农发集团进一步夯实“米袋子”底板

2023年上海市“两会”关于农业的部署，吹响了新时代上海市都市绿色现代农业奋进新征程的号角。连日来，光明农发集团通过中心组学习、专题宣讲、“三会一课”等形式，学报告、谈体会，在集团干部职工中引起热烈反响。农发集团把全产业链协同发展作为落实“两会”精神的重要理念，以“干在实处、革故鼎新、百折不挠、奋勇争先”的精神风貌，彰显“种业辐射、种植引领、米业带动”三大能力。

以米业带动能力 服务美好生活

农发集团以实现品牌大米销量30万吨为目标，全力打造“上海市民首选、长三角区域知名、全国有影响力品牌”。充分利用自身耕地资源，构建产业生态联盟，走进粮食主产区、走进五常米核心产地，发挥产业链、供应链和价值链优势，掌控优质粮源，打造苏北米、东北米、本地米特色的“光明谷锦”品牌矩阵，满足市民对美好生活的不同需求。落实“藏粮于企”战略，发挥“国家级绿色储粮标准化试点”优势，推进应急保障粮食产业园建设，推进数字、绿色、智慧仓储建设。为践行“光明谷锦——只做当季鲜米”提供技术支撑，为夯实上海市民“米袋子”保供坚强底板固基培源。

以种业辐射能力 助力乡村振兴

农发集团锚定“绿色种业”发展目标，全力冲刺全国种业企业20强，顺应“双碳经济”发展，以产业化、市场化思维，持续完善从种源研发至市场营销全产业链。构建“产学研”深度融合运行机制，以“上海市农作物种源展示示范基地”为平台，汇聚粮食种业优秀科学家团队，为科学家团队提供优质的、全生命周期的服务，孵化更多的节水、节肥、节药等资源节约型、环境友好型农作物新品种。突出“育繁推”一体化建设，依托科技优势、依托产业生态联盟，以优质种源更好服务农户，增强种业辐射能力，在“十四五”末达到种源辐射面积930万亩，为保障粮食安全这一“国之大者重任”提供种源支撑。

以种植引领能力 护航粮食安全

农发集团聚焦“从种植到引领、从区域到领域、从农业到产业”三个转变，突出绿色农业、循环农业、智慧农业“三大引领”。充分发挥自身耕地资源，做到应种尽种、种足种优，坚决守住管好“沪上粮仓”。贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略，坚持优质稻种植，把绿色、环保、优质、高效的种植理念贯穿于粮食生产的全领域、全过程。推进高标准粮田高质量建设，以耕地平整推进智能化排灌，推进7778亩无人农场和光明智慧农业运营中心建设，为上海现代农业提供一套可复制可推广的“光明智慧农业模式”。

未来，光明农发集团将一以贯之发展都市绿色现代农业，持之以恒走好农业产业化道路，增强“种业辐射、种植引领、米业带动”三大能力，推动全产业链协同发展，不断探索乡村振兴“光明模式”，让现代农业成为充满希望的朝阳产业、成为带动农民持续增收的富民产业。（杜 斌）

粮储公司各级党组织开展多样化主题党日活动

本报讯 近日，粮储公司各级党组织积极推进“坚定跟党走，庆祝二十大”党建主题活动，广泛开展系统化、多样化主题党日活动，让党建品牌“亮”起来、理想信念“强”起来、切实举措“动”起来，鼓舞广大党员与职工群众在新的“赶考路”上用硬实力挑起责任担当，用责任心端稳“中国饭碗”。

深入学习 领会精神

粮储公司各级党组织积极提升党员学习的深度与覆盖面，让党的创新理论入脑入心，为工作开展注入充足“营养剂”。双风公司、东沟粮库、嘉定粮库等单位党支部纷纷围绕习近平总书记重要讲话精神进行学习解读，全面领会二十大报告的核心要义和精神实质，全面了解新时代新气象下的新风貌。各级党组织和广大党员在“面对面”“线对线”交流中，表示要坚守使命担当，以实际行动推动企业高质量发展。

