“欢乐‘艺’夏天”演出季圆满落幕 “老”品牌拥抱无限“新”可能

日前，“光明肉业·集成优选”携手上海东方艺术中心给沪上市民带来的夏日狂欢——“音光明·乐美味”欢乐“艺”夏天暑期演出季正式落下帷幕。在这32天70场带有光明基因的精彩演出。

老友重逢局 “老”品牌“新”亮相

此次光明品牌亮相上海东方艺术中心，给观众们带了一波“回忆杀”。从外省市远道而来的观众在路过“光明肉业·集成优选”产品展示柜时，被上海本地观众“科普”：“梅林午餐肉就是我们小时候的味道，蛋炒饭里一定要放的，非常好吃！”

来听音乐会的上海爷叔看到熟悉品牌的经典产品时，也不禁举起手中的手机，留下“老朋友”们的全新形象，记录下这一次的“老友重聚”。

新友破冰局 “老”品牌“新”玩法

在“音光明·乐美味”欢乐“艺”夏天的活动中，“光明肉业·集成优选”通过新玩法结交了9000余个新朋友，大型扭蛋机一共送出了11130份精心准备的小礼物，让观众在享受视听盛宴的同时，也可以大饱口福。在七夕专场，冠生园蜂蜜为来过“三添”为观众们准备了17000余份伴手礼，让观众们领略中华老字号的“香”味。在新老朋友们的支持下，三添芝麻油在盒马“芝麻香油热卖榜”上跃居第一位。印有“纹理秘密”IP形象“小丰哥”的打卡板，更是小朋友们拍照的挚爱选择。华山·263老字号品牌馆为观众带来了翡丽百瑞意大利油醋组合、上海梅林猪大萌罐头、大白兔免年什锦糖礼盒、冠生园正青春蜂蜜礼盒等最新的创意产品。

提升曝光度 “老”品牌“新”活力

以“乐”为媒，以“味”会友，此次合作借助音乐与艺术的媒介渠道，全方位参与到市民生活之中，成功打造“食品+艺术”的新标杆，被《解放日报》《劳动报》《新民晚报》《浦东发布》《青年报》等十余家媒体平台报道。活动在小红书等社交媒体上进一步扩大了影响力，提升了相关品牌的知名度。

在横跨两个月的演出季活动中，不仅有丰富多彩的活动，精彩纷呈的表演，还有光明人奋斗奉献的身影。光明国际团员青年在团委的组织下积极参与志愿服务工作，趣味扭蛋机、大白兔人偶互动、票根兑换三添芝麻油、花车产品展示等各点位都可以见到他们热情洋溢、活力满满的身影。　（屠怡文）

耿耿园丁意　拳拳育人心

——致敬第39个教师节

贾盈莹

金秋九月，佳果飘香。在这丰收的季节，我们迎来了第39个教师节。作为良友贸易学校的一名职业教育教师，我感到自豪！职业教育是我国教育体系中的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。

回首11年的教育生涯，多少个静谧的夜晚，笔耕不辍。有时，为了备好一堂课，反复研读教材；有时，为了准备一份讲稿，翻阅大量参考文献；有时，为了完成学校交予的紧急任务，加班加点，放弃休息日。晨曦暮霭，奔忙在两点一线上，为教学的一个个细节反思揣摩，为学生的一件件事情深思熟虑。从教师的职业升华到理想与事业的追求，是领导关切的话语给了我力量，是孩子们热切的眼眸给了我激情，是家长们的信任给了我鼓励。教育的历程就是关爱的历程，奋斗的历程，感动的历程，也是收获的历程。

而今，随着国家对职业教育的优化调整，一批服务国家战略、关系国计民生、满足社会需求的专业，受到广大学子的青睐，职业教育前景广阔，大有可为。与此同时，未来职业教育也将面临各种挑战和机遇，作为职业教育的教师，要以做“能说会做善导”的“双师型”教师作为自己的成长目标，不断提高师德践行能力、专业教学能力等等，促进学生全面发展、技能成才。

“甘为春蚕吐丝尽，愿化红烛照人寰”。教师的职业是崇高的、伟大的，有着“人类灵魂工程师”的光荣称号。从业11年的经历，让我懂得了教师应该是“善的使者，爱的化身”；让我明白了应该怎样书写属于教师自己的人生，要用比天更辽阔的纸，蘸取比海更博大的爱，把渊博的学问，绘成孩子们诗意的生活。　（作者单位　良友集团）

