

**本报**讯 1月14日，上海市老年基金会光明关爱基金成立仪式在上海市老年基金会举行。上海市老年基金会副理事长蔡志荣、光明食品集团工会主席、上海市老年基金会光明关爱基金常务副会长潘建军出席揭牌仪式。仪式上，光明食品集团与上海市老年基金会签订了光明关爱基金捐赠协议。集团向上海市老年基金会光明关爱基金捐赠300万元。

光明食品集团经历了多次联合重组，目前有退休员工11万人。集团在退休员工“大家访”行动中发现存在因失独、失能、大病重病等原因造成家庭困难的情况。为此，集团党委专题研究并在上海市老年基金会的专业指导下成立了光明关爱基金，将从“医疗托底”“护理托底”“失独关爱”“特殊帮扶”等方面入手，把“每一份情感、每一分钟、每一分钱”用到困难退休职工（家庭）身上，与他们携手同心、顶住生活压力，撑起一片晴天，希望困难退休员工（家庭）能够在光明关爱基金的帮扶下，体面、有尊严地安享晚年生活。

上海市老年基金会表示，光明关爱基金的建立彰显了光明食品集团企业厚重的社会责任，对动员更多企业弘扬公益爱心，履行社会责任，加入老年事业行列具有重要意义。

（杨珉）

## 光明地产党委学习习近平在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话

**本报**讯 日前，光明地产党委理论学习中心组举行学习会，认真学习习近平在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班上的重要讲话。

会上，大家认真学习了习近平总书记的重要讲话。大家认为，光明地产要认真落实光明食品集团领导提出的“脱胎

## 光明国际贯彻落实集团2021年度经济工作会议精神

**本报**讯 日前，光明国际在2021年度工作会议上，学习传达光明食品集团2021年度经济工作会议精神，围绕“打造新优势，培育新动能，拓展新空间”，推进高蛋白肉类生态圈建设，部署全年工作。

2020年光明国际全体干部职工稳步开展各项业务，全年营收、利润取得了较好成绩。当前正处于光明国际发展的

# 资管公司深入推进关爱退休员工“大家访”行动

**本报**讯 为将“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”光明文化理念传递到每一位退休职工心中，资管公司有序推进关爱退休员工“大家访”行动。目前已完成家访退休职工7814人，完成三年行动计划的85%，为2021年全面完成“大家访”行动打下坚实基础。

在“大家访”行动推进过程中，资管公司充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，组织党员率先垂范，上门服务落实“一封慰问信、一份光明食品、一

# 集团工会启动“我为后花博献一计”活动

**本报**讯 1月13日，光明食品集团劳动竞赛中期成果发布暨“我为后花博献一计”启动仪式在光明田原举行。

仪式中，集团工会发出我为“后花博”献一计活动倡议，作了“当好主人翁、建功新时代、立足花博会、服务生态岛、为建设农业农场、构建实力光明作贡献”劳动和技能竞赛阶段性总结。光明3位建设者代表通过采访、诗朗诵和个人讲述的形式展现了风采。

## 集团各级工会开展献爱心“一日捐”活动

**本报**讯 2021年新年伊始，为践行“因为光明，所以温暖”的价值理念，传承“互助互济”的中华美德，集团各级工会广泛开展“爱心一日捐”活动，通过暖心行动让大家感受到组织的温暖和关爱。据统计，集团系统约4.2万名员工参与，筹集捐款总额329.49万元。募集资金将全部用于光明职工的帮扶工作。

集团领导在讲话中指出，2020年全体光明建设者大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，以“五比一创”为抓手，深化劳动竞赛中途推进，克服多重考验，化解了近60家单位交叉作业带来的矛盾和风险，解决了多项专业性技术难题，推动园区和小镇各大项目取得突破性进展。2020年光明建设者中涌现出了8名优秀共产党员、16名先进个人，他们以榜样的力量带动全体光明员工深耕花博会建设。

