集团党委工作部举办党务工作研讨班（第二期）

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，落实习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，打造政治觉悟高、工作能力强、综合素质优的党务工作者队伍，建设全面进步、全面过硬的基层党组织，8月18日，集团党务工作研讨班（第二期）成功举办。集团党委工作部负责人、所属各子公司党群部门负责人及党务工作者代表等40余人出席。

会议指出，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”。与会的党务工作者要提高站位，深刻理解研讨班的意义，要筑牢责任意识，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把对党的绝对忠诚落实到党务工作的各方面、各环节；要认真学习，着力提升党务工作能力，加快更新知识储备、增强工作能力、完善尽责体系，抓牢抓实基层党的建设，提升集团各级党组织的感召力、凝聚力和战斗力；要融会贯通，高效促进学习成果转化，将好内容、好观点、好做法、好经验转化为实践成果，灵活运用在理清工作思路上，运用在指导实际问题上，运用在推动集团党建工作迈上新台阶上。

本次党务工作研讨班重在提升党组织建设规范化、制度化、科学化水平，邀请了集团党委工作部相关工作负责人，聚焦党员发展、党费使用和党委前置研究企业重大经营事项三大专题，结合案例分析，紧贴基层需求，对党建知识和党务实操的要点与难点进行了全面生动地讲解。

集团所属各子公司党群部门负责人及党务工作者代表还就实际工作中出现的问题与经验进行了现场问答和交流分享，氛围热烈。同时，大家还集体研究学习了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的相关工作。

下阶段，集团党委工作部将在集团党委的领导下，不断优化工作方式，搭建更多平台，为集团各级党组织的建设提供更有力的指导，切实做到以高质量党建引领集团高质量发展。（沈彦君）

蔬菜集团与白茅岭农场开展联组学习

本报讯 8月18日，蔬菜集团与白茅岭农场开展主题教育联组联学，整合多方资源，共话未来发展。双方党委班子及相关人员近20人参加了学习，并签署了《党建联建与产销对接框架协议》。

会上，双方结合主题教育开展情况交流了学习体会。白茅岭农场领导讲述了建制转换期间农民用脚丈量土地的故事，介绍了“五个生态+”的产业发展模式。白茅岭农场此次与蔬菜集团共同联手，进一步增强了发展信心，将借助“大市场”平台，为农场产品提升品质、拓宽销路插上加速发展的“翅膀”。蔬菜集团领导表示，根据光明“产业+服务”融合共生的发展新模式，双方将致力于在渠道拓展、品牌培育、销售方式上开展进一步合作，借助蔬菜集团农批市场、消费帮扶优势和云上采买平台，紧紧围绕“蓝莓小镇、生态公园”建设中心，立足打造股实农场“皖南模式”，让“岭之蓝”品牌进一步深入人心，为构建“实力光明”不断踔厉奋发、勇毅前行。

会前，双方前往白茅岭农场蓝莓基地、长乐水库、白茅岭农场职工危旧房改造项目现场，深入学习了习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，沉浸式学习领悟“绿水青山就是金山银山”。（杨皓仁 王云卿）

崇明农场开展“初心再出发 奋斗新征程”职工红色文化寻访活动

本报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神，推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，不断引领农场干部职工紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，立足岗位、建功立业，传承劳动精神、劳模精神、工匠精神，为“建设股实农场、构建实力光明”作出更大贡献，日前，崇明农场总部、所属各单位的近50名工会干部、职工代表和青年职工，走进“致敬！娘家人”主题图片展、上海工匠馆、中共三大后中央局机关历史纪念馆、上海总工会遗址（湖州会馆），开展“初心再出发 奋斗新征程”——职工红色文化寻访活动，重温工运历史、弘扬红色传统，传承红色基因，弘扬革命精神，激发爱国情怀，汲取奋进力量。

职工们深入学习劳模的先进事迹，领略劳动风采，通过学习上海工匠们的先进事迹，厚植爱党爱国爱社会情怀，并进一步明确了作为一名农场员工的责任与担当，增强了甘于奉献、勤奋刻苦、积极创新、勇为人先的优秀品质和建设世界科技强国的使命感、责任感与紧迫感。