“光明味来——四季守护”橱窗艺术展向教师致敬

今年9月10日是第39个教师，糖酒集团光明校餐公司“光明味来”品牌向教师致敬，携手春山工坊，带来“四季守护”纸艺展第二季“夏日绽放”，以更丰富的艺术表达，注入领先的校园餐运营管理理念，勾画出夏日校园的美好生活图景。

本次“四季守护”纸艺展以“夏日绽放”为主题，充满夏日鲜活气息的缤纷靓丽色彩，搭配立体感十足的纸雕艺术，传达出对学生健康、营养校园生活的美好期许。令人耳目一新的感应式互动技术，可以在行人走过时产生动态效果，逼真的叶片抖动、浪漫的花朵绽放，营造出美轮美奂的视觉享受，也让人真切感受到“光明味来”对食材新鲜健康、科学营养搭配的坚持。五幅纸艺作品系统化地呈现出“光明味来”营养、美味、安全、智能的品牌理念，“光明味来”始终专注于食品安全和健康营养，致力打造学生营养餐新标杆。

为了让师生们吃得健康、吃得美味、吃得丰富、吃得营养，“光明味来”不断研发创新，甄选全球美味，将高蛋白、高营养的丰富餐品和环球美食文化带入校园，打造“世界美食、学生餐桌”，实现校园餐的个性化、特色化、多样化。

9月8日，光明校餐在服务的学校餐厅现场进行了精心布置，一场为老师们准备的午餐暖心活动悄悄拉开帷幕。色彩缤纷的节日气球、巧妙设计的拍照打卡点，处处都凸显着温馨的节日氛围，彰显出光明人的用心和暖心。厨师们也对当天的午餐菜品进行了升级，推出了“定制可乐”“光明优倍”奶酪棒等餐后小点心，让老师们的味蕾在节日里得到满足。

近期，糖酒集团还围绕“光明高品质生活”主题，与中国发展研究基金会、上海市合众文化艺术交流中心、宋庆龄儿童阅读室，举行了一场“为你读诗·致敬最可爱的人——迎接第39个教师节”主题活动，教育界、艺术界相关代表30余人参加了活动。

“光明味来”以“四季守护”纸艺展表达出为孩子成长持续护航的决心与承诺，坚守“安全、营养、美味、智能”的品牌之路，将高标准、高效率、便捷智能的现代化营养食堂带入每个校园；将世界美味、艺术美化、光明美好注入孩子们的心中，与教育者一起，共同培养“城市未来之光”。　（施铁婧）

大田“守望者”

朱聪聪

当收割机来回穿梭在金黄的麦田中，
阵阵轰鸣声回荡在我“耳”边，
那是三夏“丰收曲”；
当拖拉机忙碌着在田地里翻耕作业，
膝股泥土的劳动飘散而来，
这是开工“信号枪”；
当大田管水员在手机上按下开始键，
我的“大脑”收到田间灌水指令，
同步打开数千个进水渠大门，
万亩稻田“解渴了”。
当无人机水稻直播技术在田间运用，
“红衣”稻种被均匀播种，
那是农忙“进行曲”；
当无人机在白昼黑夜连续“飞防”，
“红星”闪烁在空中飞舞，
这是科技“信号灯”；
当我“察看”到稻田里水层超过限位时，
我的“大脑”发送保护指令，
同时停止对应田块灌水作业，
撑起禾苗“守护伞”。
当盛夏的暖阳洒向稻田，碧浪翻滚，心旷神怡，
当飒爽的秋风轻轻拂过，禾雀欢唱，丰收在望，
这就是我期待了一年的水稻季！
当我刚开始准备工作的时候，
技术员一遍一遍地为我“体检”，
叮嘱我以最佳状态投入实践，
他们说，我来自上海农场，
名字叫，高效节水智能灌溉系统。

（作者单位　上海农场）

上海农场旗下正阳禽业于近日喜获“SQF食品安全和质量规范体系”认证和“无抗生素产品”认证，这意味着正阳禽业食品安全管理水平获得行业认可，也将激励正阳禽业的食品安全管理工作再上新台阶。　（杨忠伟　文/摄）

日出光明（油 画）
朱　杰（蔬菜集团北市公司）

“老闪和小张”光明小课堂

好面粉，如何选？

小张：现在市场上的面粉产品琳琅满目，购买的时候不知道如何下手，能告诉我怎样挑选一款好的面粉吗？

老闪：面粉是生活中最常见的主食原料之一，无论是中式美食还是西式美食，都可以见到它的身影。面粉中富含蛋白质、淀粉，吸水后可揉成具有粘弹性的面筋质，可制成花样百出，风味迥异的美食。面粉中蛋白质含量及质量往往是决定其应用品质的最重要的因素。现在市场上售卖的面粉，按照蛋白质的含量一般分为三大类，高筋面粉、中筋面粉和低筋面粉。

