2019-2020年光明食品集团“三八”红旗集体、“三八”红旗手

光明食品集团“三八”红旗集体

上海轻工置业有限公司党群工作部
上海梅林正广和股份有限公司销售分公司
东方先导糖酒有限公司资源部班组
上海捷强烟草糖酒(集团)连锁有限公司第105分店
上海良友金伴便利连锁有限公司BK24光明便利星枫林店
上海海丰米业有限公司原粮检验司磅班组
上海向明轴承股份有限公司水泵轴承车间装配组
光明食品集团上海崇明农场有限公司党群工作部
上海农工商集团燎原有限公司退管会工作站
上海滨海古园企划部
上海汇龙园陵园有限公司办公室
上海市东海老年护理医院21南病区
中垦种业股份有限公司科研水稻组
光明食品集团上海农场有限公司组织(人力资源)部
上海益民食品一厂有限公司检验班组
光明乳业新鲜营销中心上海商超西区导购团队
光明房地产股份有限公司第三事业部党政管理中心
上海光明生活服务集团有限公司花博会事业部会务组
农工商超市(集团)有限公司商品事业部
农工商超市(集团)有限公司23店
广西海博出租汽车有限公司中幅班组
上海思乐得不锈钢制品有限公司国际营销部
上海蔬菜(集团)有限公司消费帮扶事业部
上海江杨农产品市场经营管理有限公司结算中心
光明食品集团财务有限公司财务部
光明农牧科技有限公司十五牧场
上海市白茅岭农场有限公司组织(人力资源)部
上海光明进修学院

光明食品集团“三八”红旗手

光明食品国际有限公司总部 诸 琪
上海工微所科技有限公司 杨 娟
上海爱森肉食品有限公司 顾文琴
东方先导糖酒有限公司 陈 畅
上海良友金伴便利连锁有限公司 林 晨
光明米业有限公司 周立翠
上海集林经济开发有限公司 张 娟
上海跃进现代农业有限公司 樊卫妹
上海农工商集团燎原有限公司 刘 萍
上海申光高强度螺栓有限公司 张亚军
上海鲜花港企业发展有限公司 金 娟
上海农场有限公司上农种植事业部 陈芳芳
光明渔业有限公司 宋丽芳
光明乳业股份有限公司随心订营销中心 阮 依
光明乳业股份有限公司常温营销中心 周秀芹
光明房地产集团股份有限公司 柏 英
光明房地产集团股份有限公司第一事业部 苏 雯
上海好德便利有限公司、上海可的便利店有限公司 蔡琼慧
上海亿亿佰广场管理有限公司 董雪梅
光明食品集团资产经营管理有限公司所属黄山茶林场 程 晨
光明食品集团资产经营管理有限公司不动产开发运营事业部 江 鸣
光明食品集团资产经营管理有限公司 杨晓斐
上海蔬菜(集团)有限公司 熊 超
上海西郊国际农产品交易有限公司 孙燕敏
光明食品集团财务有限公司 陈 慧
光明农牧科技有限公司黄海畜牧场 唐式侠
宣城上海天欣绿化有限公司 黎 瑾
上海光明进修学院 丁 静
花博会花卉组上海种业工作组 杨 娟
光明食品(集团)有限公司安保信访部 束桂芳

光明地产党委学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话

本报讯 日前，光明地产集团党委举行理论学习中心组学习会，学习习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话。集团领导班子成员在学习会上，结合自身学习畅谈学习体会。

会议指出，习近平总书记深刻阐述了开展党史学习教育的重大意义，为开展好党史学习教育指明了方向，提供了根本遵循。光明地产集团各级党组织要提高思想认识和政治站位，抓好本单位的学习教育工作，真正做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。

会议强调，党史学习教育要与集团战略转型相结合，要与集团“十四五”规划相结合，要与光明食品集团党委书记、董事长是明芳提出的“脱胎换骨、凤凰涅槃、光明情怀”的要求相结合，以昂扬姿态奋力开启集团全面战略转型新征程，以优异成绩迎接建党100周年。

与会代表纷纷表示，要坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，为2021年集团各项工作开好局、起好步。（施 裕）

光明渔业党支部举办“求真务实 守正创新”党课

本报讯 日前，上海农场光明渔业公司党支部举办“求真务实 守正创新”党课，学习《习近平总书记在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神》。