历史是最好教科书。通过此次红色寻访活动以及身临其境的参观体验，崇明农场员工将更加铭记历史，不忘初心、牢记使命，也将立足岗位，以党的二十大精神为指导，为崇明农场高质量发展不懈努力、奋斗。（叶柳 文/摄）

职工们参观“致敬！娘家人”主题图片展。

光明国际深入开展“大家访”活动 提升职工幸福指数

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，光明国际积极响应集团“党心民心 心心相印 十万职工赠书大家访”工作部署，用实际行动践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，“串职工门、知职工情、凝职工心”，为职工送去关怀和温暖。

高度重视，高效部署，让员工暖心。 6月下旬，光明国际公司党委第一时间成立活动领导小组，启动职工“赠书大家访”活动。公司制作“光明国际工会在职职工‘赠书大家访’行动计划数据统计表”，制定“关于光明国际开展‘党心民心心心相印十万职工赠书大家访’活动的方案”，下发《光明国际“赠书大家访”活动操作手册》。公司党委召开专题培训会，就“大家访”活动的方案、操作手册进行具体解读，明确工作要求，推进“大家访”工作。

深度家访，深入交流，与员工同心。 光明国际各级领导班子广泛走访慰问困难职工、劳模先进、患病职工、临退职工、外派职工等“重点人群”，送去组织关怀、温暖，与职工及其家属促膝谈心，亲切询问其家庭情况、身体状况、工作情况等，针对员工的所忧所难以及他们对公司发展的意见建议等方面进行深入交流。截至8月底，光明国际累计家访1483名职工，其中各级领导班子走访慰问职工216名。

常态推进，长效帮扶，解员工忧心。 通过“大家访”过程中调研到的问题和诉求，公司将致力于帮助职工解决困难，做好家访“后半篇”文章，在慰问关怀中因地、因人而异，精准送关怀、送政策、送技能，让“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化理念得到充分诠释，提升职工群众的幸福感、获得感。

光明国际党委切实把党建工作同解决职工群众急难愁盼结合起来，把思想引领同“我为群众办实事”实践活动结合起来，满怀真情开展“赠书大家访”活动，在有效服务职工中提升思想政治引领能力，团结引导广大职工在光明高质量发展的征途中当好主力军，同心实干奋进新征程。（韩佳莹 吕佳琦）

康养集团强化工会建设 让职工更有归属感

为深入学习贯彻党的二十大精神，帮助职工更好地体会光明文化、凝聚光明力量、服务光明发展，康养集团牢固树立“员工第一”的理念，在民主管理、关心关爱和文体活动上持续发力，团结凝聚广大职工以健康的身心和饱满的热情全力投入到养老产业的建设中，为集团和公司高质量发展贡献智慧力量。

康养集团注重维护职工权益，持续发挥工会引导职工参与企业民主管理和民主监督、促进企业内部和谐的作用，鼓励职工参与“员工关爱”“员工关系”等涉及职工切身利益有关问题的讨论，年内先后审议通过4项管理制度、方案；结合“党心民心心心相印十万职工赠书大家访”活动，主动倾听职工呼声，征求群众意见和合理化建议，鼓励职工积极献策献力，让职工充分参与企业管理，引导职工当好主人翁、建功新时代。

康养集团建立“五关爱”工作机制，即及时对困难、病伤、生育、婚丧、员工本人或家庭发生重大变故的职工进行关爱慰问，知冷暖、察安危，把党和公司的温暖及时送到职工身边。集团结合“公司处于初创阶段、社招员工对集团产业了解不全面以及彼此之间不够熟悉”的实际情况，积极开展一系列全员参与、主题鲜明、形式多样的活动，让职工从中了解光明、收获快乐、服务发展。除了动员职工积极参加光明食品集团组织的各类活动外，康养集团还策划开展职工“看上海”活动、“学农助农”实践、文体比赛等，既丰富了职工的业余文化生活，也在潜移默化中提高了职工对光明产业布局的认识，增强了企业凝聚力。