## 集团各级工会开展献爱心“一日捐”活动

**本报**讯 2021年新年伊始，为践行“因为光明，所以温暖”的价值理念，传承“互助互济”的中华美德，集团各级工会广泛开展“爱心一日捐”活动，通过暖心行动让大家感受到组织的温暖和关爱。据统计，集团系统约4.2万名员工参与，筹集捐款总额329.49万元。募集资金将全部用于光明职工的帮扶工作。

1月15日，集团总部开展献爱心“一日捐”活动。集团党委书记、董事长是明芳，党委副书记、总裁刘平等党政领导班子成员，总部各部室负责人、员工代表160余人参加活动。近三年来，集团总部“一日捐”活动累计捐款总额达10.7万元，主要用于总部员工帮扶慰问。（陈霞）

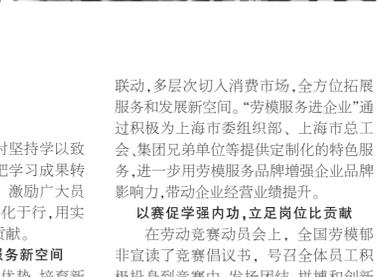
围绕城市更新、旧区改造、乡村振兴、租赁住房建设、民生保障项目，获取新发展，增强新动能，拓展新空间”的新一轮发展中，融入、参与其中，借势品牌资源、借助产业资源、借力土地资源、借助政府资源，形成与集团发展的高效共鸣。

2021年，光明地产将进一步“聚焦上海”，全面投身上海市域空间新格局。围绕城市更新、旧区改造、乡村振兴、租赁住房建设、民生保障项目，获取新发展，增强新动能，拓展新空间”的新一轮发展中，融入、参与其中，借势品牌资源、借助产业资源、借力土地资源、借助政府资源，形成与集团发展的高效共鸣。

光明国际将推进三大战略：深入推进国际化发展战略，坚定不移落实好海外战略，持续加强日常管理，防控各类风险；全面实施品牌多元化战略，做大做强老字号品牌，增强品牌效应，进一步打造好 THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台；探索食品农业科技战略，为推动产业发展转型提供核心动能。

光明国际将进一步提升境外企业管控治理、专业化投融资服务、食品农业科技创新、品牌渠道终端建设四个功能，进

一步助推高蛋白肉类生态圈建设。同时，增强业务能力、海外管控力、科技创新力、队伍建设力，按照“不辱使命、改革创新、管控治理、融合发展”的工作主基调，聚焦高蛋白肉类核心高质量发展，承接好战略发展新使命，构建产业驱动新引擎，为企业高质量稳健发展提供保障。（郭艳）



联动，多层次切入消费市场，全方位拓展服务和发展新空间。“劳模服务进企业”通过积极为上海市委组织部、上海市总工会、集团兄弟单位等提供定制化的特色服务，进一步用劳模服务品牌增强企业品牌影响力，带动企业经营业绩提升。以赛促学强内功，立显岗位做贡献在劳动竞赛动员会上，全国劳模郭非直读了竞赛倡议书，号召全体员工积极投身到竞赛中，发扬团结、拼搏和创新精神，在各自不同的岗位上恪尽职守，勤勉工作，坚决打赢夏季攻坚战，奋力实现销售“开门红”。各部门及门店纷纷响应，在旺季竞赛中，弘扬劳模精神，围绕经济目标任务，抓好“两个安全”，振奋精神、迎难而上，时刻以企业主人翁的姿态投入到工作中去，充分发挥自身的主观能动性，为2021年起好步、开好局作出贡献。（杨婉环 文/摄）

集团领导要求全体光明员工在推动“后花博”发展中要提高政治站位，拓展战略思维，深化发展规划，依托花博园、光明田原、东平小镇、青年农场的联动发展，加快构建股实农场崇明中部经济走廊；要抓住时代契机，打造竞争优势，为集团“十四五”开局、构建实力光明提供新样板。