党课上，党支部书记利用正反两面实际案例，生动阐述坚持“实”字为先、“干”字当头的重要意义，并对全体党员提出，要坚持从实际出发，把调查研究作为开展一切工作的基础；面对困难和挑战要坚持正确政治方向，党员要积极发挥先锋模范作用，推动公司实现高质量发展；要主动创新求变、不断调优养殖结构，创新合作养殖模式，做好新品研发和产能提升；要有力推动苗种、养殖、加工、销售的协作，为打造国家级农业产业化重点龙头企业和华东地区知名淡水鱼品牌的目标任务努力奋斗。（汤艳梅）

良友物流集团开展纪念建党百年系列学习活动

本报讯 为全面庆祝中国共产党成立100周年，热情讴歌党的光辉历程和社会主义建设的伟大成就，近日，良友物流集团各级党组织结合企业改革发展实际，开展形式多样的专题学习活动，回眸建党百年荣光，凝聚奋进力量。

集团党委组织全体党员开展党风廉政专题视频教育，观看专题片《正风反腐就在身边》，为新一轮改革发展统一思想、凝聚力量，营造清朗政治环境。新港论述、《细节的力量——新中国的伟大实践》等内容，开展“学四史、迎百年”主题信仰的力量激励广大党员凝心聚力，助推企业改革发展，为“十四五”良好开局贡献力量。

下一步，物流集团党委将以“四史”学习教育和“全员学党史”活动为基础，发挥各基层党支部特色和所在企业特征，推出党史竞赛、主题征文、主题演讲、抒发心声、群文活动等一系列多层次、广覆盖的“庆百年”系列“六个一”主题活动，掀起全员学党史、齐心庆百年的一轮高潮。（翁亦林）

梅林股份召开党委理论中心组学习会

本报讯 日前，梅林股份召开党委理论中心组学习会，深入学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》等内容，研讨2021年公司发展思路，部署落实首季“开门红”工作。

公司党委要求党员干部始终胸怀中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局“两个大局”，主动作为、奋发有为、履职担当；要结合思想和工作实际，准确把握深刻内涵和目标要求，认真研学与国资国企相关的科技创新、产业发展、深化改革等方面内容，做到融会贯通、举一反三、融合落实。要优化梅林股份十四五发展规划，聚焦肉类主业，坚持“高蛋白+高质量”的双高发展理念，遵循“专业好、终端活”的发展原则，规范组织运作，抓好能力提升，进一步聚焦主业协同增效，努力做优做强梅林；进一步紧跟集团发展战略，不断提升发展质量，做好“老字号”“原字号”“新字号”三篇大文章；进一步强化风险防范，完善公司治理结构，建设法治国企，提高规短意识、战略思维、法治思维、底线思维，确保国有资本的安全、保值、增值；进一步提振信心，坚定信念，以“起跑就是冲刺、开局就是决战”的状态，再加压力、再挖潜力、再添动力，全力以赴实现公司首季“开门红”。（方 霞）

五四农垦绿化党支部举办“正风反腐就在身边”党课

本报讯 近日，五四有限公司所属上海农垦绿化工程有限公司党支部举办“正风反腐就在身边”主题党课，组织全体党员学习贯彻十九届中央纪委五次全会重要讲话精神、《习近平谈治国理政》第三卷部分章节，观看警示教育片《正风反腐就在身边》，为提升党员党性修养，营造企业实干风气，筑牢家庭防线凝聚思想共识，发挥党组织的教育引领作用。

公司党支部提出，要稳守初心，保持政治定力，充分认识加强学习、弘扬良好学风的重要性和紧迫性；理解党中央坚定不移推动全面从严治党、推动党风廉政建设和反腐败斗争的坚定决心，把学习转化为修养，努力做好各项工作，为“十四五”规划开好局、起好步提供坚强的保障。要精准监督，找准管理风险点，根据集团和五四公司党委决策，重点围绕企业减税降费、疫情防控、民政领域、改革转型等重大决策落实情况，找准企业在招投标、项目管理上的风险点，对重点工作一抓到底，激励干部员工干事创业、干净担当。要守住底线，营造风清气正生态环境，重点关注涉及本企业的招投标项目、工程项目建设、企业改革转型、科技项目等方面的情况，不断完善监督体系，将制度优势转化为治理效能，做到精准发力，以“强内控、防风险”为目标完善企业监督制度，打造健康企业文化，为企业发展提供坚强的政治引领和保障。（徐文彬）

