

“WE”来出新 糖酒风范 糖酒集团举办职工新零售直播技能大赛



2020 年,受疫情影响,众多企业经济面临严峻考验。随着后疫情时代复工复产的稳步推进,线上直播经济呈现出迅猛的发展趋势。为积极推动“直播带货”新零售模式,助力企业扩大营销渠道,糖酒集团工会近期组织开展了职工新零售直播技能大赛,为有志于新零售探索的糖酒职工搭建展示技能和风采的舞台。职工们主动作为,逆势



而上,为努力实现全年目标任务贡献智慧和力量。
本次大赛持续时间 2 个月,经过初赛海选,144 名选手 72 组战队中有 25 队脱颖而出,参加复赛现场直播。9 月 9 日,糖酒集团工会主办的“第一食品杯”职工新零售直播技能大赛复赛在“第一食品淘宝直播平台”举行,25 组战队选手展开了一场实打实的“直播带



货”比拼。

绝大多数选手都是初次尝试直播带货,但是面对直播镜头,面对直播间橱窗前围观的行人,他们的脸上始终洋溢着自信的微笑,与搭档配合默契,详细讲解,演示产品促销信息,风采丝毫不亚于“网红直播达人”,展现出糖酒职工良好的职业素养和多元风采。

据淘宝“第一食品专营店”后台统计,竞赛活动当天,“直播间”观看人数 9284 人,浏览次数 16932 人次,新增粉丝数 385 人,引导成交金额 17921 元,销售创下“第一食品专营店”直播单场最高记录。

据悉,为帮助参赛选手掌握多线上直播技能,糖酒集团工会还特邀天猫直播注册讲师授课,提高选手们对新零售直播技能的认知。在即将举办的决赛中,哪些战队将获得“糖酒带货王”荣誉,让我们拭目以待。(倪卫红 文/摄)



稻

朱春花

稻是秋风送爽
丰收季节的馈赠
稻是朝九晚五
辛勤劳动的结晶
稻是千千万万
人民生活的保障

稻带了四季的精华
裹挟着丰收田野上的
汗水,时间,记忆
成为了我们生命中的
礼物与火种

中国文化
源远流长,德泽深厚
历史长河,稻也有道

稻是发展之道
见证了华夏民族的变迁
稻是生存之道
保障了亿万人民的温饱
稻是科技之道
彰显了中华名族的昌盛

稻也有道! 稻也有道!

(作者单位 良友集团)



《光明食品报》数字版

2020 年 9 月 23 日 (总第 1898 期)

网址 <http://www.brightfood.com>
E-mail: brightfood@qq.com

光明食品报

GUANGMING

SHIPIN

BAO

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号 CN31-0096

集团积极筹备第三届中国国际进口博览会

本报讯 日前,光明食品集团第三届进博会筹备工作正在稳步推进,作为市属国企和实施国际化战略的龙头企业,集团继续围绕“越办越好”的宗旨,高起点规划进博会参展工作。

今年集团参展的主题是“The Smart Chain 光明全球食品集成分销平台”,充分发挥集团产业集聚效应和服务辐射功能,汇聚全球优质食品资源,对接人们对美好生活的需求。集团参展面积为 2500 平方米,旗下海外企业及合作伙伴共 23 个国家及地区近

50 家企业参展,主要包括:新西兰、以色列、法国、澳大利亚、意大利、中国香港等。集团作为食品及农产品展区最大展团,目前已确定第一批计划参展展品共 382 个单品。集团成立了商务协调、策划设计、综合服务、防疫工作四个小组,具体负责招展招商、资源整合、展位设计、活动策划、集成分销、宣传推广、会务服务、疫情防控等工作。本届进博会集团筹备工作将围绕疫情防控为核心开展,扮演好进博会的“参展商、采购商、服务商”

三大角色,确保在常态化疫情防控环境之下,举办一届“安全、可控、适度、精彩”的展会。

集团旗下光明食品国际有限公司积极落实集团在食品及农业方面的科技创新战略,抓住进博会契机,在第二届进博会与以色列农业部 Volcani 机构、欧盟中国联合创新中心等进行科创项目战略合作的基础上,今年继续将超级种子、生物科技、未来食品、智能物联四大领域的海外科创优质项目引进国内并落地转化,在第三届进博会上现场展示。

(赵彦 杜睿)

集团旗下多家企业亮相 2020 年上海旅游节

本报讯 9 月 12 日,2020 年上海旅游节如约而至。今年上海旅游节在南京路世纪广场拉开帷幕,完成东拓的南京路步行街在这一天全新亮相。上海各商圈同步开展节庆活动,光明食品集团旗下多家企业参与其中。

光明悠焙快闪店亮相南京东路步行街东拓段

伴随着“中华商业第一街”南京路步行街东拓段正式开街,光明乳业打造的互动式全感官“烘焙世界”光明悠焙快闪店正式登陆。光明悠焙快闪店用创新的思路,融入海派元素与新鲜文化,让光明乳业这个百年乳业焕发出新鲜潮流质感,吸引更多年轻一代消费者,成为步行街东拓段一大亮点。