集团工会、花博会指挥部各部室负责人、集团所属二级公司工会主席、团委书记、党代表等90余人参加仪式。（陆峰毅）

## 《光明食品报》获2020年上海报纸编校质量优秀等级

**本报**讯 近日，上海市新闻出版局发布《关于2020年上海报纸编校质量检查情况的通报》。集团

主管主办的《光明食品报》检查结果为优秀等级。

2020年末，上海市委宣传部委托上海咬文嚼字文化传播有限公司对本市79种报纸进行抽查，

其中22种报纸编校质量为优秀等级，占比27.9%。《光明食品报》位列其中。《光明食品报》在集团党委的指导下，牢牢把握正确舆论方向，唱响主旋律，弘扬正能量，发挥了报纸传递信息、宣介品牌、传播文化、营造氛围、服务员工的作用。（张斌婷）

## 水产集团信融养殖联合竞买支部开展「抗寒流保生产」主题党日活

**本报**讯 新年伊始，崇明农场瑞华实业党支部为进一步加强党风廉政建设，筑牢党员干部拒腐防变的思想防线，组织开展“严守廉洁自律，永葆政治本色”主题党日活

党支部组织全体党员、入党积极分子、青年团员前往崇明区反腐倡廉警示教育基地参观学习。大家观看了使命引领篇、反腐历程篇、深渊看清风篇、前车之鉴篇、学廉明纪篇五个部分，在一个个触目惊心、发人深省的“失足”案例中，党员们在抓好“蔬菜生产”的同时，更要进一步

加强学习内功，立显岗位做贡献。在劳动竞赛动员会上，全国劳模郭非直读了竞赛倡议书，号召全体员工积极投身到竞赛中，发扬团结、拼搏和创新精神，在各自不同的岗位上恪尽职守，勤勉工作，坚决打赢夏季攻坚战，奋力实现销售“开门红”。各部门及门店纷纷响应，在旺季竞赛中，弘扬劳模精神，围绕经济目标任务，抓好“两个安全”，振奋精神、迎难而上，时刻以企业主人翁的姿态投入到工作中去，充分发挥自身的主观能动性，为2021年起好步、开好局作出贡献。（杨婉环 文/摄）

## 上海农场2020年经济逆势上扬 交出漂亮成绩单

**本报**讯 2020年，上海农场直面疫情冲击、农产品市场行情波动等各种风险挑战，坚持“稳中求进、高质量发展”工作总基调，进一步压缩低毛利业务，推进“新三力”建设，利润总额同比增加10606万元，完成年度预算的110%，营业毛利率同比增加5.47个百分点，经济发展质量明显提升，呈现稳中向好态势，交出了一张漂亮的年度成绩单。

**夯实基础产业，成功扭亏为盈。**农场采取“重点抓与抓重点”的工作方法，重点抓好光明渔业和尚亩牧业两家上年亏损企业，及时调整经营策略和发展战略。光明渔业通过强化生产管理，主养品种全程成活率由上年的78%增加到95%，亩产从750公斤提高到1150公斤；通过强化品牌营销，品牌鱼销量是上年的4.2倍。尚亩牧业通过畜牧场生物安全升级改造工程，有效提升畜牧防控水平；积极研判形势，调整销售计划并逐步恢复生猪产能。两家企业经营运行指标大幅增长，成功实现扭亏为盈。

**抓住重点板块，推进产业升级。**中垦种业依靠强势品种开创全新局面，成功

## 花卉集团7公顷智能温室投入使用 为花博盛会保驾护航

**本报**讯 日前，花博会重点配套项目——花卉集团在崇明建造的7公顷智能温室经过先期调试后，正式投入使用。面对岁末年初，接二连三来袭的寒流，崇明室外最低温度可达零下9摄氏度，花博园区智能



智能温室从户外基地调入智能温室进行储备。

温室的投入运行，使数十万盆花苗在温室内茁壮成长，避免了极端气候条件对花博苗木储备、下木施工、花期控制等工作造成的不利影响，全面保证了花卉生产安全。

**巩固苗源储备 确保花苗平稳供应**跨年的寒潮使户外储备苗基地一度陷入困境，户外储备苗急需转移至温室“过冬”。于是，智能温室顺利“登台”，接管了苗木“防寒过冬”的储备生产任务，确保了苗源稳定。智能温室配备有苗床物流系统和自动灌溉系统，可以实现高效、标准的自动化生产。目前，铁筷子、超级凤仙等多个品种的15万盆花卉已迁入户外基地快速转移进温室，花苗生长未