黄山练江场部党支部开展“学习贯彻十九届中央纪委五次全会精神”主题党日活动

本报讯 为进一步强化党员干部反腐倡廉意识，日前，光明资管公司所属黄山练江场部党支部开展主题党日活动。

全体党员学习了《十九届中央纪委五次全会公报》，研读了上海市委书记李强提出的学习要求，观看了警示片《反腐倡廉 初心如磐》。党支部要求，全体党员干部要积极发挥党员先锋模范作用，切实有效执行各项工作要求。号召党员以“打铁必须自身硬”的新气象、新作为，强化政治担当，积极营造风清气正的政治生态，以良好的作风和积极向上的精神面貌，在新的一年里起好步、开好局。（朱 艳）

彰显底色 培育特色 增添亮色

集团党校扎实推进市国资委系统第四轮“万名书记进党校”培训

去年九月，光明食品集团党校启动了市国资委系统第四轮“万名书记进党校”培训工作，承接来自光明、久事、申能、仪电、国盛、市联社等六家集团的基层党组织书记的培训任务，共举办了5期培训，其中新任书记班2期、书记提高班2期、书记研修班1期。393名党组织书记报名参加，首考合格率99.75%，平均分97.99分，满分173人，占总学员人数的44%。全体学员共创优秀书记的特质：忠诚、担当、务实、奉献、表率、廉洁。

彰显底色 提高政治站位

集团党校培训工作设立了政治修养、形势任务、党性锻炼等六个模块，重点围绕研习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届四中、五中全会以及全国、本市国有企业党建工作会议精神、《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》文件精神以及“四史”为学习内容。学习内容充分凸显认识讲政治的重要性，进一步提高党组织书记的政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提升党组织书记政治意识、使命意识、担当意识以及研究问题、解决问题、创新工作、指导实践的能力，有效地发挥国有企业党组织在国资国企改革发展中的领导作用，提高国有企业党的建设质量，推动国有企业高质量发展。

培育特色 注重分类导向

集团党校在培训内容上实行“政治素养+党性锻炼+能力提升”的三合一设计；在培训形式上采取“翻转课堂+研讨共创+案例分享”的三结合做法；在培训管理上巩固“自主+团队+组织”的三合力管理。针对三个层次的不同培训需求，注重分类指导，设计不同的培训模式。

针对新任书记班必须掌握党务工作的基本知识和技能的要求，集团党校通过专题讲解和现场教学等方式实现培训目标。在书记提高班的实操能力培训中，通过专题辅导、情景模拟等形式，强化对发展党员和换届选举工作的实操能力。在书记研修班的培训中，通过分享提升书记们的创新能力，针对党支部日常工作中遇到的一些疑难问题通过互相交流、案例研讨提升书记们分析问题和解决问题的能力。

增添亮色 激发共创提升

培训摒弃单兵学习的方式，每个班成立共创共学的学习团体，基于共同目标，相互鼓励，相互研讨，提升学习行动力，营造“比学赶帮超”的良好氛围。培训在课前课后充分利用碎片时间组织全体学员开展团队拓展活动，营造学习氛围。组织每个团队将“万名书记进党校好”八个字融入到自己的队名中，明确目标，达成共识，增进友谊。培训设立“优秀书记特质风云榜”，通过小组讨论、内部投票等方式让学员从个人提、到小组议、再到结业时的全班分享，发挥“好书记”的特质。所有参训书记们在培训班达成共识，要共创优秀书记的特质：“忠诚、担当、务实、奉献、表率、廉洁”，这也代表着书记们回到工作岗位上绽放自我的不懈追求。

2021年，集团党校将进一步聚焦政治能力，完善学习模式，精进共创共享，让“万名书记进党校”培训项目更具底色、特色和亮色，以优异的成绩迎接建党100周年。（郭佳俊/文 黄沛豪/摄）

云南英茂糖业突破原料瓶颈 实现“开门红”

