

中国农林水利气象工会调研集团职工创新工作室创建情况

本报讯 日前，中国农林水利气象工会副主席原成刚一行调研集团创新工作助推农业高质量发展情况，了解集团开展职工创新工作的经验、亮点以及人才激励和成效等方面工作。集团工会主席潘建军陪同调研。

原成刚一行察看了水产集团开创公司钱友林劳模创新工作室及

集团召开退管信息化大数据平台试点单位推进工作会议

本报讯 近日，集团召开退管信息化大数据平台试点单位推进工作会议。集团党委工作部、行政事务部等相关负责人，五四公司、崇明农场、蔬菜集团、白茅岭农场退管工作分管领导及工作人员参加会议。

会议指出，建立退管信息化大数据平台的目标，一是做到建档立卡，形成“一人一档”信息化、上下联动、数据共享的管理模式；二是

上海农场学习传达集团务虚会精神 奋力开创“超级农场”建设新格局

本报讯 日前，上海农场召开党委理论学习中心组(扩大)学习会，学习《习近平谈治国理政》第三卷内容，传达集团 2020 年工作务虚会精神。

会议指出，要结合公司“十四五”发展规划，深刻理解集团务虚会精神，结合本单位、本部门的实际情况，把务虚会精神落实到具体工作中去。围绕打造新优势、培育新动能、拓展新空间，瞄准“底板”

良友新港公司举办“创业创新创优 同心同梦同行”职工演讲比赛

本报讯 近日，良友集团新港公司结合“四史”学习教育和“四强五优”党建主题活动，举办“创业创新创优 同心同梦同行”职工演讲比赛。通过“身边的人讲身边的故事”的比赛形式，总结过去、展望未来，展示新港公司十年发展历程，有效激发党员群众投身企业新一轮高质量发展的热情与干劲。

比赛中，11 位参赛选手作了精彩的演讲。内容紧扣“创业创新

东海老年护理医院与书院镇派出所开展共建活动

本报讯 在疫情防控的新常态下，营造一个良好、安定、安全工作和就医环境已成为医院、患者和医务工作人员的迫切需求。为落实国家有关建设“平安医院”的精神，近日，东海老年护理医院与书院镇派出所签署《警民共建协议书》，开展各项警医合作、警医共建活动。

自护理医院成立以来，作为医

金卫国技能大师工作室的整体工作开展情况，听取水产集团围绕“产业外扩、产品回国”战略和职工创新工作做法、取得成效的情况汇报。在花博园区、东平小镇、光明田原，听取了集团劳动竞赛开展情况介绍。在蔬菜集团西郊国际农产品交易中心，原成刚参观了市场经营区和上海市消费扶贫生活馆，听取了工会

集团召开退管信息化大数据平台试点单位推进工作会议

会上，平台软件设计工作人员对软件电脑端和手机端的操作方法、数据大屏界面的功能应用及试点单位推进安排等内容作了讲解。

集团退管办要求试点企业共同努力，做好退管信息化大数据平台的建设工作，进一步摸清集团所有退休人员的情况，做到平台数据正确、完整、实时更新，进一步提升平台服务退休员工的精准度。

集团领导赴贵州光明临港九道菇公司考察

本报讯 近日，梅林股份鼎牛饲料公司党支部开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动。

党支部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，向全体党员发出倡议：做进博盛会的参与者，从我做起，规范举止言行，热心参与各项进博相关活动，做合格的文明市民；做城市精神的弘扬者，积极践行社会主义核心价值观和上海城市精神，以开放包容的姿态迎接海内外宾客的到来，以文明和谐的精神面貌彰显上海城市温度；做文明风尚的践行者，自觉遵守新“七不规范”，积极践行志愿服务精神，讲文明语言，行文明礼仪，养文明习惯，树文明形象。

各党小组结合企业经营和工作实际，精心组织党员参与学习，以企业业绩提升、管理规范、安全生产、精神文明建设的实际成效，为进博会“越办越好”作出贡献。

集团领导赴贵州光明临港九道菇公司考察

(上接第 1 版)成本控制等关键重点环节，着力在提高人均产值、提升产品品质、增强科技实力、提升企业核心竞争力等方面下功夫，实现菌菇产业的可持续发展；要抓住市场机遇，打响品牌知名度，推动“销地自产，产地自销”，拓展市场营销渠道，优化企业管理；要制定针对性措施，一件一件地抓落实，做到信心越来越强、问题越看越深、措施越来越实，切实实行光明食品集团“民以食为天，食以安为先”的宗旨，坚持为市场提供安全、卫生、优质、新鲜的食用菌产品，促进遵义地区菌菇产业的发展。