志愿服务 躬身奉献

为进一步巩固深化二十大报告精神教育成果，龙吴粮库党支部全体党员与积极分子共同观看了二十大献礼专题片《领航》，一同感受党的十八大以来祖国日新月异的发展面貌与时代华章。党员们畅谈心得体会，纷纷表示要积极发挥党员先锋模范作用，为实现“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中”这一目标作出应有的贡献。

多元体验 妙趣横生

沪丰公司党支部组织党员前往上海知青纪念馆进行参观学习，让党员身临其境地体会知识青年上山下乡的特殊岁月。购销分公司党支部坚持党史学习教育常态化长效化，组织党员团员青年到上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆），了解上海革命时期的斗争历程。浦江公司党支部以云课堂、全景VR等形式，组织全体党员、青年开展主题党日活动，打破疫情期间实地学习观展等局限，持续探索和构建全天候、全覆盖、零距离、无障碍的“红色学院”学习氛围。

沪丰公司党员在上海知青纪念馆参观学习

接下来，粮储公司党委将推动各级党组织真正把党的二十大精神学习到位、宣传到位、贯彻到位，把学习成效转化为推动工作的强大精神动力，以高度的政治站位和强烈的使命担当推动“粮安事业”迈上新台阶，取得新成绩。

（陈桂玲 文/摄）

崇明农场召开座谈会 总结抗疫志愿服务经验

本报讯 为贯彻落实党的二十大精神，完善农场志愿服务制度和工作体系，总结农场抗疫志愿服务工作经验，传承弘扬志愿服务精神，日前，崇明农场党委召开抗疫志愿者座谈会，交流志愿服务心得体会，落实志愿者关心关爱举措，总结提升农场群团工作良好经验。

座谈会上，三位志愿者代表发言，与大家分享心得感悟，现场参加座谈会的志愿者纷纷结合志愿工作，表达感悟和心声，分享身边令人感动的抗疫小故事。

志愿者表示，2022年抗疫志愿服务的经历令自己感到骄傲和自豪，今后也一定会继续践行勇于担当、敢于奉献的精神，为履行崇明农场“管理当局”职能和发展“小高巧”事业高质量发展贡献力量。

崇明农场党委向所有抗疫志愿者的辛勤付出表示衷心感谢。回顾三年疫情历程，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下一心、众志成城，取得坚实成果。2022年是极不平凡的一年，在集团和农场党委的统一领导下，崇明农场广大党员、青年职工闻令而动，舍小家、顾大家，义无反顾、逆行而上，不管是在江桥蔬菜批发市场、花博方舱、东海老年护理医院还是社区，大家都在这座城市最需的时候挺身而出，不畏艰难、不惧风险，在疫情防控的第一线交出了极其出彩的答卷践行了“让市民离不开光明”的奋斗目标。

（钱晓頔）

聚焦主责主业 开创花卉产业发展新局面

上海花卉园艺（集团）有限公司党委书记、董事长 赵才标

党的二十大报告指出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。花卉集团始终紧跟党的步伐，从建设农场到农场转型，抢抓战略机遇，聚焦主责主业，走在奋斗的路上，走在改革的路上，走在高质量发展的路上。

融合集群发展 激发经济新活力

我们要根据市级花卉产业布局，依托区域优势、产业基础和发展潜力，聚焦发展以鲜花港为核心的产业化集聚区，推动花卉产业转型升级，不断完善基础设施，积极推广环境友好型栽培技术、智能化管理技术和先进物流网技术等对标国际先进水平的产业化技术。加大与国内外花卉公司的合作，推动花卉由第一产业向第三产业转型。坚持科技创新，掌握花卉产业链制高点，打造中国现代花卉的“硅谷”。

贯彻二十大精神 牢记话发展

夯实总部经济 依托临港谋新篇

我们要在长三角一体化的战略大背景下，主动融入临港发展，建设上海光明花卉中心，打造花卉行业信息、技术交流、资源共享、市场开拓的总部经济平台。构建以花卉纵向全产业链为核心，横向融合旅游、文化、养生等关联产业的立体大花卉布局，着力深耕市场，在营销上谋突破、在品牌上谋创新，完善市场资源库，进一步筑牢光明花卉在整个花卉产业的核心话语权。