高筋面粉筋度大，黏性强，蛋白质含量高，可以形成粘黏弹性的面团，这种面团不但吸水量高，而且可以经受长时间的强力搅拌，所以常用来制作面包、面条、松饼和部分起酥点心等；中筋面粉是我们生活中常见的普通面粉，颜色乳白，介于高筋粉和低筋粉之间，其筋度及黏度适中，一般用于蒸馒头、包饺子、做包子、擀面条等；低筋面粉筋度小，由于面筋含量低，做出的食品更蓬松，比较适合用来烘焙蛋糕、糕点、饼干以及粘皮等需要蓬松酥脆口感的西点。

上海福新面粉有限公司拥有三条布勒公司专用面粉生产线，是上海地区规模最大的面粉加工企业，其产品精选国内及美国、加拿大、澳大利亚等进口优质麦源，经过层层筛选，精心搭配，加工而成，麦香味浓。从原料采购、运输，再到仓储、加工，配以严苛的品质管控体系，保证每一袋面粉的品质与安全。公司始创于1912年，拥有跨越百年的历史，秉持“百年福新，匠心传承”的品牌文化内涵，将匠心精神代代相传，拥有中华老字号“福新”品牌，产品覆盖高筋粉、中筋粉、低筋粉三大系列，旗下小包装产品涉及面包粉、蛋糕粉、中式面点粉、饺子粉、特一粉、精制粉等，高质量、全方位满足市民对面粉的需求。福新面粉公司在肩负保供稳价使命的同时，也践行着“让市民离不开光明”的奋斗目标。（光明国际供稿）

礼遇中秋
MID-AUTUMN FESTIVAL
光明　西遇
光明冷饮×泸州老窖
创新联名
推出“含酒风味冰淇淋月饼”
扫码即刻下单

本报地址：上海市宝庆路20号　电话：021-52290261　邮编：200031　定价：1.30元　上海求知印刷厂承印　光明食品报社有限公司发行站发行

2023年9月15日
（总第1965期）

《光明食品报》数字版
光明食品集团微信公众号
光明食品集团党建微信公众号

光明食品报
GUANGMING SHIPIN BAO

光明食品(集团)有限公司主管主办　国内统一连续出版物号CN31-0096　网址 http://www.brightfood.com　E-mail: brightfood@qq.com

新的一天从光明开始

光明精神　创奉团　新献结　奋拼务　进搏实
光明文化　员崇爱　工尚与　第奋尊　一斗重

集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会

本报讯 9月15日下午，集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会。集团党委书记、董事长、集团党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组组长是明芳作主题教育总结报告，集团党委副书记、总裁徐子瑛作主题讲话，集团党委副书记朱晨红主持会议。

是明芳在总结报告中指出，主题教育开展以来，在党中央、市委市政府的坚强领导下，光明食品集团作为第一批主题教育单位，全面、深入、系统，用心用情地学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求及上海市委主题教育“实”的要求，集团党委认真落实，提出了“原、深、实、效”四字诀的具体方针，全面推进各项工作。一是以学铸魂，根植信仰，突出一个“原”字；二是以学增智，提升本领，突出一个“深”字；三是以学正风，筑牢忠诚，突出一个“实”字；四是以学促干，彰显宗旨，突出一个“效”字。

是明芳强调，在主题教育推进过程中，集团党委举旗定向、加强政治建设；扎根产业、彰显光明特点；牢记宗旨、突出服务群众；以深入精神深处的信仰和深入灵魂深处的践行，一体推进了主题教育走深走实，集中涌现了一批生动案例与鲜活经验，切实取得了推动集团高质量发展的学习成效。集团要把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终把主题教育中涌现的好做法、好经验、好载体、好平台的阶段性成果加以巩固，抓好常态化、长效化，奋力开创“让市民离不开光明”新征程的新局面和新境界。

徐子瑛在主题讲话中指出，集团党委要持续推进调研成果转化，做好主题教育“后半篇”文章，一是要将调研成果转化为工作机制，形成推动工作的思路办法和政策措施；二是要将调研成果转化为务实举措，形成企业改革创新、促进发展、改善管理的源源动力；三是要将调研成果转化为发展实效，有力推进集团高质量发展。

