





从"茅草房"到公寓房



海市白茅岭农场危旧房改造项目"摇号"现场,经久 岭农场曾对居民住房进行过一次整修,但碍于房屋 切想要看房的心情,白茅岭公司及社区为老人们协 密鼓进行, 不息的掌声比天气还要火热几分。在深入开展学习 建造年代较早、早年的建筑材料已经被淘汰,反反 调了参观活动。见到新房,一位老人泪洒现场,她 贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教 复复地维修只能"拆东墙补西墙",无法从根本上解 育的日子里,居民百姓的世纪愿望终于实现——经 决问题。多年来,居民都盼望着能够早日把危房问 进这漂亮的新房该多好。"施工方工作人员表示,参 今的光明人以自己的温暖和善良,凝聚起了广大干 过光明食品集团历时近五年的规划设计、投资建设 题彻底解决。 改造,昔日的"茅草房"变成了成套的公寓房,首批 422 户居民在8月24日乔迁新居。

年代以后,最近的也是在上世纪70年代末,这些房给居民百姓,环境优美、生活方便、适宜居住,从根门为失独、失智、失能困难老人送上护理托底、医疗

作为上海的域外"飞地",白茅岭农场已经走过 民意见建议,决定把民生实事改造居民住房放在首 了70年的发展历程。上世纪50年代,一大批来自 要位置,投入3.5亿多元,居民不出一分钱,启动了 上海的建设者,白手起家、艰苦创业,创建起这个大 白茅岭农场危旧房改造项目。这次改造项目把军天 时,广泛开展为民做好事办实事,对11万光明退休 型国营农场。农场居民住房最早始建于上世纪50 湖畔、红树林边、茅岭街区这些最好的地方让出来 员工开展了"大家访",建立了光明"三失"基金,专

-光明食品集团主题教育践行为民造福是最大政绩

本上为农场居民解决住房上的困难问题,把党的温

子地处低洼地带,出现严重积水,工作人员连夜把老 人从房子里背了出来,情形不禁令人心酸

到很自豪,努力都是值得的。"

近年来,光明食品集团取得高质量发展的同写让市民离不开光明新篇章。(来源:《劳动报》)

主题教育"以学促干",为民造福再建新功。当年 说,老伴因为疫情已经离开了,"如果我们能一起住的老一辈建设者通过勤劳的双手让荒地成了良田;如 观时,居民都急着问什么时候能拿钥匙,"我们能感 部职工群众,弘扬"员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重" 2018年,白茅岭农场移交光明食品集团工作启 到房子是超出他们预期的,疫情为施工造成了诸多 的光明文化,传承"创新奋进、奉献拼搏、团结务实" 动,光明食品集团党委经过深入调查研究,听取居 阻碍,集团公司克服了很多困难,但这一刻我们感 的光明精神,坚定走好科技农业、精品农业、品牌农 业之路,更好满足广大市民群众美好生活新向往,谱

大手牵小手 逐梦向未来 崇明农场举办首届职工亲子活动

活品质,让更多的职工走进农场,了解殷实农 的篝火晚会点燃了团结的火焰。大家欢聚一堂, 场建设成果,近日,崇明农场工会在瑞华果园 围坐一圈,分享喜悦。烟花绽放的一刻,将欢乐映 举办了首届"大手牵小手 逐梦向未来"首届职 工亲子活动,农场总部及所属9家单位的20

组家庭参加了活动。 大自然的美妙风光;进入火龙果大棚,孩子们亲 了难忘的时光。通过传递"因为光明,所以温暖" 身体验火龙果的采摘乐趣,带着成就感品尝自己 的光明文化,不断激励职工干事创业的热情,进 亲手摘下的火龙果。在玫瑰茶吧,家长和孩子一 一步促进职工以良好积极的面貌为推动崇明 同参与创作活动,用水拓画的方式展现各自的创 农场"小高巧"产业发展和履行管理当局职能 意,色彩斑斓的画作见证了亲子间的情感交流和 赋能,为高质量建设殷实农场发展贡献力量。 默契。在稻米文化园,大家深入了解稻米的种植