建设域外基地 东西互惠促发展

我们要总结花卉产业发展经验，坚持内涵式和外延式并举的发展道路，充分利用云南丽江优良的生态环境，结合花卉集团人才、技术优势，建设域外大型花卉基地，丰富花卉产品和业态模式，立足上海、带动西部、服务全国。心怀“国之大者”，争做“行之实者”，勇担国企重任，扎实推进高原特色现代农业建设，展现乡村振兴新作为，实现经济效益和社会效益双丰收。

站在新的起点，开创新的局面。我们将秉持“永不言败、精诚团结、不懈进取、善捕商机”花卉精神，聚焦种子种源核心竞争力、做强做大光明六大主业之一，聚焦市级花卉产业集聚区建设、永续高擎自强不息基号，聚焦人民对美好生活的向往、只争朝夕做实奋斗目标。新的一天从光明开始，新的一天用鲜花扮靓，花卉集团义不容辞。

（廖井芬）

集团举办入党发展对象培训班

本报讯 2月8日至12日，集团举办2023年入党发展对象培训班。作为集团党校深入学习贯彻党的二十大精神系列党建培训的第一场，培训秉承“内容有体系、学员有收获”的理念，采用主分会场集中授课及自学的模式，对光明食品集团、市国资委系统兄弟单位申能集团和国盛集团、上海联社共计255名入党发展对象开展了一次全面、系统的培训。

3天的集中培训围绕“学党章、知党史、明党纪、强党性”开展，学习二十大新党章，了解党章的历史沿革、党的基本理论的产生、发展与创新；学习百年党史，理解伟大建党精神以及党的百年奋斗历程的艰辛和不易；学习党纪党规，明晰身为一名共产党员应恪守的底线和红线，培养纪律自觉；端正入党动机，坚守入党初心，筑牢信仰之基。在“榜样的力量”经验分享会上，2名光明优秀青年党员来到培训现场与学员“面对面谈心”，讲述自己的入党初心、畅谈自己的入党体会。一个个生动的故事，一句句发自肺腑的寄语感染着学员，激励着学员，让他们从身边人身边事中对标先进、寻找差距、增强动力。

本次培训面对多个教学点同步学习的情况，坚持从严从紧的组织管理，以会场班主任责任制、管理群监督制、对学员的学习、签到、纪律进行考核，确保主、分会场无缝衔接、流畅有序。（田 也）

五四公司深化结对路径 持续帮扶促发展

本报讯 为进一步贯彻落实好“我为群众办实事”实践活动要求，在“强村富民”道路上贡献国企力量，日前，五四公司党委与奉城镇分水墩村开展结对帮扶活动，以深化“三个一”工作路径为载体，积极践行基层党组织在乡村振兴中的战斗堡垒作用。

守住一条底线。与奉城镇分水墩村进行结对帮扶是五四公司积极贯彻上海市乡村振兴战略工作部署和上级党委要求的一项重要举措，也是五四公司以党的二十大精神为引领，夯实光明文化承重墙的一项重要实践。常年来，五四公司始终守住一条底线，通过与奉城镇分水墩村的结对帮扶，党建联建，助力乡村发展。

做实一项行动。结对帮扶情谊真，走访慰问暖人心。常年来，五四公司始终以党建联建为载体，以结对帮扶为契机，深入村民家中，走访慰问分水墩村的困难群众，为他们送去慰问品；实地走访考察，了解分水墩村在乡村振兴中遇到的实际困难与取得的实际成果，为分水墩村的项目建设、文化建设、环境整治带去企业的关怀与力量。

形成一股合力。结对双方就进一步持续深化对接模式、创新联建方式进行了座谈。一致认为，要在总结前期对接经验的基础上，通过项目化帮扶和党建结对的有机融合，在深化帮扶结对内涵、促进业务交流提升、夯实精准帮扶能效上形成合力，切实把组织优势、人才优势、资源优势转化为推进乡村振兴的发展优势，实现资源共享、优势互补、协调发展，为推动结对帮扶常态化、制度化夯实基础。（廖井芬）