朱晨红对推动集团主题教育阶段性成果常态化、长效化提出三点要求：一是以协调统一的组织领导使常态化长效化有组织、有保障；二是以人脑入心的宣传教育使常态化长效化有动力、有氛围；三是以务实为民的成果转化使常态化长效化接地气、有效果。

会上，与会人员观看了集团学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育回顾视频，光明国际、糖酒集团、白茅岭农场三家党委作交流汇报。

本次会议以线上、线下相结合的形式召开。集团党政班子成员、专职监事，集团总部各部门正职、各二级公司党政正职主会场参会，各二级公司党政班子成员、监事会主席、专职监事，党委工作部门负责人，集团总部各部室副职、总部各党支部书记、集团主题教育领导小组办公室成员分会场线上参会。　（董 健）

集团举办2023年度意识形态工作培训

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，切实做好新时代宣传思想和意识形态工作，进一步提升条线队伍意识形态工作水平与业务能力，切实增强政治意识和履职本领，9月7日至8日，集团举办2023年度意识形态工作培训。集团各二级子公司主要负责人、党委分管书记、党委工作部负责人、通讯员等80余人参加学习。

集团党委书记、董事长是明芳以“舆情与危机处理”为题讲授专题党课，指出应对危机的原则和方法，分析现代危机处理的情境和策略，并对集团的危机管理工作提出要求。

是明芳指出，舆情与危机处理是组织和企业管理中必须重视的问题，有效的舆情处理是危机处理的重要环节。他强调，处置危机时要“甄别事实，深度分析，控制损失，加强沟通”；危机公关时要“快讲事实、重讲态度、诚讲措施、慎讲原因”。

是明芳枚举了近年来食品行业内外处理危机的案例和典范，并重申光明处理危机的三个原则和基本方法：面对危机沉着冷静，控制危机迅速果断，处置危机把握关键。

复旦大学国际关系与公共事务学院包刚升教授从中美关系的基本结构、历史演进、四种前景、外交政策、趋势研判等五个方面，讲授“中美关系的基本结构和四种前景”课程，带学员走进前沿的研究，洞悉全球局势和动向。

复旦大学中国研究院院长助理、副研究员余亮老师讲授专题课程“如何理解病毒式变异的新媒体舆论场与青年思潮”，提升学员在未来新媒体环境下的思维敏锐度和应对能力。

“观视频工作室”主创团队讲述自身发展历程，以《这就是中国》栏目为例，讲解策划、编辑、运营等项目全过程管理，并就“短视频时代的舆论传播”话题进行业务相关分享。在场学员积极参与互动提问，希望能通过增强话语创新和年轻化表达，提升集团宣传思想工作的能力和水平。

广大学员通过此次意识形态工作培训，体验了高等学府的理论讲授，也接触了新时代一线传媒工作者的实践要领，大家纷纷表示此次培训有助于进一步讲好中国故事、光明故事，增强文化软实力，传播光明好声音，从而不断推动党的二十大精神在光明高质量发展的实践中落地落实。　（陈冰心）

开镰收割！农发集团国庆稻喜迎丰收，当季鲜米上市

9月12日，位于世界级生态岛崇明岛的光明农发集团生产基地，一片片金灿灿的国庆稻颗粒饱满，喜迎开镰收割。大型收割机驶过滚滚稻浪，割稻、脱粒、粉碎稻秆等工序一气呵成，金黄饱满的稻谷倾泻而下，尽数归仓，“抢鲜”一步为上海市民的餐桌送上品质优良的当季鲜米。

农发集团依托“六维锁鲜”技术创新，全心全意只为“一粒米”，让每一粒鲜米育自新鲜之源、产自新鲜之域、依托新鲜之智、储于新鲜之仓、制于新鲜之艺、承载新鲜之速。后续，农发集团将密切关注天气情况和水稻成熟度，协同产业链无缝衔接，有序推进收割进度，确保秋粮颗粒归仓，持续向市场输出新鲜、安全、优质的光明大米，不断满足人民群众对美好生活的需求。

据悉，新鲜收割的光明当季鲜米于9月上旬上市，满足市民中秋、国庆期间对大米市场的需求。

（周宗燕 文/摄）

集团两家团组织、两名个人获团市委通报表扬

本报讯 近日，团市委发布“2022年度上海市基层团组织典型选树”结果。集团所属上海蔬菜(集团)有限公司团委、财务有限公司团支部2家基层团组织和团组织负责人李明珠、刘丹萍被列入“上海市基层团组织典型选树”表扬名单。