为进一步弘扬"员工第一、崇尚奋斗、爱和文化背景,让孩子们从小感受一粥一饭的来 与尊重"的光明文化,提升崇明农场职工的生 之不易,树立爱粮节粮意识。夜晚,玫瑰广场上 射在夜空中。

本次活动不仅丰富了员工们的生活,更 增进了家庭成员之间的感情。孩子们在亲子活 职工家庭乘坐观光车前往瑞华果园,观赏 动中学习、成长,而家长们则与孩子们一同分享

从小到大生活中不可或缺的一部 分。正值光明食品集团成立十七周 年, 我为能与这个辉煌的家庭同 行,感到无比自豪。这十七年,是 "光明"不断拼搏、成长的岁月, 也是我成长的岁月。

记得上小学时,每当放学回家, 马路对面的爱森肉食门店便是我与 家人欢声笑语的聚集地,妈妈会在 里面选购我最爱的各种食材。那一 排排整齐的肉制品,仿佛是一件件 情,怀揣着对未来的期许,踏上了 珍宝,呼唤着我去品味生活的美好。 优质的食材加上妈妈的巧手烹饪, 总能令我食指大动。周末闲暇时,每 次从冰箱里取出一瓶酸奶,那滋润 的口感和丰富的味道, 总能为我带

"因为光明,所以温暖"。"光 来一份安心与愉悦。我逐渐培养起了 的大家庭是我莫大的幸运。每一位 明",就如一缕温暖的阳光,是我对"光明"品牌深厚的情感,光明的味 道就是小时候"家"的味道。

"光明"早已成为了我生命中一 温暖和鼓舞。入职这段时间,我不 道美丽的风景。如今,我成为了"光 仅学到了专业知识和技能, 更学会 明"大家庭的一员,怀着感恩的心



"光明"的舞台。

国贸运管中心的工作对我来说是一 献拼搏、团结务实"的光明精神,用 个全新的起点与挑战。与同事们一 实际行动为"光明"的未来加油助 起工作,走进这个充满活力和激情 力!

同事都像是一颗闪耀的星星,他们 的团结协作和默契配合, 让我深感 了团队合作和沟通。作为一名"光 明人",我清楚地知道自己不仅是产 品的传递者, 更是价值观的传承者。

站在光明食品集团成立十七周 年的时间节点, 我深感责任和使命。 我愿意将自己的青春与梦想奉献给 这一伟大的事业,与"光明"共同成 长、共同前行。正如我在小时候对 "光明"品牌的喜爱一样, 我将怀着 作为会展专业的毕业生,光明 满满的热情和憧憬,以"创新奋进、奉 (作者单位 光明国贸)

数字版

2023年 总第 1964 期)







GUANGMING

SHIPIN

BAO

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096

网址 http://www.brightfood.com E-mail: brightfood@gg.com

"国潮四季 美好申活"

上海国资国企促消费行动"爽秋嗨购季"暨"光明有好市"活动启动

领导及企业代表共同启动"爽秋嗨购季"暨"光明有

徐子瑛介绍了"爽秋嗨购季"活动安排,参会 城市厨房新店开业、摩士达升级改造等新消费、新场 景、新业态。

本次"爽秋嗨购季"集团旗下各子公司紧扣"新 的一天从光明开始"——"食品+服务"融合共生的 生活消费主题,推出三大月度主题活动,积极响应 "光明每天吃的好一点",不断扩大进博会溢出效应。 结合老字号品牌馆二期项目,进行线上线下营销推 广,构建好相互赋能的产业联盟体系。