集团下属子公司贯彻学习集团2023年度经济工作会议精神

（上接第1版）

良友集团明确：2023年是深化改革再出发的起始年，全年工作将坚持稳中求进总基调，以推动高质量发展为主题，坚持“强产业、深管理，立创新、重赋能，缓扩张、解风险”的总体思路，坚持深化三年管理年的各项举措和现金流管理能力不动摇，坚持服务人民高品质生活不动摇，以改革创新为根本动力，以项目推进落实为抓手，以“开局即决战，起步即冲刺”的精神状态，加快全面构建城市厨房体系，全面完善物业管理体系，全面提升资产运营能力、全面对接支撑康养产业、持续提高出行服务水平、切实提升商业开发能级，不断打响光明城市服务品牌，跑出高质量跨越式发展的“加速度”。

崇明农场提出：要坚持“稳字当头、稳中求进”的工作主基调，坚持“强产业、深管理、重协同、解风险”的工作总要求，牢固树立“业绩就是尊严、数字就是能力、发展就是担当”的理念；要坚持以恒心做恒业，以强链补链为抓手，打造“特色农业与社区服务”、夯实“小高巧”产业发展和履行“管理当局”职能的根基；要坚持全面预算管理，以稳健发展为引领，打造业财一体化，落实各项目标任务，夯实股实农场建设底板；要坚持纪律管控并举，以制度规矩为核心，打造可持续发展动力，夯实做大做强的决心。

光明乳业召开2023年度经济工作会议，对于公司的发展方向提出要求：一是坚定改革的决心，要持续推进改革，明确改革的信心和动能，确定改革的方向；二是坚定推进改革的步伐，要深管理、强产业、育人才；三是增强创业的激情，文化内核建设是凝聚人才的关键，高绩效机制是激发人才的关键，树立经营者理念是成就人才的关键；四是创造崭新的业绩，2023年是后疫情时代的新消费开端之年，按照公司确定的2023年营销中心、分公司激励目标，采取有效措施，努力跨上300亿大关。2023年，光明乳业广大干部员工将坚定信念，持续推动公司深化改革，以更快、更稳、更高的姿态，深化改革、团结奋进，为实现公司高质量发展而奋斗。

光明地产以“营销和管理”为主题，开展全民营销年和管理提升年各项工作，围绕经济稳定、光明协同和创新转型三大任务，通过“降货、降债、降本、降员”实现减负增效、精益管理，坚定执行光明战略，努力成为总部实体化和综合城市服务功能的专业底板。光明地产对于2023年工作提出：一是坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，进一步抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻，切实把学习成果转化为推动光明地产高质量发展的生动实践；二是坚持深化改革，全面推进新一轮改革，突出强落实、强考核、强激励、强惩罚；三是坚持“稳中求进、高质量发展”的主基调，准确识变、科学应变、主动求变，知难而进、砥砺前行，发扬愈挫愈勇、愈难愈进的精神，以营销工作为重点，一切工作围绕营销转，人人争当营销员，强化目标意识、强化绩效意识、强化责任意识，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态开创光明地产工作新局面；四是坚持强化管理，制定一系列管理制度，形成和企业荣辱与共的命运共同体，坚持开源节流双管齐下，以全面预算为抓手，加强业财联动，一方面聚焦开源驱动，抓好存量去化，优化资金管控，捡漏工保交付，夯实风险控防上，另一方面着力节流降本，减亏损促清理，突破历史问题，优化组织调整，强化成本管控，深化光明协同，夯实重要战略专业底板功能，积极发挥开发建设专业能力，稳步推进改革，加强战略协同，不断融入“产业+服务”融合共生生态圈构建，努力成为集团重点战略实施的“支撑底板”。