快闪店现场模拟标志性窑炉造型,另外一角,由超柔软的优倍鲜奶吐司,大号蝴蝶酥,喷香羊角包组成的巨型“旋转木马”造景,给消费者带来非一般的“感官刺激”,成为朋友圈的打卡“新地标”。

第一食品再次参与“跨界合作”

南京路步行街上的第一食品作为集团旗下终端零售渠道,一直致力于打造光明全球优质产品的登陆、展示、销售平台,与集团系统内的 30 余家企业开展多方面业务合作。

伴随着旅游节开幕,第一食品又一次参与了“跨界合作”。第一食品推出一波“弹眼落睛”的“上海礼物”,老字号食品零售店跨界文创领域。

9 月 13 日至 10 月 8 日,第一食品与东方网“海上文创·上海礼物”品牌联手打造的多款上海旅游节跨界文创伴手礼以及第一食品与艺术界老字号“朵云轩”携手推出的联名款礼盒将一亮相。

66 款“再造光明奇形娃娃”亮相百联 TX 淮海广场

今年 6 月,一支高达 6.6 米的巨型“娃娃雪糕”出现在百联 TX 淮海广场,一度成为今夏淮海路的必到打卡地标。旅游节期间,光明冷饮趁热打铁,在百联 TX 淮海广



改版启示

为更好应对传播环境的改变,适应全媒体时代发展需求,发挥好《光明食品报》传递信息、宣介品牌、传播文化、营造氛围、服务员工的作用,实现本报与集团微信线上线下的优势互补,经上海市新闻出版局批准同意,现拟对《光明食品报》进行改版。

具体变更如下:报纸版面由原四开四版,变更为对开四版;刊期由原周报变更为每月 1 日和 15 日出版,原定于 9 月 30 日出版的 1899 期变更至 10 月 1 日出版,特此告知《光明食品报》广大读者。

恭祝大家佳节快乐!

光明食品报社
2020 年 9 月 23 日

编辑/刘婧 编辑/张纹婷 閃向阳 校对/王夏慧

星火初燃图片展(2)

第三单元
马克思主义传播成为主流



李大钊和陈溥贤共同主持编辑的北京《晨报》副刊,从1919年5月5日起开辟“马克思主义研究”专栏,陆续翻译连载马克思《劳动与资本》、考茨基《马克思主义学说》等论著。



1919年6月创刊于上海的《星期评论》,刊发了大量研究劳动问题和介绍十月革命的文章,有力地推动了马克思主义在中国的传播。



上海《国民日报》副刊《觉悟》,为五四时期著名四大副刊之一,也是介绍和宣传马克思主义的重要阵地。

第二单元
马克思主义传播成为主流



在马克思主义传播的过程中,李汉俊等日后成为共产党早期组织成员的先进分子,作出了重要的贡献。1919年8月至1922年春,李汉俊在《星期评论》等报刊发表文章、时评近百篇,翻译多本介绍马克思主义的著作。



五四运动爆发后,时在日本的李达在上海《民国日报》副刊《觉悟》上发表《什么叫社会主义?》《社会主义的目的》等多篇有影响力的文章,并在回国后翻译《唯物史观解说》《社会问题总览》等介绍马克思主义的通俗著作。



1919年7月开始,杨匏安在广东《中华新报》连续发表《马克思主义》《社会主义》等 40 多篇文章,是华南地区最早、最有影响的马克思主义传播者。

第三单元
国际共产主义运动的发展和共产国际的推动



马克思和恩格斯是国际共产主义运动的先驱。他们共同创立的马克思主义理论,指导了世界无产阶级的革命斗争。马克思和恩格斯也密切关注中国的命运,高度评价中国人民反抗列强侵略和封建统治的斗争。



马克思的思想在第一国际成立之初便成为它的指导思想。图为马克思参加第一国际成立大会。



1871年3月18日,法国巴黎工人举行起义,推翻了资产阶级反动统治,建立了无产阶级革命政权——巴黎公社。这是世界上第一个无产阶级政权。它的实践丰富了马克思主义关于无产阶级革命和无产阶级专政的学说,为国际社会主义运动提供了宝贵的经验。

列宁继承了马克思主义,将其与俄国革命相结合形成的新成果是列宁主义。1903年,列宁领导的马克思主义政党——布尔什维克党正式宣告诞生。



1917年11月7日(俄历10月25日),俄国爆发十月革命,俄国工人阶级在布尔什维克党的领导下,联合贫农建立了世界上第一个社会主义国家。这是人类历史上一个划时代的事件,马克思列宁主义在世界上由此获得了更广泛的影响。



俄国十月社会主义革命的胜利,为国际工人运动和反帝斗争开创了崭新的局面,欧洲到处掀起了蓬勃的革命新高潮。1919年3月,无产阶级的国际组织共产国际(即“第三国际”)在莫斯科成立,在指导欧美各国无产阶级政党进行革命斗争的同时,也积极推动亚洲各国建立无产阶级政党,支持这些国家的民族解放运动和人民革命斗争。