集团领导赴贵州光明临港九道菇公司考察

书院派出所表示，会切实履行好辖区主体责任，继续主动与护理区院相关部门做好对接、沟通工作，针对医患纠纷等问题及时出警，加大对非法医闹的打击力度；对进出医院的车辆停放及交通秩序给予有力的指导和安排，切实维护好护理院周边的交通秩序，既要让院内全体医护人员放心，也要让来看病的老百姓安心。

本报讯 作为上海市菜篮子工程蔬菜生产基地的五四所属星辉蔬菜公司，围绕“殷实农场”和“湾区农场、全域生态、临港腹地”的战略定位，聚焦“七个咬定”，坚定不移地走高质量、可持续发展之路，克服新冠疫情、台风暴雨、持续高温等不利影响，在高温、高科技精致农业建设上迈出了新的步伐。今年 1—8 月营业收入完成全年预算的 69.70%，归母净利润完成全年预算的 117.57%。

坚定走集约农业道路，专业化、标准化再发力，提高保障供应能力。星辉蔬菜以建立 2.44 万亩设施菜田“蔬菜保护区”为契机，抓好 4.5 公顷工厂化育苗温室、3000 多亩蔬菜温室大棚管护，提高抗自然风险、市场风险的能力；抓好 1000 亩融合国际尖端技术的“蔬菜产业园”建设、12 个“蔬菜标准

集团领导赴贵州光明临港九道菇公司考察

本报讯 近日，2020 年首场线下婚博会圆满落幕，糖酒集团所属捷强 Joymax 以优质的产品和服务赢得了众多新人的青睐，展会含税销售同比增长 55%，领跑同类型参展商。

用心筹备，呈现“醉”佳效果。本届婚博会是疫情缓解后的首次婚博会，捷强公司高度重视。经过前期一系列的策划设计，展前还召开了动员大会，就安全保障、组织协调、精准营销、技能服务等方面工作进行安排部署，并开展了销售演练。布展日，工作人员早早来到场馆开始布展、陈列。疫情期间，大家积极做好展台消毒清洁，为顾客们营造舒适、安全、卫生的环境。

倾心服务，带来“爱”的体验。结合企业品牌文化，捷强公司对本届婚博会展台进行了重新设计与

集团领导赴贵州光明临港九道菇公司考察

本报讯 中秋佳节临近，为抓住机遇、把握市场、增加节日销售量，崇明农场所属上海大瀛食品销售有限公司结合当下市场行情，召开动员工作会议，对迎中秋节销售活动进行安排部署。

公司销售部分析了当前零售、团购的现状，在销售团队整体商讨

下，决定以冰鲜老麻鸭、冻品老鸭、休闲鸭制品、锁鲜装酱鸭、绍兴鸭这“五只鸭”的产品组合作为此次中秋节主推的“核心产品”走向市场。

销售方面，冰鲜老麻鸭将直接以特价的形式让利给消费者，并且配合不同的销售渠道，赠送不同赠品，如真空包装的芋艿或玉米等，让顾客在享受优惠的同时又能省去购买额外配菜的繁琐。同时冰鲜老麻鸭提前统一换上具有浓郁中秋氛围的特色腰封，喜迎节日来临。预期在中秋节来临之前，冰鲜老麻鸭将会带来一波销售高峰；冻品老鸭以礼盒装为主，休闲鸭制品也使用了红色“中国味”的礼品盒，在原有包装

本报 讯 作为上海市菜篮子工程蔬菜生产基地的五四所属星辉蔬菜公司，围绕“殷实农场”和“湾区农场、全域生态、临港腹地”的战略定位，聚焦“七个咬定”，坚定不移地走高质量、可持续发展之路，克服新冠疫情、台风暴雨、持续高温等不利影响，在高温、高科技精致农业建设上迈出了新的步伐。今年 1—8 月营业收入完成全年预算的 69.70%，归母净利润完成全年预算的 117.57%。

坚定走集约农业道路，专业化、工业化再发力，提升蔬菜产业能级。今年星辉蔬菜利用国家、上海市农机补贴政策，采购高密度蔬菜移栽机、植保无人机等一批先进农机装备。目前，基地蔬菜播种机、蔬菜移栽机、蔬菜作畦机、蔬菜收割机等专业化农机装备达到 30 多台(套)，有力提升了蔬菜机械化生产水平。同时，星辉蔬菜对标学习农业发达国