进修学院以集团党委确定的“六个重”党建工作要求和集团年度经济工作会议精神为指导，坚持集团党委对培训工作提出的“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”的要求，坚持“分层分类有序推进、线上线下共同推进、统筹管理协同推进”的工作原则，以助力集团“六支人才队伍”建设为工作目标，把突出价值创造、推进高质量培训作为工作核心，紧紧围绕“高质量培训任务达成、高标准培训能力构建、高品质培训条件建设”工作任务，团结带领全体员工凝心聚力、奋发向上，努力在培训质量提升、培训能力建设、培训主业拓展上持续取得新突破、体现新作为。

财务公司将从三大工作思路出发，全面落实集团经营要求。以“党建+”的思路打造品牌保障发展，牢牢把握“四个放在”的政治要求，打造“党建+安全”“党建+数字管理（服务创新）”“党建+复合型金融人才队伍”三项党建精品工程，树立公司党建品牌。以“产融结合，服务主业”的思路做业务，进一步提升资金归集水平，赋能集团资金管理，保障资金高效流通；突出贷款支持作用，以优惠高效的资金支持助力企业生产经营；强化风险管控能力，严守资金、信息、人员、监管安全底线。以“守正创新，积健为雄”的思路抓经营，在完成预算目标、确保风险管控的基础上，开展创新平台建设；搭建资金结算平台，提升资金管理覆盖面，加深资金管理力度，实现横向打通和纵向贯通；谋划资金精算平台，深入挖掘资金价值，构建以FTP和KMV模型为抓手、以资金定价为核心的管理会计体系。

开好局起好步 上海农场走好高质量发展“赶考路”

2023年，上海农场持续以党的二十大精神为引领，坚定信心、接续奋斗，以“稳”的姿态踏出“进”的步伐，以实干笃行拼出新一年高质量发展新气象、新成效。

新征程展现新气象 实现开局新跨越

上海农场各产业单位抢抓春节销售旺季，迎来首尾“开门红”。

一月份，农场禽蛋禽肉销售额较去年同期增幅较大，累计销售鸡蛋518吨、禽肉20吨。光明渔业累计销售成鱼273.5万公斤。生活服务加油站油品销售同比大幅增长。庆丰林业完成新造林778.7亩。农场生猪累计销售超6000头。

新优势彰显新担当 奠定发展新格局

党的二十大报告指出：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”近年来，农场将高质量发展与集团提出的发展高蛋白产业的要求结合起来，在产能、产品、市场上求突破。

今年，正阳禽业对全局发展进行设计布局，释放一批、开发一批、拓展一批、建设一批，提升产品与市场匹配度，拉动供需平衡。着重围绕市场销售需求，启用新蛋源、开发新产品、拓展新渠道、引进新设备，力争完成全年鸡蛋10000吨销售目标。

新使命呼唤新作为 打造服务新高地

后厨服务是正阳定食学生餐业务的“重头戏”。去年，正阳定食对大丰区3所学校进行后厨试点，实时监控后厨烹饪、卫生等情况，使学生餐更符合学生用餐时间、营养标准，食材浪费率显著下降、食品安全得到进一步保障。今年，正阳定食变“试点”为“亮点”，将新增19所学校后厨管理，进一步建好学生餐“民心工程”。

订单种植是正阳定食学生餐业务的“闪光点”。为让学生吃到更健康、绿色、新鲜的蔬菜，正阳定食因地制宜，建设蔬菜生产基地，定向供应、订单种植。作为大丰区和农场一体化发展的“纽带”，正阳定食不忘发挥辐射带动作用，将以订单种植为“媒”，积极与周边合作社、农户开展产销对接，助力农民增收、推进乡村振兴。

去年10月，上海农场职工疗休养基地正式挂牌。今年，生活服务公司将重点打造具有“北上海”特色的职工疗休养品牌，着重推出一批有情怀、有内涵的职工疗休养方案，实现社会效益与经济效益的融合提升，并带动周边旅游业发展，溢出“沪丰一体”新效应。

