可以通过网购品尝到来自崇明岛的美味河蟹。

“崇螯”是光明特种水产公司历时 5 年时间打造清水蟹品牌。“崇螯”清水蟹曾荣获第二届海峡两岸大闸蟹评鉴竞

赛特等奖，连续五年获得全国河蟹大赛金蟹奖。2014 年，被评为上海名牌产品和苏浙皖赣沪名牌产品 50 佳。

2012 年，公司就与第一食品签订了“崇螯”清水蟹直销战略合作协议，产品一经上市就深受上海市民的喜爱。今年，光明特种水产公司与第一食品开展深度业务合作，第一食品京东

店、天猫店、一号店将同步推出“崇螯”清水蟹。目前，“崇螯”清水蟹在天猫网店率先正式上线，京东和一号店也将紧随其后。线上购买渠道的开通迎合了广大消费者的需要，这对于进一步提高“崇螯”的知名度，拓宽销售渠道，塑造良好的企业形象起到了有力的促进作用。（马天利）

良友集团海丰米业全力以赴做好秋粮收储工作

本报讯 近期苏北地区连绵阴雨天气，当前正值上海良友（集团）有限公司所属海丰农业公司全面开展收割，担任原粮收储工作的良友海丰米业公司根据收购任务重、时间紧等实际情况，组织动员全体员工上下集中精力、积极采取有力措施，加强入库、烘干力度，迅速掀起水稻收购新高潮，不断推动“三秋”收购进度。

海丰米业根据实际烘干能力和目前剩余仓容情况，有针对性地制定收购预案：安排专人每天深入各农业大队，实时记录收割、晒场情况，与海丰农业公司调度员协调制定次日烘干计划，避免粮食积压劣变。对高水分稻谷海丰米业实行抢收烘干入库暂储，提高粮食从田间到库房的运转速率，待晒场压力缓解后再进行二次烘干进一步减缓晒场

压力。仓储业务部制定了系列保粮措施，及时通风降水、监测粮温，确保储粮安全；生产服务中心昼夜轮流工作，提高烘干、收储进度。同时，为克服仓容不足、器材短缺的困难，扩大存储数量，海丰米业做好机械设备检修、物资器材采购等准备工作，切实做到“不拒收、不限收”。截至目前，海丰米业共收购稻谷一万余吨。（陈越）

常怀初心 无愧韶华

——农场公安分局民警邹云峰五年如一日照顾孤寡老人

2011 年，一位名叫邹云峰的年青人怀着一颗“初心”来到了上海农场，成为农场分局上海农场派出所的社区民警，那年他 25 岁。邹云峰是个有心人，成为社区民警后的第一件事就是与居委干部对辖区居民进行一次全面的摸底走访。当他走访到老张家时，眼前的一切触动着他的神经。经过一番了解，老人的孤独与无助。老人逐渐低落、消沉。有一天，一个年轻人打开了一扇窗，让一束阳光照射进老人封闭许久的内心世界。这束光，让生活有了转机。那一年，是 2011 年……

从那以后，邹云峰时常与居委干部到老张家中走访，帮助照料生活，慢慢开

解老人。邹云峰喜欢林清玄先生的句子，总劝老人说：“人生不如意十之八九，但要常想一二。”每逢中秋、国庆、端午等节日，邹云峰都会到老人家中，给老人送份礼，拉拉家常。2012 年 1 月 10 日，邹云峰和居委干部买来蛋糕、寿面和 100 多张评书光盘为老人祝寿。老张接过光盘时激动地问邹云峰：“小邹，你怎么知道我喜欢听评书？”邹云峰答道：“您那套单田芳的《三国演义》您已经听了上百遍了吧？光盘都磨得不成样子了，我都注意好久了。今天是您生日，我给您买了一整套，您慢慢听。我不在，让它每天陪着您。”那一天，老人被感动了，说道：“小邹，我真想看看你的样

【简讯】JIANXUN

联豪公司走进奉城敬老院 圆老人们“西餐牛排梦”

本报讯 11月1日，上海梅林正广和股份有限公司联豪党支部、工会走进奉贤区奉城镇敬老院，为老人们烹饪了一餐“牛排与意大利面碰撞”的西餐盛宴。“光盘”、老人们由衷的微笑，还有嘴角那一点还没来得及擦干净的油渍是对联豪牛排品质与口味最好的肯定和赞美。

联豪公司为了圆老人“西餐牛排梦”，特别派出研发、品控专业技术团队，在综合老人们上海地域特点口味偏甜、牙齿状况不佳等因素后，在挑选了“味美肉嫩”的儿童牛排的基础上，精心为老人们烹饪了一份属于他们的“私人定制”牛排。联豪员工还考虑到老人们不擅长使用刀叉、贴心地“手把手”教老人们切牛排。本次奉城敬老院“西餐牛排圆梦”活动既传播了联豪公司“尊老爱老”的优良传统美德，又传递了社会主义核心价值观的正能量。（骆云）

东越公司“小魔鲜”与五星级酒店 Dusit Thani 达成初步合作共识

本报讯 11月1日，泰国五星级连锁酒店 Dusit Thani 江苏区负责人与上海农场东越公司达成初步合作意向。

合作内容包括：东越公司“小魔鲜”盆景将作为景观盆景布置客房，本次入驻客房的“小魔鲜”品种会增加灵芝盆景等；猴头、榆黄蘑、红平菇、秀珍菇等活体盆景将出现在酒店的餐桌上，用现场采摘烹调的方式，使客人可通过现场采摘选择自己喜欢的菌菇进行烹饪食用；“小魔鲜”盆景还将在五星级酒店精品店布点，方便客人参观与购买；公司与酒店负责人达成初步协议，公司的产品进驻酒店食堂，酒店所需要的菌菇类食材均由东越公司供应，让客户能食用到安全、放心、绿色的产品。（杨柳青）

牛奶棚公司 荣获上海市“二星级诚信创建企业”

本报讯 近日，经上海市“企业诚信创建”活动组委会与所属行业协会联合评审，上海梅林正广和股份有限公司所属上海牛奶棚食品有限公司获评上海市“二星级诚信创建企业”。

上海市“企业诚信创建”活动在市委宣传部、市文明办、市工商局等 20 个政府部门指导下于 2010 年正式启动。活动按照企业自愿申报、协会推荐、第三方征信、组委会审核、在线公示、市民监督、违规退出七项核心内容运作，采取动态检查和年度考核相结合的方法跟踪，最终实现动态化、立体化、体系化的诚信长效管理机制。（刘佳）

子。”老人的生活从此不再寂寞，一束阳光变成了一片光明。

结缘老人后，老张的五个生日，邹云峰一个也没落下，为老人庆祝了五次。寒来暑往，工作再忙，邹云峰都会挤出时间定期上门探望老人。老人床前的桌子上有一张联系卡，这张写有邹云峰电话号码的民警联系卡，老人看不见，却能清楚地背出他的电话号码。五年过去了，邹云峰依然是而立之年，娶妻、生子，入党，邹云峰依旧一如既往地照顾着老人，也得到了家人的理解和支持。五年，也到了邹云峰可以申请回上海工作的时候。面对形单影只的老林和骨肉至亲，面对坚守农场和回沪交流，邹云峰这样答道：“共产党员就要不计个人得失，勇于无私奉献和牺牲。特别是在农场分局即将推进岗位交流之际，做一名党员民警要懂得奉献、懂得牺牲，在所里让家庭条件比自己更困难的同志先回去。”（龚仪云）

员工风采