九月,秋日潮趣嘉年华。依托开学季、教师节、中 秋节等重要时间节点,集团旗下第一食品、捷强

"送清凉"活动,看望慰问高温下的一线劳动者,向

属海博出租四分公司,看望慰问高温下坚守岗位的

数字浪潮的新时代下缔结更深层次的合作纽带。

徐子瑛介绍了光明食品集团企业发展、产业分

业数字化转型,并着力以数字转型赋能企业管理,推 产品溯源等。

他们致以亲切的问候并送上防暑降温物品



JOYMAX、农超集团、良友便利等充分发挥渠道优

对健康饮食的消费热情,助力消费升级。

十一月,足不出"沪"全球购。集团融合农场、餐饮、 商超、教育于一体,建设以"吃"为主题的培训、文化和

贵财富,是企业文化熏陶下优秀驾驶员队伍的代

手为企业进步、为城市发展奉献更多智慧和力量。

间严肃开展批评和自我批评

司、农发集团大丰和崇明片区、糖酒集团大丰英茂、 集团党委副书记、总裁徐子瑛前往花卉集团所 光明乳业申丰牧场、上海农场正阳禽业开展高温慰 一线职工。是明芳前往职工食堂、驾驶员宿舍、修理 属申光公司,慰问高温下坚守一线的广大职工。徐 问。朱晨红亲切地同一线职工开展交流,询问大家 车间看望慰问工作人员,询问了当天的菜肴品种, 子瑛来到申光公司生产车间,给车间一线作业工 工作、生活情况,送上了清凉大礼包,叮嘱员工们要 住宿环境等情况,热情地和驾驶员攀谈,叮嘱大家 人、CNAS 试验中心检测员们送上了来自集团的关 注意休息,保重身体,注意安全。

集团党政班子领导还对集团下属 11 家公司的 用品。随后,是明芳参观了四分公司劳模工作室,上 流程,查看智能设备生产线生产情况。她对申光公 干部职工进行了慰问。 (通讯员联合报道)

隧道股份党委副书记、总裁周文波介绍了隧道 股份的发展历程、产业结构、战略规划及在数字创新 方面的各项工作成果。周文波指出,隧道股份期望与 光明食品集团进一步深化合作,特别是加强双方在数 字领域的交流沟通,携手以数字创新赋能国企高质 量发展,让"光明中有隧道,隧道中有光明"。

集团领导一行还参观了隧道股份城市运营、城 市交通基础设施智慧运管平台, 听取了隧道股份 许如庆指出,光明食品集团要加快打造数字化 "数智赋能片区开发实践"等项目的专题分享,并聚 焦数字化建设等议题展开深度交流。

集团相关部门负责人,相关子公司负责同志, 隧道股份相关部门、子公司负责人出席会议。

开了课题汇报。

(来源:隧道股份)