（席鹏鹏/文 杨忠伟/摄）

新要求催生新视野 开启绿色新里程

上海农场毗邻国家级自然保护区，在发展过程中，坚决把生态文明建设摆在突出位置，积极担负起域外农场生态文明建设的重要使命。

今年，庆丰林业将进一步按照“一地一策”管理方案，计划栽植杨树、中山杉、榉树、银杏、海棠等各类林苗木20余万株，进一步夯实绿色发展“底色”。

新生机焕发新面貌 创享和谐新生活

一直以来，上海农场坚持共建共治共享，兜牢民生。2023年，海丰社区统筹推进基础服务、志愿服务、积分制服务、市场化服务四大服务体系，做好“暖三失”项目和爱心送餐工作，解决职工居民急难愁盼问题，切实把好事办好、实事办实，让企业发展惠及职工居民。

光明国际持续激发新动能 奋力冲刺“开门红”

本报讯 卯兔迎春，光明国际全面贯彻落实党的二十大精神，聚焦核心主业、重点项目，赶时间、抢机遇，不断激发高质量发展新动能，以昂扬姿态冲刺“开门红”，为全年各项工作开好局、起好步。

上海梅林迎战生产“开门红”。梅林罐头在大年初五提前生产，日产量达50吨，年初七肉类产品分类已恢复到正常日产量110吨。截至2月14日，累计产量达3707.11吨。

联豪食品抢抓发展机遇，在保证质量前提下，加快推进生产进度，仓库有序配货发货。开工以来，累计发货26000件。

农牧科技大丰基地年后首批390头生猪于正月初三顺利上市，上市正品率为97%，均重133公斤，以优异成绩向2023新年献礼。

光明国贸持续深耕品牌食品团购业务，公司努力克服春节期间调货困难、物流停运等相关难题，加班加点配送订单，截至目前共完成销售额700多万，与去年同期相比涨幅达238.8%。

轻工置业新春项目建设、招商运营、物业管理等各条线有条不紊。民冬绿谷同所参加2023年浦东新区重大科技产业项目首轮集中签约，标志着轻工置业在迈向专业化产业服务商道路上迎来一个全新里程碑。

乾芯农业围绕农场转型升级发展目标，扎实推进新型饲料油菜品种试植工作，动态监测饲料油菜的长势情况。春节期间，工作人员坚守岗位，全力保障新品种按期开花。光明东滩源酒店实现春节假期营收业绩“开门红”。

轻工所大丰项目已紧锣密鼓实现开工建设，力争按期顺利竣工。

海狮油脂全力以赴投入首季冲刺工作中。1月完成加工大豆毛油2309吨，生产小包装油脂375012瓶，中包装油脂119648瓶。

福新面粉全力保障春节前后面粉供应，强化食品和生产安全，确保产品达到加工工艺标准。1月份实现小麦投放量6200余吨，加工面粉超4600吨，销售面粉超4300吨。

三添公司在1月份工期短的客观条件下，提产能、赶工期，开足马力保供应，加工生产147310升芝麻油，生产灌装500毫升芝麻油14.75万瓶，芝麻油销售量22.85万瓶。目前备货充足，各商超卖场供应有序，保障全市订单顺利发货。

光明国际将以更饱满的激情、更坚定的信念，攻坚克难、锐意进取，锚定目标、加快产业链整合步伐，奋力冲刺“全年红”。（通讯员联合报道）

光明地产跑出“加速度” 全力以赴拼发展

本报讯 春节假期后，光明地产各项目积极落实光明地产工作部署，围绕今年“全员营销年”和“管理提升年”要求，铆足干劲，“拉满弓”“上满弦”，全力以赴拼发展，迎接兔年“开门红”。

第一事业部仅用时45小时就取得了浦东新区川沙03-04地块《桩基施工许可证》，为项目提前开工做足准备。

江苏区域公司各项目抓紧人员过年返乡置业时机，多措并举促进来访和成交。宜兴光明府项目多重好礼增加到访量，同步开展线下导客活动。春节期间来访共计95组，成交8套，成交金额1200万元，大定套数在宜兴丁蜀板块排名第一。