受寒潮影响。

**保障花苗安全 确保下木种植井然有序**寒潮使嫩生百日莲、玉簪等下木品种面临冻伤的风险。若重新播种，必然使本就不充裕的工期雪上加霜，好在智能温室内加热系统全面启动，20万株面临冻伤风险的花苗被紧急移往温室“庇护所”，在安全温度下，这些花苗得以“化险为夷”，在霜冻过后可以第一时间返场种植，将寒潮对下木施工的影响降至最低。

**稳定花卉生长 确保花期精准可靠**每年12月和1月，正是花期调控的关键窗口期，突袭的寒潮打乱了花期调控的节奏。智能温室的适时启用，使连续工厂封闭厂区全体员工进行核酸检测的通知后，立即行动，合理部署，确定检测地点，有条不紊地开展核酸检测工作。公司安排各部门、各工段分为5个批次进行检查。在此过程中，员工佩戴口罩、有序排队，主动接受采样和检查，做到不漏一人，应检尽检。

**河北九道蒞生物科技有限公司**积极响应当地政府及五四公司的最新防疫要

## 五四公司早谋划早部署 筑实域外企业安全生产“防疫墙”

**本报**讯 近期，五四公司域外企业所在地——河北省临西县面临着严峻的防控考验。面对复杂的防疫新形势，五四公司域外企业根据防疫要求，在常态化疫情防控基础上，因时因地、积极应对，全面启动战时状态，做好各项疫情防控工**作，全力以赴筑实疫情“防控墙”。**

**河北方信包装材料有限公司**紧急召开中层干部会议，研究部署防疫应对工

员商讨各部门收货、分拣、配送等工作的衔接流程，落实具体分工职责。

由于此次运输不同于以往农超集团内部物流配送，是一次真正意义上的第三方物流配送，为完善配送流程，达到收货方的高要求，好德物流第一时间派出业务人员实地了解收货流程，并联合农超集团系统部，抓紧落实收货、出货批次的系统接入工作，用最快速度落实、敲定合作。

1月5日，好德物流按批次要求装运

### 集团保障春节“菜篮子”“米袋子”“奶罐子”供应

**五四公司**保证节日期间地产蔬菜供应安全有序，所属上海星辉蔬菜有限公司在田蔬菜面积1.2万亩，日均上市青菜、芹菜、生菜、茼蒿、杭白菜、卷心菜等蔬菜产品175吨。公司具体在抓好“蔬菜生产”的同时，更要进一步

创建成为国家级高新技术企业；“镇麦12”单品销量3500万公斤，销售额过亿元，成为江苏红麦种子销量第一；“浙洋糯188”采取员工跟投方式搞活终端，销量超出年度目标30%，成为安徽糯稻种子上销量第一。大丰商业发挥品牌优势抢占市场，禽类产品销量突破百万羽，是上年度2.7倍；集成品牌蛋销量是上年度的4.6倍。为服务集团承担的海城市厨房战略任务，农场培育农产品加工龙头企业，中央厨房项目实现当年开工、当年投产，并成功签下大丰区5万名学生“阳光午餐”供餐合同。

**坚持问题导向，加强“新三力”建设。**一是提升市场营销力，助推转型发展。全新年新开渠道33个，线上渠道销售达到上年的7.6倍；品牌农产品销量同比增长97.55%，占总营收的38.16%。二是提升质量管控力，助推品牌建设。新成立了食

品安全管理中心，初步制定8类产品的上海农场质量标准，全部高于行业标准；与大丰市场监督管理局共建、设立“盐城市大丰区检测检验中心上海农场分中心”，合力打造质量检测体系和追溯体系。三是提升生产组织力，助推“推三出一”。