接下来，康养集团将持续发挥工会组织团结、动员职工的作用，以丰富多样的文体活动继续增强队伍活力，以温暖人心的关爱行动持续提升队伍凝聚力，以“爱与尊重”的光明文化不断激发队伍内生动力，为构建“实力光明”“温暖康养”凝心聚力，为打造具有光明特色的康养品牌持续发力。

（刘转志）

学习“千万工程”先进经验 下好高质量发展“先手棋”

——水产集团推动主题教育走深走实

水产集团党委在主题教育中牢牢把握“千万工程”精髓要义和理论方法，把深入学习浙江“千万工程”先进经验同水产集团打造国际一流的海洋食品企业结合起来，充分把握好当前集团经济运行的“四大特征”，处理好“三对关系”，落实好“五项任务”，不断推动海洋渔业产业现代化转型升级，形成了一系列行之有效的理论指导实践的学习成果。

准确把握水产经济运营“四个特征”，在学习先进经验中推动发展模式转型升级。 水产集团组织了多次“学思想、强产业、深管理”大讨论。领导班子逐一领题，从企业经营增效、投资发展、市场营销、治理优化等多个重要方向和重点领域，把情况摸清、把问题找准、把对策提实，总结当前经济运营主要特征：经济发展的新态势正在形成，但企业面临的困难还没有得到根本性的改变；产业结构调整正在加快，但单一的捕捞产业，抗风险能力不足还没有得到根本性的改变；补链强链的动能转换支撑正在增强，但加工短板的制约还没有得到根本性的转变；营销网络渠道的建设步伐速度正在加快，但终端活力不足尚未得到根本性的改变。围绕经济运行特征，水产集团领导班子深刻认识到必须聚焦核心主业，系统承接好国家海洋战略，牢牢锚定“让市民离不开光明”的奋斗目标，深化改革，创新工作，点燃发展新引擎。把解决实际问题作为打开工作局面的突破口，厚植产业长期发展的内生性优势，提升主业盈利能力，形成转型发展的新态势。

准确理顺好“三对关系”，在学习先进经验中统筹提高发展质量和效率。 水产集团在践行先进经验中，坚持统筹处理好“三对关系”，不断推动产业结构调整和发展方式的转变：处理好“长与短”的关系，既毫不动摇地坚持做大做强海洋食品发展的战略，也着力补齐在水产品的集成、水产品开发、加工制造能力薄弱等方面的短板，增强发展的应对力；处理好“质与量”关系，继续坚定不移加快优势船队的建设步伐，同时主动压缩长期生产效益不佳的船队，从单纯的增量扩能调整为做优增量的转变；处理好“内与外”的关系，挖掘内生动力，强化海外基地复合型功能，把海外基地与国内需求联动协同作用发挥出来。

扎实推动落实“五项任务”，在学习先进经验中增强核心竞争力。 水产集团在借鉴吸收“千万工程”经验的基础上，扎实推动“五项任务”的落实：更加注重项目优化，把抓项目发展作为集团抗风险的最有效手段，利用捕捞端优势，促进高蛋白食品开发的多元化，拓展产业空间；更加注重成本管理，有效压降管理成本，进一步盘活存量资产，为企业注入发展资金，抓好项目的建设与运行管理；更加注重“四个无限”搞活终端，从产业链、价值链、生态链等多维度构建和增强营销能力，实现良好商业生态，提升现金流，提高盈利质量；更加注重党建引领，坚定不移的落实全面从严治党要求，扎实开展“比学赶超”“四强六优”等党建主题活动，以高质量党建引领推动高质量发展；更加注重干部能力，加快引进水产品开发、水产品养殖、水产国际贸易等方面紧缺人才，以特殊人才特殊政策进行激励，让水产集团成为人才创新创业的“梦想之地”。

水产集团将持续深刻领悟“千万工程”发展理念，不断总结运用“千万工程”好做法好经验，以久久为功经略海洋的思想和行动自觉，为打造最值得信赖的海洋食品领先品牌砥砺奋进，勇毅前行！（李 军）