坚定走绿色农业道路，循环型、生态化再发力，提升蔬菜产品品质。星辉蔬菜大力实施“沃土计划”，推进蔬菜全程绿色生产，今年到目前已推广生物菌肥、生物炭肥土壤保育改良技术 2704 亩、水肥一体化技术 3008 亩次、绿色防控技术 9296 亩次、飞防植保 21000 亩次等，推进蔬菜废弃物资源化利用项目建设，提高蔬菜生产绿色循环发展水平，实现化肥、农药用量“双减”，土地、产品质量“双增”，绘制好五四农场“全域生态”的底色。

坚定走平台融合道路，非接触、电商化再发力，做大在线经济

2020 年首场线下婚博会 捷强公司销售喜获佳绩

本报讯 近日，2020 年首场线下婚博会圆满落幕，糖酒集团所属捷强 Joymax 以优质的产品和服务赢得了众多新人的青睐，展会含税销售同比增长 55%，领跑同类型参展商。

用心筹备，呈现“醉”佳效果。本届婚博会是疫情缓解后的首次婚博会，捷强公司高度重视。经过前期一系列的策划设计，展前还召开了动员大会，就安全保障、组织协调、精准营销、技能服务等方面工作进行安排部署，并开展了销售演练。布展日，工作人员早早来到场馆开始布展、陈列。疫情期间，大家积极做好展台消毒清洁，为顾客们营造舒适、安全、卫生的环境。

倾心服务，带来“爱”的体验。结合企业品牌文化，捷强公司对本届婚博会展台进行了重新设计与

大瀛食品“五只鸭”产品参加中秋节销售“大战”

本报讯 中秋佳节临近，为抓住机遇、把握市场、增加节日销售量，崇明农场所属上海大瀛食品销售有限公司结合当下市场行情，召开动员工作会议，对迎中秋节销售活动进行安排部署。

公司销售部分析了当前零售、团购的现状，在销售团队整体商讨下，决定以冰鲜老麻鸭、冻品老鸭、休闲鸭制品、锁鲜装酱鸭、绍兴鸭这“五只鸭”的产品组合作为此次中秋节主推的“核心产品”走向市场。

销售方面，冰鲜老麻鸭将直接以特价的形式让利给消费者，并且配合不同的销售渠道，赠送不同赠品，如真空包装的芋艿或玉米等，让顾客在享受优惠的同时又能省去购买额外配菜的繁琐。同时冰鲜老麻鸭提前统一换上具有浓郁中秋氛围的特色腰封，喜迎节日来临。预期在中秋节来临之前，冰鲜老麻鸭将会带来一波销售高峰；冻品老鸭以礼盒装为主，休闲鸭制品也使用了红色“中国味”的礼品盒，在原有包装

模式。星辉蔬菜把握在线经济蓬勃发展的机遇，对接融入临港自贸区，发挥“星辉”蔬菜、“心心”葡萄、“博露”大米的品牌优势和有机、绿色、无公害全系列产品的竞争优势，加强星辉商城展示、订购、配送等全流程功能衔接，利用“五五购物节”“五四清凉怡夏”等节庆活动开展直播带货等业务；同时做强商超卖场、餐饮连锁、新片区社区直配、驻沪部队及政府企事业单位食堂等线下配送业务，努力构建线上线下融合的高效供应链。

书写精致农业新篇章，迈入转型发展快车道。接下来，星辉蔬菜将围绕“蔬菜保护区”的建设和发展，进一步加大科技创新力度，集成构建机械化、工厂化、智能化、生态化等先进生产技术体系，推进都市现代农业绿色发展，更好地服务人民生活。

中国船级社颁发首张远洋渔业企业安全管理体系符合证明

本报讯 日前，上海开创远洋渔业有限公司荣获中国船级社颁发的首张远洋渔业企业安全管理体系符合证明。

远洋渔业企业安全管理体系，是农业农村部在远洋渔业企业安全管理的基础上，建立符合国际海事组织要求的安全管理体系。对内是促进企业持续健康发展的基本建设工程；对外是强化国际远洋渔业资源配置，提升企业国际竞争力与话语权的需要。

开创公司将以此次获颁证明为契机，为同行企业作好表率，带动更多企业建立安全管理体系，实现我国远洋渔业企业安全管理水平的整体提升。

上海农场川东种植事业部稻谷获国家绿色食品认证

本报讯 近日，上海农场川东种植事业部种植的稻谷经中国绿色食品发展中心的严格审核，认定符合绿色食品 A 级标准，准许使用绿色食品标志，并颁发证书。

近年来，川东种植事业部在生产过程中严格按绿色食品技术标准、规范、措施组织生产和管理，采用杀虫灯、性诱剂、防虫网、生物农药替代化学农药等手段，从源头把控农产品的食品安全。

今后，川东种植事业部将更加积极提高农产品品质，努力打造优质农产品绿色生产基地，为上海农场品牌建设奠定基石。