本报讯 近年来，糖酒集团所属云南英茂糖业公司通过加大甘蔗种植扶持力度，引进新品种、新农艺、新技术，实施全膜覆盖，推广机械化等措施，探索形成了公司独特的甘蔗农业种植“四项技术”，并大力推广实施。2019/2020年榨季，在全国食糖产量大幅降低的大环境下，公司逆势增产11.39万吨，甘蔗入榨量和食糖产量稳居云南制糖企业榜首。2020/2021年榨季截至目前，英茂糖业已进厂甘蔗345万吨，产糖44万余吨；种蔗26万亩，挖机开沟5.9万亩，盖膜21.4万亩，完成年度种植计划的80%，实现“开门红”。

英茂糖业扬帆厂甘蔗入榨原料充足

“四项技术”的推广应用，有效扩大了甘蔗原料种植面积，进一步优化优良品种结构，单产大幅提高，甘蔗糖分稳步提升，逐步形成了良性稳固发展模式，为公司实现高质量发展奠定了基础。截至目前，公司甘蔗种植面积突破110万亩，甘蔗入榨量由2015/2016年榨季的416万吨增长到2019/2020年榨季的563万吨，增幅35%；白砂糖产量由2015/2016年榨季的53.82万吨增长到2019/2020年榨季73.97万吨，增幅37%。

公司在稳定国内原料发展的同时，积极探索跨境原料发展模式，在越南、老挝、缅甸边境地区有计划拓展原料发展空间，不断总结经验，择选优质境外蔗区，补齐境内原料发展短板，促进公司持续稳定发展。

2020/2021年榨季以来，英茂糖业统筹协调甘蔗种、管、砍、运工作，较好地应对了甘蔗种植竞争力弱，劳动力供给不足，低温霜冻、冬春连旱以及疫情期间蔗区防控，跨境运蔗困难等不利影响，实现稳步发展。一是及时抓住有利时机，抢耕抢种，通过“四强五优”“一支部一村组助推甘蔗原料发展”等主题活动充分调动广大蔗农种蔗积极性；二是召开甘蔗种、管、砍、运协调农务专题会议，指导督促各制糖单元抓好甘蔗种植管理及榨季的砍运工作；三是全力推进甘蔗生产全程机械化运用，根据地理条件探寻适合机器进行挖机开沟、机械种蔗、机械盖膜培土、无人机飞防、机械收割、机械装运、机械打包回收蔗叶等，努力实现甘蔗生产全程机械化；四是组织开展甘蔗种植现场推进会，深入蔗区村寨，帮助广大蔗农及时解决种蔗困难和难题，提高甘蔗单产，增加蔗农收益，打开“工农和谐发展”双赢局面；五是积极响应国家“蓝天保卫战”，大力推进秸秆回收利用、蔗叶还田技术，保卫绿水青山、绿色田园，走绿色健康发展道路，推动产业可持续发展。（王满兴/文 石海燕/摄）

水产集团“手工鳗鱼丸”重回市民餐桌

本报讯 日前，八十年代风靡“上海滩”的水产集团“爆款”产品——手工鳗鱼丸重新回归市民餐桌。

水产集团围绕加大对水产品加工产业发展的规划，在前期充分进行市场调研的背景下，决定发扬“龙门牌”传统产品优势，集团旗下龙门食品公司协同入驻龙门加工园区的加工企业，上门拜访当年“龙门牌”手工鳗鱼丸与虾球生产加工厂的老厂长，在获取了这款产品的原始配方与工艺后，投入加工生产。

在水产集团位于杨浦滨江的常年展示交易中心，老上海传统鳗鱼丸煮熟后，让消费者先品尝后购买。

鱼丸加工厂厂长表示：重启产品线并不容易，这款鱼丸的鱼蓉原料是用捕捞的鳗鱼加工的，渔获上岸后，去内脏、剥鱼皮、挑鱼刺都要全手工完成。0.75公斤原料只能加工出0.5公斤鱼丸。难能可贵的是，此次公司还寻回了当年的配方和制作技艺。

据悉，接下来“龙门牌”虾球也将按“原始配方与工艺”投入加工生产，与此同时，龙门食品公司以水产集团自捕产品为原料的其他产品的研发工作也正在积极推进中。（徐常明）

奋力冲刺助“花博” 农超集团按下筹备工作“加速键”