集团 2023 复合型干部特训营第一期顺利举办

集团领导班子成员开展高温慰问"送清凉"活动

要劳逸结合,做好防暑降温工作,并送上防暑降温 怀和清凉用品。同时,实地了解申光公司产品生产

集团与隧道股份加速推进数字领域交流合作

本报讯 近日,集团党委副书记、总裁徐子瑛,集 动实现降本增效、用户触达。光明食品集团与隧道股

团党委委员、常务副总裁许如庆带队赴隧道股份交份在服务城市上拥有共同愿景、在造福民生上有共同

流访问,就加速推进双方在数字领域的交流合作, 追求,期望未来在数字领域开展更深层次的沟通合

携手服务城市高质量发展等议题深入会谈,共约在 作,分享更多全球范围内的优秀数字化案例经验,携

布、数字转型等各方面情况。徐子瑛指出,当前,光明 农场底板,运用好信息测量、大数据、区块链等技

食品集团聚焦"食品产业与供应链、城市食品保障服 术,使其真正服务于农业生产作业和农场当局管

务与资产经营管理"两大核心主业,持续推进现代农 理,如沟渠浇灌、高标准农田建设、河道生态治理、

集团党委书记、董事长是明芳前往良友集团所 表,要发挥好先进榜样的引领作用。

本报讯 8 月 25 日,集团 2023 复 席结业仪式。

是明芳围绕《企业干部如何提升 建立紧密的消费者需求洞察链接机 合型干部特训营第一期顺利结业。集 领导力》作专题授课。他强调了企业 制;要深度研究改进二三级公司的运 团党委书记、董事长是明芳作专题授高质量发展的八个要素和企业成功的 课,集团党委副书记、总裁徐子瑛进行 基本公式,并表示领导干部需具备抽 资源,保障供给;要推进总部实体 课题点评,集团党委副书记朱晨红为 象化概括能力、条理结构化能力、表 化,做大价值、服务业务;要不断挖 场机遇,不断提升光明的品牌力、服务 学员作毕业寄语。集团相关部室负责 述生动化能力,还要警惕闭目塞听、 掘、培训光明各方面的人才;要重视 力以及综合竞争力。 人,二级子公司分管书记等70余人出 文山会海、贪图虚名等现象。对下阶 价值观,用正确的人做正确的事。 段集团组织架构的改革,他指出:要

营模式;要围绕"融合共生",配置

徐子瑛对四组课题分别进行了点 评。她肯定了各小组的课题成果,并鼓 励学员要敢于创新、善于捕捉潜在市

务产业融合共生体系、随心订如何打

造核心竞争力、蔬菜产业如何提质增

效、企业如何统筹发展与安全主题展

朱晨红对毕业学员表达祝贺并为 特训营四个小组围绕如何构建服 学员代表颁发毕业证书。 (陈冰心)

会议紧紧围绕习近平新时代中国

个人发言提纲,为开好民主生活会打下坚实基础。

会议通报了集团 2022 年度民主生活会整改 施落实情况。是明芳代表集团领导班子作对照构

步增强干的动力,彰显"创一流"的光明精气神。

是明芳代表集团党政领导班子作表态发言: 是要坚定不移学思想,注重原汁原味,突出一 "原"字。 (下转第2版)

逐梦青春 星耀光明

集团召开2023年新入职大学生见面会 本报讯 (张竺林 田也)9月1日,光明食品 集团 2023 年新入职大学生见面会以主分会场直 播形式在集团总部和各二级子公司同步召开。集 团党政领导班子成员、集团总部各部室主要负责 人和 500 余名新入职大学生集体参会。集团党委 书记、董事长是明芳出席见面会,并为新入职大学

生讲授"光明第一课"。

是明芳指出,青年是光明的未来,成为一名光 明人,首先要融入光明的大家庭,要认可光明"员 工第一、崇尚奋斗、爱与尊重"的企业文化,要崇敬 "创新奋进、奉献拼搏、团结务实"的光明精神,要 维护光明的品牌价值。光明在发展的进程中,坚持 "让市民离不开光明"的奋斗目标,让光明成为市 民心中永恒的品牌,就要有自身的产业基础,形成 农牧基础、肉奶引擎、品牌领先的产业体系;就要 打造完整的、与产业深度融合的服务体系;就要构 建数智化的管理体系。光明的年轻力量是打造"三 大体系"的坚实力量。

是明芳强调, 光明的年轻人一定要摒弃六种 心态:愤青心态、浮躁心态、懒惰心态、应付心态、 拖延心态和佛系心态。同时,对于光明的年轻-代,是明芳提出了希望:不要急于求成,勇敢面对、积 极应对各种竞争、挑战和困难,坚韧有毅力;不要害 怕平凡,真诚融入环境,大胆去做,放手去试,善于复 盘反思,提升举一反三的能力;要敢于创造,创造是 我们光明过去、今天和未来都要拥有的品质,唯有创 造才是青春的价值所在。 (下转第2版)

- 编审/刘 婧 编辑/张纹婷 闪向阳 校对/曹 溟 胡艳清

本报地址:上海市宝庆路20号

电话:021-52290261

邮编:200031

(施志杰 钱晓颉)

定价:1.30元

上海求知印刷厂承印

光明食品报社有限公司发行站发行