为进一步贯彻落实团中央“三力一度”的工作布局和部署要求，坚持大抓基层的鲜明导向，全面推进团的基层组织建设，强化典型示范引领作用，推动新时代基层团建高质量创新发展，团市委于今年初开展了2022年度“上海市基层团组织典型选树”专项工作。集团各基层团组织认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神以及习近平总书记关于青年工作的重要论述，涌现出了一批优秀典型集体。对标“政治建设好、组织基础好、联系服务好、作用发挥好”的选树标准，集团团委推选报送了上海蔬菜(集团)有限公司团委、财务有限公司团支部以及团组织负责人李明珠、刘丹萍为“上海市基层团组织典型选树”对象。　（叶依欣）

集团旗下两款新品获2023中国特色旅游商品大赛银奖

本报讯 近日，2023年中国特色旅游商品大赛评审结果揭晓。集团旗下“大白兔x东方明珠奶糖礼盒”和“冠生园蜜语蜂制品系列”两款新品经上海市文化和旅游局推荐，选送，从全国2055套参赛商品中脱颖而出，荣获本次大赛银奖。

中国特色旅游商品大赛旨在树立中国特色旅游商品品牌，实施旅游消费促进计划，培育新消费热点，推动特色旅游商品全面发展。此次大赛主要考察“地域特色、融合创新、促进消费、发展产业”四大方面，评选出全方位体现地域与产品特色、能够引导旅游产品消费取向和流行趋势的优秀旅游商品。

“大白兔x东方明珠奶糖礼盒”是冠生园食品与东方明珠合作，以城市地标东方明珠塔为造型的奶糖礼盒，有三种口味。这款“上海味道”深受游客喜爱，它代表着“上海的记忆”和大白兔奶糖带来的快乐滋味。

“冠生园蜜语蜂制品系列”区别于传统蜂蜜，融合天然元素，打造多重口味，在保证健康的同时又赋予产品多层次的体验感受。同时包装中也融入了冠生园蜂制品全新的IP形象，使整体产品更富有趣味性，贴合年轻人的审美需求。

集团旗下老字号品牌将继续聚焦消费新趋势，打造紧扣当代年轻消费者需求的商品，将海派文化特色融入设计，用匠心工艺传承上海记忆，让国内外消费者都能把“上海味道”带回家，让老字号品牌走向世界各地。　（王彦雷）

光明城市厨房首店正式开业

助力“产业+服务”融合共生生态圈建设

本报讯 8月27日，位于长宁区水城路555号的光明城市厨房首店正式对外营业。这是良友集团借助光明食品集团全产业链优势，对“城市厨房+社区”模式的一次有力探索，助力“产业+服务”融合共生生态圈建设。

让市民“吃好饭”，是光明食品集团最关心的事。光明城市厨房从食品源头开始，集采世界美食，提供原料、物流、中央厨房、冷热链配送和餐饮服务终端的一站式膳食解决方案。依托自有食品专业研究机构，针对不同年龄用餐特点和营养需求，光明城市厨房定制了分类膳食库；例如针对附近老龄化社区，自主研发设计多款银发膳食套餐，并推出助老优惠。从世界美食，到平价餐桌，光明城市厨房走近市民身边，以15分钟内的“暖胃服务”，让市民从繁杂的家庭厨房中解脱出来，为市民居民提供安全、便捷、丰富、智慧、温暖的全程高品质餐饮服务。

通过精心的功能布局设计，光明城市厨房水城路店还是一个能购买到光明全系列优质产品的“小市集”，也是喝下午茶吃甜点的优雅好去处。水城路店更是力争辐射全年龄段的餐饮社交需求，为居民提供有温度的服务。为老，特别设置了助行坡道帮助行动不便的老年顾客；为小，门店规划四点半学堂区域，布置了丰富多彩的绘本，让早放学的孩子们有一个令家长安心、环境温馨、服务暖心的“课后充电站”。

光明城市厨房的背后是一整套光明全产业链可追溯的安全保障，光明品牌的背书，也是上海市民信任的来源。不仅拥有来自世界各地的优质食材，且自有农牧场环绕上海，产品新鲜，供应及时可靠。除了食材放心，光明城市厨房还建立了一套有关食品安全的“8T”体系，从每个环节上牢牢保障市民“舌尖上的安全”。　（王昭洁）

编审/刘　婧　编辑/张纹婷　闪向阳　校对/曹　淏　胡艳清