本报讯 日前，第十届中国花博会迎来最后冲刺，各项筹备工作进入攻坚阶段。农超集团按下筹备工作“加速键”，奋力冲刺、助力花博会。

农超集团成立了“农超品牌进花博”专项工作组，相关部门、子公司相互协同，发挥职能优势，聚焦园区便利店驿站、酒店管理运营、周边超市服务等承接项目，以“服务花博、服务崇明”为宗旨，汇集旗下优质资源、优质品牌、优质服务，与花博会指挥部密切配合，贡献农超集团的智慧和力量。近日，农超集团旗下好德便利与好德物流的专项工作组成员，共赴花博会现场进行实地考察，落实职责，开展各项筹备工作。

好德便利公司作为农超集团旗下子公司，将以“好德”“可的”品牌在花博会园区内设立12个“蜂巢便利驿站”，建设9家新版门店，其中4家为馆内参展店，5家为场馆出入口门店。

好德便利公司专项工作组对21个便利网点逐一进行踩点，对现场各网点基本情况及主要特征有了直观、全面的了解。工作组根据各网点的地理位置、店面结构、功能属性，研究制定个性化方案，帮助各网点完善外观形象，提升在园区中的协调性，增强内部布局的合理性以及明确不同功能网点所供应商品的差异性。随后，工作组成员针对各网点实际运营过程中将会遇到难点问题进行预判、分析，并据此商讨解决方案，力争高效完成前期筹备工作。

同时，根据花博会的实际开展需求，所有场内展馆将结合品牌特许经营，植入量身定做的差异化产品，进一步丰富商品品类，为顾客提供更多元、更新颖的商品选择。好德便利公司专项工作组正在紧锣密鼓地综合协调各条线工作人员完成此项工作。

好德物流公司作为集团的物流保障单位，将以园区内21个便利网点为重点，进行每日保供配送工作，提供优质高效的物流服务。好德物流公司将导入智慧物流新技术，充分利用物流冷链生态与全温带配送的优势，保障花博会园区每日供应食品的安全性与新鲜度。在运营效能方面，好德物流公司将融入“时间管理师”方案，优化人员、车辆配置，以提高每日收货、分拣、配送效率。

好德物流将与集团旗下领鲜物流、海博物流两家兄弟单位携手，充分沟通形成工作方案，通过紧密配合、协同作战，积极落实各项分工内容，为花博会商品保供配送工作打下坚实基础。（梅添晴 胡文杰）

蓄势“十四五” 新春“开门红”

五四公司小木屋迎来客流高峰 营收成绩喜人

本报讯 今年开春，五四公司所属上海小木屋会务服务有限公司迎来今年首个客流小高峰，吸引了5000余名游客前来度假，营收同比增幅36.08%；客房入住率达93.7%，同比提高22.8%。

亲子度假产品持续升温。开春以来，小木屋星空房车和木屋别墅度假产品成为亲子家庭的“心头好”，入住率均达到了100%，再现“一房难求”的现象。同时，小木屋推出的水上高尔夫、弄堂游戏、安全体验活动、自助烧烤等一系列趣味活动，有效提升了宾客的游玩体验感和参与感，丰富了游客度假的内容。

团结协作打造满意服务。为了提升宾客满意度，公司客房部、厨房部等服务部门，围绕铺床打扫、烹饪服务等开展技能比赛，力争以“标准+特色”的服务为宾客提供“满意+惊喜”的度假体验。面对客流量大、人手紧张的情况，公司党员干部、职工群众上下一心，主动放弃休假时间，冲在一线服务岗位，以贴心服务为宾客提供温馨体验。党员们更是主动作为、转变角色、融入一线，纷纷投入到客房、餐饮、前台等一线服务部门，提高工作效率、保障日常运行、提升服务质量。

疫情防控工作常抓不懈。为了让广大宾客能够享受到安全、优质的度假体验，小木屋进行了安全大检查和旅游服务接待工作总动员，要求全体员工做到疫情防控不打折、宾客服务不打烊。接待宾客期间，小木屋认真部署，严格按照餐饮和宾馆住宿行业疫情防控工作要求，认真落实公司管理制度，实时做好员工和游客的体温测量、“随申码”检查及场地消杀等工作，营造安全、安心的度假环境。（李新军）