集团召开主题教育专题民主生活会

（上接第1版）驰而不息学习习近平新时代中国特色社会主义思想，领会习近平总书记重要思想的基本观点、科学体系和重要讲话精神。坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。二是要坚持不渝强党性，深入精神信仰，突出一个“深”字。深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定理想信念、提升思想境界、加强党性锻炼，始终保持共产党人的政治本色，践行正确政绩观，站稳人民立场，牢记“国之大者”，立足“四个放在”，持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。三是要坚韧不拔重实践，奋力实干担当，突出一个“实”字。自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，以更高的站位来谋划光明的发展定位，以更大力度推动光明高质量发展取得新成效，以“时时放心不下”的责任感和积极担当作为的精气神，在真抓实干中破难题、解民忧、防风险。四是要坚持不懈建新功，推进落地见效，突出一个“效”字。不断从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取奋发进取的智慧和力量，不断提高履职尽责的能力和水平，不断强化战略眼光、拓宽国际视野，夯实专业精神、专业能力、专业素养，努力在为市民创造高品质生活上展现新作为，朝着“让市民离不开光明”的奋斗目标继续奋进。

集团召开2023年新入职大学生见面会

（上接第1版）集团党委副书记、总裁徐子瑛代表光明食品集团全体同仁，对各位新同事的加入表示热烈欢迎，殷切寄语各位青年要珍惜人生的第一份职业，培养良好的工作习惯、学习专业的行业知识、积累丰富的职业经验，为职业生涯打下坚实基础；希望大家脚踏实地，勤学善思，坚定理想，勇于创新；通过努力完成从校园到职场的角色转化，在岗位上发挥才智，善于和团队高效协同，共同奋斗，让光明的事业蒸蒸日上。

见面会现场，来自集团总部七个部室的新入职大学生与部室负责人进行了带教协议签约。见面会最后，集团领导与新入职大学生共同唱响光明食品集团司歌《我们走在光的前面》。

本次见面会后，集团将开展覆盖系统内全体新入职大学生的专题式、多元化、集中式的培训，帮助新入职大学生进一步明晰自身发展定位，提升职场综合素养，努力成为“拥有光明基因、忠于光明事业、理解光明战略、传播光明文化、具备光明气质”的优秀新员工。

深耕主业 做强增量

以“3+1”布局积极融入光明城市综合服务体系

农超集团深耕终端搞活 持续推进业态改革转型

党的二十大报告中指出，实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一，其重要性被提升到了新的高度。新发展理念为农超集团进一步把握新发展阶段、构建新发展格局、推动高质量发展提供了行动指南。当前，农超集团发展已经站在新的历史起点上，作为光明战略版图的重要组成部分、实施终端搞活项目的前沿阵地，农超集团积极应对新变化、谋划新篇章、开创新路径，持续着眼于稳中求进，高质量发展大格局，聚焦光明食品集团“4+6+2”产业格局，走出具有农超特色的差异化终端活之路，助推光明打响“上海品牌”攻坚战，实现“让市民离不开光明”的企业愿景。

2023年，农超集团紧扣光明食品集团“强产业、深管理；立创新、重赋能；缓扩张、解风险”年度工作主基调，着力深耕主营业务，做强关键增量、做好多元布局、做到守正创新，做深做实“城市零售、城市配送、城市商业综合体”三大服务板块，把“创新”作为一大引擎驱动业务转型发展，以“3+1”布局积极融入光明城市综合服务体系。

强产业，夯实三大服务板块

做实城市零售服务板块

当前，零售行业正处收缩阶段，但仍有不少新兴业态和细分市场具有超额业绩。这种从增量转向存量后市场逻辑的改变，促使着农超集团从关注宏观的变化转向更加关注行业微观的差异，将焦点从品牌形象、创新业务模式等作为打开增量通道、实现破局重生的钥匙。