华中区域公司光明府项目营销中心内外场布置新春氛围，让业主感受新春祝福与购房喜悦。为扩大客源，营销人员积极拓展回访邀约客户，宣传项目价值信息。1月27日至2月6日，光明府项目客户累计到访36组，成功销售10套房源。

广西区域公司先后完成光明城市2#地湖畔苑、7#地隐栖苑竣工备案。自开工以来，广西区域公司在做好疫情防控的同时，抢抓一切有利施工条件，精益求精全力保障进度，确保了项目顺利提前完工。

中原区域公司光明·崇河湾项目春节“不打烊”，自大年三十开始值班，员工们铆足干劲，坚守岗位，为春节期间购房的客户提供贴心服务。春节期间，项目营销中心迎来了30组客户，共销售了2套新房，打响了新春营销“第一炮”。

昆明城市公司在营销政策上推出“新春特惠一口价房源+新春安家置业”大礼包，立足国家大力支持刚性住房需求，日产量达50吨，年初七肉类产品分类已恢复到正常日产量110吨。截至2月14日，累计产量达3707.11吨。

联豪食品抢抓发展机遇，在保证质量前提下，加快推进生产进度，仓库有序配货发货。开工以来，累计发货26000件。

农牧科技大丰基地年后首批390头生猪于正月初三顺利上市，上市正品率为97%，均重133公斤，以优异成绩向2023新年献礼。

蔬菜集团资源融合促发展 改革创新求突破

2019年初，为推动实现西郊国际农产品交易中心和江桥批发市场的业务联动，提升保供能级，探索“1+1>2”的整合效应，蔬菜集团党委决定启动西郊国际、江桥公司的整合工作，全力保障光明食品集团特大型城市农副产品供应底板作用的发挥，并着眼于长三角区域一体化发展，提升企业整体竞争力。

坚持定位标准 创效保供两不误

在疫情防控常态化的背景下，西郊江桥公司作为“确保农产品供应、确保食品安全和确保价格基本稳定”的重大工程、民生工程，努力稳固菜、果、肉等批发业务资源，着力夯实城市主副食品供应底板作用，做到防疫和发展“两不误”。公司充分发挥联动效应，利用江桥市场蔬菜客商资源，西郊国际重新规划蔬菜业务结构，丰富商品种类；成熟业态提质升级，加强肉类保供能力，升级改造硬件，提高场内的业务效能，加快布局肉类深层次加工；互融互通寻求突破，借鉴江桥市场蔬菜年位式交易业务，西郊国际通过对场地的合理布局，推进国产水果的车位式交易，充分产生集聚效应。

打造集成通路平台 应对风险挑战上聚力

西郊江桥公司行政归并后，面临着思想、方案、业务、管理、发展方面的“五个统一”，西郊江桥公司制定并下发《西郊江桥公司干部选拔任用工作管理办法》，开展中层干部管理岗位公开竞聘工作，选聘了30名中层干部，为企业发展蓄能。在新业态打造、新模式的拓展方面，西郊江桥公司集成服务（分销）中心充分利用两大市场的资源优势、信息优势，上线网批平台，形成线上线下一体化交易模式，为集采集配业务开辟新路径，开拓发展新空间。

主业稳中求新 凸显发展新优势

公司进行交易装备再“升级”，将“科技+创新”运用到蚕豆交易中，试点使用手持机交易，上线移动结算系统，完成了台式卡机向移动手持刷卡机模式的转变，提升交易效率；交易场地再“规划”，规划叶菜销售“卸仓和车位”双模式，叶菜交易量增幅42.5%；西郊资源再“整合”，对难位经营实施规范化、集中化和规模化管理，淘汰非正常经营客商，激励活跃客商，引进新客户。

创新突破求发展 推进两翼共展翅

公司推进扩充国产水果车位式交易品种，通过合理布局，做到四季水果的无缝衔接，目前已有近30个品种开展车载交易。车载交易车次同比增长36%，车载交易量同比增长35.5%。交易品种的不断补充、交易量的不断提高，使车位交易与摊位交易双轮驱动。进口水果落柜实现“零”的突破。