崇明农场达华药业与联合国人口基金会签订供货合同

本报讯 近日，崇明农场所属达华药业迎来新年“开门红”，成功与联合国人口基金会签订3年皮埋产品供货合同。这是继2018年后又一次成功中标。

此次投标时间紧任务重，从接到标书到提交资料，仅有两周时间。为了使投标工作顺利进行，公司主要领导高度重视，第一时间分配工作任务，落实责任到位。在各部门的主动参与和积极配合下，齐心协力完成了财务报告、环保材料、注册国家清单等一系列资料的提交工作。随后还在联合国人口基金会的额外要求下，及时补充提交了3次资料，历时4个多月的努力，公司终于得到联合国人口基金会的认可。

达华药业的成功中标深感不负接下来的3年中，达华药业将继续作为联合国人口基金会的皮埋产品供应商，为全球女性提供安全可靠的皮埋产品，为达华药业今后的发展打下坚实的基础。达华药业将在新的征程上不断厚植竞争优势，以匠心淬炼实力，用佳绩续写企业发展新篇章。（周成杰）

东平小镇全力推进花博酒店运营筹备工作

本报讯 日前，花博会各项运营筹备工作进入紧锣密鼓冲刺阶段。花博会东平小镇运营执行小组积极推进花博酒店运营筹备工作，制定运营方案、部署工作任务。在近期召开的花博酒店运营筹备工作推进会上，运营执行小组号召各部门、各条线高度重视，以只争朝夕的干劲冲刺花博运营筹备工作，为打赢花博会运营攻坚战贡献力量。

距离花博会试开园日期日益临近，花博会东平小镇运营执行小组带领花博酒店管理公司相关部门，现场勘察花博酒店、花博邨、蜂巢酒店等各版块工程进度情况，落实住宿、餐饮、会务、商业等配套功能，梳理后续物资进场节点、交付流程，并制定完善酒店运营方案，保障高标准、高水平地服务好本届花博会。同时着眼于长远发展，运营执行小组将抓住花博邨机会，以酒店运营为平台，思考“后花博”小镇发展模式，谋划“后花博”小镇运营体系，致力于推动“后花博”时代东平小镇的持续繁荣，为崇明中部地区经济发展作出积极贡献。（陈 娟）

爱森公司荣获“2010-2020年度金篮子品牌”荣誉称号

本报讯 近日，2021中国(上海)生鲜及快速消费品——新消费高层峰会召开，光明国际所属上海爱森肉食品有限公司被授予第十六届上海食用农产品“2010-2020年度金篮子品牌”称号。

该称号获得的评判依据包括：肉食品行业的相关质量认证、年度销售额及客户满意度综合评分，被认为是“行业奥斯卡”奖项。对于始终坚持高品质和客户第一为标准的爱森肉食品公司来说，该荣誉的获得可谓是实至名归。（周梦楠）

光明乳业获“中国乳业知名品牌建设典范企业”称号

本报讯 近日，由中国乳制品工业协会主办的“聚焦中国乳品品牌影响力暨共建和谐健康乳业市场秩序倡议活动”线上会议启动。光明乳业凭借在品牌创新上的不断深耕和品牌建设上的不断突破，获得由中国乳制品工业协会授予的“中国乳业知名品牌建设典范企业”称号。

会上，作为中国女排官方战略合作伙伴和全国唯一一家全程参与排球俱乐部运营的乳制品企业，光明乳业就如何深耕体育营销，助力体育事业等内容进行了重点分享。会议还同时发布了《中国乳制品行业自律公约》，呼吁广大乳企自觉遵守自律公约，促进行业健康发展。（董巧辰）

光明农牧科技蓄势突围战“双疫” 书写转型新“答卷”

2020年，农牧科技在集团党委坚强领导下，落实“三个聚焦”要求，在新冠肺炎病毒、非洲猪瘟“双疫”的叠加压力面前，坚定主责主业，内夯根基，外筑堤坝，抓铁有痕，攻坚克难，一路风雨一路歌，为转型升级的高质量发展蓄势赋能。