2021年，上海农场将深入贯彻落实李



光明渔员工正在捕捞渔鱼供春节上市市场。

强书记调研农场时的讲话精神，按照集团提出建设“超级农场”的要求，抢抓新一轮发展机遇，全面提升“市场营销力、质量管控力、生产组织力”，着力打造“一强二优三高”的“飞地”特色现代农业产业集群，努力开创“超级农场”建设新格局。

（陆逢春/文 图片来源：《扬州报业》）

## 上海蔬菜集团南郊市场用地竞拍成功

**本报**讯 日前，蔬菜集团在上海市土地交易市场顺利拍得松江区叶榭镇郊野单元村规划徐姚村（SIXYI02）02-04、02-05、02-06地块，出让总面积180亩。南郊市场项目地块的竞拍成功，标志着蔬菜集团“五个转变”攻坚战的正式打响。

蔬菜集团南郊市场项目作为“十四五”期间“四大市场群落”规划的重要组成部分，同时也是光明食品集团“打造新优势，培育新动能，拓展新空间”战略目标中的重点建设项目。南郊市场项目致力于打造国际先进、国内一流的“一站式生鲜天堂”，集交易、仓储、消费、体验、中央厨房等功能为一体。“十四五”期间，蔬菜集团计划于2023年完成市场一期设施建设和投入运营，重点发展菜、果、肉三大基础品类。2024年预计可实现批发交易量50万吨、交易额40亿元。2025年预计可实现批发交易量75万吨、交易额60亿元。（杨杨仁）

求，切实将防疫精神落到实处。对公司内所有职工进行了核酸检测，结果均为阴性。并在做好体温监测、厂区消毒、人员消毒等各项工作的前提下，进一步做好疫情应急专项预案和防范措施，有效保障了华北、华中等地区的市场食用菌供应。

公司安保部第一时间通知采购部门统计防疫物资储备数量，扩大物资采购渠道，以确保消毒药剂、体温检测设备筹等筹备到位，为一线的生产供应提供保障。（侯超 赵君 王凯）

### 光明乳业荣获“2020中国乳业新势力产品”称号

**本报**讯 近日，2020中国乳业新势力发展论坛暨首届新乳业·万商乳品采购节举办。现场，“2020中国乳业新势力产品”榜单重磅发布。经过综合网络投票和专家意见，光明乳业凭借全新推出的光明新鲜牧场高品质牛乳顺利入围，一举摘得“2020中国乳业新势力产品”称号。

近年来，市场上诞生了诸多特色鲜明的“新势力产品”，它们很好地适应了市场的要求，赢得了渠道和终端的认可。光明新鲜牧场高品质牛乳就是其中一款“新势力产品”。未来，光明乳业将继续努力打造“新势力产品”，不断顺应新时代下的消费需求，在取得自身发展的同时，积极推动行业走向新未来。（董巧辰）

## 集团财务公司获网络安全等级保护三级备案证明

**本报**讯 为贯彻落实《网络安全法》对于信息系统安全等级保护工作的相关要求，进一步提高信息安全防护能力和水平，集团财务公司于2020年开展了信息系统等级保护测评备案项目，并于日前获得网络安全等级保护三级备案证明。

财务公司根据信息安全等级保护工作2.0最新规范，严格要求，自主定级为三级，经过定级、备案、安全建设和整改、信息安全等级测评、信息安全检查等五个阶段，确保蔬菜价格供应基本稳定，西郊国际、江桥批发市场等上海主中心批发市场加强常态化防控安全监管，按照“四个最严”要求，加强农产品的“准入门”“查验关”“处置关”和“追溯关”把控。

<sup>[1]</sup> 本报讯 为切实发挥先进典型的示范引领作用，日前，糖酒集团第一食品举办了“奋战两个月 实现开门红”劳动竞赛动员大会，通过学习劳模找差距、打造品牌新优势，以赛促学强内功等多项举措

<sup>[2]</sup> 本报讯 为将“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”光明文化理念传递到每一位退休职工心中，资管公司有