积极应对市场波动 打造高蛋白聚集地

为确保市场供应，肉类冻品部主动联系河北、山东、江苏等主要产地，积极联系生猪源头，建立供货商微信联系群，督促供货商做好备货预案、生产预案，保障了上海市场的肉类供应。

西郊江桥公司将以打造“高蛋白食品集聚地”为发展目标，全力推进进口水果落柜交易，加快冷链布局，努力打造初级农产品交易向深加工类农产品提质、转型、发展的新模式，培育场内外供应商做大、做强、做优、做精。（杨鹤仁）

以品牌焕新赋能农工商超市“新零售”

当前，党的二十大报告已经将创新的战略意义提升到了新的高度。中国的零售行业也已进入全新的发展阶段，尤其是在后疫情时代，以数字化驱动创新、以消费数据为核心资产，已是零售行业发展的主要特征。农超集团作为上海特大型城市主副食品供应底板的中坚力量，加快创新发展的步伐已经刻不容缓。农工商超市板块是中城市民心中的老字号品牌，也是农超集团的主营业务，为农工商超市实践品牌焕新计划势在必行。

品牌焕新是农工商超市实现破局重生的需要

面对疫情影响和各种新零售模式的冲击，传统零售终端模式下的业务表现，维持稳定已属不易，止损扭亏只能寻求增量通道。焕新品牌形象、创新业务模式是打开这个通道的“钥匙”。

虽然零售行业正处放缩阶段，但仍有不少新兴业态和细分市场是有超额业绩的。这种从增量转向存量后市场逻辑的改变，促使着农工商超市需要从关注宏观的变化转向关注行业微观的差异，挖掘并放大这些差异点，在焕新品牌形象、创新业务模式的时候，将它们牢牢摆在我们自己手里，这会是“农超式”的创新，也将会是通过增量通道，实现破局重生道路上的一大步。

以品牌焕新重构“人、货、场”

“人”是新零售的起点，是品牌焕新的基础。结合零售市场发展趋势，农工商超市将选择家庭主妇（夫）、新银发这两大群体作为目标人群。针对家庭主妇（夫），将以全新商品结构与服务模式使农工商超市成为他们治家的帮手。而对于55岁以上的银发群体而言，农工商超市将通过创新调整，以满足他们的物质需求；通过打造沉浸式生活场景，以满足他们的精神需求；通过营造充满烟火气的商场氛围，激发新银发客群的怀旧情怀。

“货”是决定新零售成败的最关键因素。农工商超市打造NGS Mart品牌形象致力于提供商品匹配服务，助推健康生活方式养成的社区超市平台，并以此关怀顾客、强化顾客与门店的“联结感”。通过全渠道零售、社区配送，围绕“健康、高性价比”的选品理念，为顾客匹配高性价比商品，打造新的农工商品牌调性，为顾客提供可持续的消费和生活方式。

“场”的作用是实现人与货多触点、全场景化的交互与体验。NGS Mart重新树立“农工商超市老字号、新零售、社区型、三餐购”的人设标签，打造健康、高性价比的社区店和社区小店。社区店满足大众一日三餐需求，食品分类占80%以上；社区小店满足大众高频复购需求，以高周转商品为主，食品占90%以上。NGS Mart社区店将通过提供空瓶回收站点等便民服务，与居民建立更多的“服务触点”。

品牌焕新营销模式：全渠道营销策略

农工商超市在营销策略上主打全民营销和全域营销。NGS商城小程序，布局“即时达”和“一件代发”两项创新业务，双管齐下，既降低了门店配货压力，又高效匹配“人货场”需求。通过品牌焕新、业态融合以及全渠道营销策略，吸引更年轻的客户群体，打造农工商“一日三餐，健康饮食”的消费场景。

农超集团将始终坚持转向创新作为第一动力，围绕城市服务功能，以“新零售”为主体，深入实施创新驱动发展战略，拿出符合农超集团实际的创新举措，以改革创新的新成效为集团战略的有效实施注入新活力。（孟 欣）