聚焦品牌焕新工程。集团旗下超市、便利终端在稳控门店规模800家左右的基础上，启动品牌焕新工程，通过重构“人、货、场”，全方位改造品牌形象和调性，对接消费新趋势。“人”是新零售的起点，是品牌焕新的基础——在客群侧，零售终端将家庭主妇（夫）、新银发作为目标客群，打造沉浸式生活场景，一站式满足家庭日常需求和特色商品体验；“货”是决定新零售成败的最关键因素——在商品侧，围绕“健康、高性价比”的选品理念，聚焦“一日三餐”常态化选品主题，推行买手制，打造新的农工商品牌调性；“场”的作用是实现人与货多触点、全场景化的交互与体验——在场景侧，依托全渠道平台，通过不断强化供应链、优化社区配送，多链路增强顾客与农超终端平台的联结感。零售终端在营销策略上主打全民营销和全域营销。通过NGS商城小程序，布局“即时达”和“一件代发”两项创新业务，双管齐下，降低门店配货压力，高效匹配“人货场”需求。

提级业务经营模式。农超集团多路径充实实体门店经营模式，不断提升人效、坪效。旗下农工商超市致力于运行“自营+品牌专柜”模式，坚持“集采集配”和“品牌专柜引入”两条腿走路。依托生鲜类商品的引流功能，强化自营能力，并实施差异化品牌专柜导入机制；发挥光明产业链优势，丰富超市购物场景、着力打造以光明商品为主体的集成分销平台。旗下好德便利、可的便利致力于发展加盟业务，通过深度完善加盟支持体系、打造专业服务平台、构建加盟宣传矩阵、探索城外区域加盟商模式，进一步提升品牌影响力，以轻资产方式实现高质量发展。

拓展业务发展半径。农超集团零售板块持续在“团长发展计划、团配团膳业务”两大延伸领域进行探索。加快“农超团长建设”——农超集团充分积淀疫情保供成果，通过“快团团”和农超小程序等平台，加大私域营销力度、优化社群营销品类、完善供应链建设，在超市、便利店同步实施“双五百团长发展计划”，针对社群新渠道努力实现“人、货、场”的重构，通过不断优化社群运营，力求拓宽销售渠道；优化团配团膳供应链——农超集团不断完善食材标品库建设、供应链路建设、集成能力建设，通过政府招标平台、农超96896平台，大力开拓团膳餐卡、政企团购、社区食堂“三大业务”，探索业务增量渠道。

做优城市配送服务板块

农超集团旗下好德物流作为衔接零售渠道到消费者的桥梁，在推动物流板块对内对外共同发力，配套服务农超全渠道零售的同时，也在进一步加快向社会物流转型的步伐。

对内夯实服务能级。物流板块致力于主动服务农超集团实体门店、微商城、社群团购等全渠道营销平台，提供供应链解决方案。在集采集配方面，持续探索渠道营销场景，利用全温带配送优势，不断提升分拣效率，优化配送路线，强化食品安全；在全渠道集配方面，根据农超的全渠道营销场景，不断优化集中配送、个性配送的方案逻辑，做好前置仓与物流仓的融通改造。

对外拓展城市配送能力。物流板块正在不断开拓市场，在强调市场化运作下，大力加强与光明食品集团旗下兄弟公司以及社会渠道商的协同合作，充分贯彻落实“腾笼换鸟”的战略基调，实现共仓共配、资源共享，做到短期内发挥现有仓储容量的最大效能，中长期融入“东南西北”光明物流体系。

做强城市商业体服务板块

作为农超集团旗下核心商业板块，亿仟佰公司将“变坐商为行商”作为核心战略，坚持“引进来、走出去”的发展方向，不断开拓品牌渠道、提升品牌价值，着力把118广场打造为光明城市服务生态体系内市民休闲娱乐的新地标。

持续打造商业服务管理品牌。近年来，亿仟佰公司着力把118广场的招商和兴市作为工作重点，持续提升物业管理水平、招商拓展能力，做好营销规划，通过广富林项目的经验积累，亿仟佰不断发展新项目，在开拓商管代理服务上有新进展、新突破，不断夯实亿仟佰商管品牌形象。

持续优化整合商户资源。亿仟佰公司不断寻求专业化商业合作，争取更多社会知名商业品牌等优质商户入驻，通过聚焦商管模式的深度变革，从提供单一的物业管理转化为“管家式”管理+“一站式”服务，进一步聚焦人的需求，深度链接入驻商户，形成品牌矩阵，相互赋能，实现共赢。