以提质增效实现年度收官。在逆势环境中，得益于精准高效的管控模式、紧密闭环的内部循环、掷地有声的落实执行、荣辱与共的强劲合力，公司去年关键指标好于预期，保供任务基本完成，项目建设质速同进，产能恢复稳健循序。保持了经营业绩的较高增长，“稳中有进、长期向好”的基本面得以显现。值得一提的是，作为走出去发展“第一枪”的河北临西项目，当年实现种猪满负荷生产，种猪盈利成绩骄人。大丰基地也做到群力守业、群策兴业，东华、黄海等单体牧场的保供上市和盈利能力突出。所属崇明、启淮、扬州三个基地相继投产起势，贵州产业扶贫项目“开花结果”。

以管理重构实现规范升级。在企业爬坡过坎、内涵式增长的重要时刻，通过一系列文化创新驱动、体制机制搞活、总部职能重构、基地一体化试运作，逐层逐步解开束缚高质量发展的“桎梏”与“绳索”。一是树立“非瘟可防可控”理念，把“严防”置于首位，“花大力气”改善集中隔离条件，河北临西项目增设中央厨房，大丰基地增加场内病死猪中转站和消毒烘干房，做到精简用工和严控人车物流动。千方百计做好后备母猪引育，至去年底已实现近9万头种猪存栏，为今年扩产奠定基础。二是高度重视硬核技术研究，深化产学研合作。光明生猪产业研究院顺势落地，位于江苏大丰的技术研发楼已在擘画之中。三是完善内控管理体系，结合产权调整修订企业章程及各项规章制度。落实党委“前置程序”要求，“三重一大”事项做到“重决策、优流程、强监管”。四是织密“大安全”管控责任网，把食品、防疫、生产、环保、合规“五安全”延伸到“最后一公里”。

以多方协同实现循环发展。一是加强协同，与集团下属企业光明国际、爱森、苏食等分别签订框架协议，有序推进与爱森养殖版块的整合业务及人员安置；推进内供协同，为爱森、苏食做强品牌和放大效应提供坚强支撑。二是因地制宜，域外基地灵活处理与所属政府的共生、共存、共赢关系，尤其在废弃物处理、保供指标达成、本土人员就业等诸多事宜上积极有效地应对。

以信息应用实现科技赋能。探索养殖管理数据支撑，逐步做到“数据成为新农资，手机成为新农具”。一是对智慧养殖云平台加大广度延伸和深度拓展，新建场实现网络和监控全覆盖，生产数据时时收集，饲养流程清晰可追溯。二是启动崇明前进三场生猪VR科技展示馆建设，2021年将可展示国内最先进、最前沿的养殖技术。

以队伍锻造实现终端搞活。一是贮备人才，制定公司5年人资规划，加大校招力度，与集团下属企业光明国际、爱森、苏食等分别签订框架协议，有序推进与爱森养殖版块的整合业务及人员安置；推进内供协同，为爱森、苏食做强品牌和放大效应提供坚强支撑。二是因地制宜，域外基地灵活处理与所属政府的共生、共存、共赢关系，尤其在废弃物处理、保供指标达成、本土人员就业等诸多事宜上积极有效地应对。

以信息应用实现科技赋能。探索养殖管理数据支撑，逐步做到“数据成为新农资，手机成为新农具”。一是对智慧养殖云平台加大广度延伸和深度拓展，新建场实现网络和监控全覆盖，生产数据时时收集，饲养流程清晰可追溯。二是启动崇明前进三场生猪VR科技展示馆建设，2021年将可展示国内最先进、最前沿的养殖技术。

以队伍锻造实现终端搞活。一是贮备人才，制定公司5年人资规划，加大校招力度，深化校企合作，实行定向委培，扩大社招范围。二是搭建平台，为骨干提供锻炼舞台，去年公司共调配和输送32名骨干至各新建基地关键岗位任职。三是加强培训，注重覆盖面和实用性，利用“中国农民大学”线上平台多元化进行“知识输入”，提高投入产出比。五是防疫保供工作继续优化激励方案，实现企业与员工共建共享与风险共担。

2021年，农牧科技将聚焦“为集团肉类产业链发展提供优质支撑”目标，以质量为导向，努力夯实根基，提高生产效能，全面推进繁育、养殖、防疫和管理的标准化、规范化和体系化建设，努力冲刺新年度目标任务。（中燕燕/文 尹嘉秀/摄）

农牧科技公司所属现代化的黄海高级场母猪定场