立创新，打造引擎驱动业态转型

农超集团根据快消零售行业的新变化，适时调整经营策略，创新思路与模式，充分利用好创新这一引擎，加快旗下云商科技公司对主营业态的赋能步伐、对品牌供应商服务的数字化培育。

打造五大核心业务

通过打造以店铺运营、数字营销、IT解决方案、仓储配送、客户服务等五大核心业务，为主业转型和拓展外部合作伙伴，提供数字化全域全渠道运营及一站式供应链管理服务，构架起品牌与消费者之间的互通桥梁。

构建三大服务网络

通过覆盖电商全域全渠道的数字化营销运营，构建起以极效履约服务为本的“天网”；通过完善品牌综合供应链管理及仓配服务，构建起畅通供应端到消费端的“地网”；通过覆盖全上海居民社区的地理前置仓，构建起贴近消费者的“仓网”，全方位升级品牌到消费者的“人、货、场”服务。

提供全渠道供应链服务

聚焦底盘能力产品，为品牌方解决从产品市场调研、设计到生产后的全产业链物流仓储再到全域营销、全渠道销售和末端履约的全周期服务。

开发极效前置服务

为高频消费品品牌方解决本地市场的品牌独立露出和全域即时配送的极效履约服务，将商品前置到离消费者最近的场所，实现“一键购买”、即可“送达”的超值服务。

在积极探索终端活的道路上，农超集团将持续以强化客户体验、提升效率为目标，谋划从零售企业向供应链企业的转型发展。对超市中心、便利公司、好德物流、云商科技、商管公司等供应链相关企业，实施供应链融通改造计划，围绕零售、经销、团购、军供等业务，打通供应链、畅通产销链，探索聚指成拳、集成集效的农超供应链新体系，通过商品端与销售端的融通改造、线上端与线下端的融通改造、前置仓与物流仓的融通改造，不断提升企业竞争力，突破生存逆境，为光明食品集团更好体现城市综合服务功能，实现“让市民离不开光明”的目标而不懈奋斗！

重党建，以务实、创新、融合抓党建质量实效

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，农超集团正以深入推进主题教育为契机，紧紧围绕“学思想、党性强、重落实、建新功”总要求，统筹推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改，切实把主题教育抓紧抓实、抓出成效，持续推动集团始终走在内涵式发展、高质量发展的正确轨道上，以实际行动推动党的二十大精神在每一个农超人心中落“地”生“根”、开“花”结“果”。

吃透精神实质 推进学习教育

农超集团将“学思想”摆在首位，坚持理论学习体现一个“原”字。集团党委坚持先学一步、学深一步，建立每周述学“1+3+N”制度，开展领学、研学、述学、自学。在集团党委的引领下，全体党员读原著学原文悟原理，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，用党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

深入调查研究 解决发展难题

农超集团党政班子成员坚持调查研究和解决问题体现一个“实”字，带头开展调查研究，围绕集团中心工作，结合自身分管条线，聚焦光明食品集团“4+6+2”产业格局，聚焦农超集团“3+1”布局积极融入光明食品集团供应链体系，有针对性地开展以主业拓展、业务创新、人才建设、制度完善等重点领域为主要内容的调查研究，把问题作为调查研究的出发点，把化解矛盾、破解难题作为打开工作局面的突破口，不断做实三大服务板块，切实把学习成效转化为实干争先、敢闯善创的生动实践。

解决“急难愁盼”办好民生实事

农超集团党委深入一线、深入基层，开展解剖式调研、督查式调研，聚焦当前集团中心工作的重点难点，聚焦广大员工的“急难愁盼”，聚焦消费者反映集中的服务痛点，通过广泛动员开展“一支部一实事”实践活动，把问题研究透彻、把措施提准提实，真正解决一批集团发展之所需、员工之所盼、消费者心之所向的各类问题，确保调查研究求深、求实、求细、求准、求效，积极践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明企业文化，团结带领广大员工以昂扬奋斗的姿态，共同推动企业高质量发展。

（孟 欣）

谋未来，从零售企业向供应链企业转型