# 益民展示馆举办“国企开放日”活动 光明与市民“双向奔赴”

**本报讯** 近日，以“回望国企红色历史”为主题的“上海国企开放日”活动在集团旗下的上海益民食品一厂历史展示馆顺利开展。今年的预约通道一经开放，迅速吸引了大批市民群众踊跃报名，第一批报名人数超200人。市民推开百年历史保护建筑厚重的大门，沉浸式打卡、零距离接触，与光明历史深入对话，观摩食品生产的机器设备，感受光明党建的无限魅力。

活动当天，市民走进位于香烟桥路13号的益民展示馆，了解光明食品集团深厚的历史，感悟老一辈革命家保家护厂和支持新中国社会主义事业建设的光辉业绩，感受“创立自己民族的冷饮品牌”和“中国人吃中国货”的万丈豪情，以及企业代代传承的“民以食为天，食以安为先”的核心理念。跟随着讲解员的脚步，伴随着细致且生动地解说，市民对光明食品集团赓续红色基因、加强党的全面领导、高质量党建引领企业高质量发展的工作成果接连赞叹。本次来访展示馆的不仅有来自上海本地的市民群众，还有从外地搭乘最早班机抵沪赶来参加活动的参与者，他们纷纷表示：原来自己常吃常用的众多品牌都是光明食品集团旗下的，看到光明，就是放心。

近年来，市国资委持续开展“上海国企开放日”活动，益民展示馆作为“光明初心地”和特色红色地标，多年来圆满协办多次“国企开放日”活动，这是益民展示馆传播国企声音、扩大行业影响力的生动诠释和重要实践，更是光明与市民的“双向奔赴”。

（孙景云 齐思宇 文/摄）

# 驾培中心以持续科技赋能激发企业发展活力

近年来，驾驶员培训行业从政策主导到市场主导、从人工教学模式到“人工+智能”教学模式转变，五四有限公司所属上海驾驶员培训中心扎根行业发展现状，对整个行业的发展趋势进行研判，并从企业发展战略的高度谋划改革发展布局，借助科技的力量激发企业发展活力，实现企业高质量发展。

**坚持在日常管理中统筹“四个方面”建设**

驾培中心在主营业务发展方面，根据业务发展需要，合理安排带教人员，深挖内部资源，拓宽经营范围，完成了摩托车D照培训资格的申请，新增科目二、科目三C5考试车型，新增新能源考试车；在服务能级提升方面，建立规范的投诉处理机制，及时解决投诉问题，不断提升学员满意度；在营销通路拓展方面，开展多种方式、多种渠道的特色招生活动；在安全发展方面，夯实安全主体责任，定期检查排查，加强管控。

**坚持在创新服务中瞄准“两个维度”建设**

驾培中心在创新深度上，持续推进教学模式的科技赋能力度，积极引入智能机器人教练的新培训模式，转变教学方式，形成一整套标准化的教学机制。在创新广度上，持续推进培训业务创新，探索无人机培训，拓展C6培训业务、自营摩托车培训，开设C5车型考试业务，引入神经行为检测评估系统，提升个性化服务能级。

**坚持在课题项目中搞活“驾培后市场”建设**

基于对“后驾培时代”的探索，驾培中心着手启动建设交通安全宣教体验基地。该基地于2019年开始谋划筹备，经过四年的考察，已经形成了初步的建设设计方案。下阶段，驾培中心将以该项目为载体，重点攻克驾驶员满分学习培训方式的改革探索、线下学法减分的课程设定与实施等课题，延伸至安全文明驾驶考试以及职业驾驶人的安全驾驶培训考核新方式的探索，力争成为公安部线下对驾驶员以及职业驾驶员考核培训的试点单位。

下一步，驾培中心将继续以积极的心态迎接市场挑战，努力发挥资源优势、品牌优势、股东优势；更加注重科技赋能，积极拓展市场，探索新的经营模式，力争做到“人无我有、人有我优”，引领企业向更加智能、更加优质的方向发展。（刘莹莹）

# 向明轴承党支部为民办实事结硕果

自主题教育开展以来，崇明农场向明轴承有限公司党支部把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为坚定党员理想信念的“必修课”，作为“我为群众办实事”的“动力源”，作为砥砺初心使命的“磨刀石”，聚焦职工群众，扎实开展“提升职工生活品质”实践活动。

向明轴承党支部根据职工所需所盼，开展了“员工驿站”和“成长创效计划”两个提升职工生活品质项目。党支部对“员工驿站”现有卫生间、盥洗室进行改造，对原来的职工休息室进行了装饰，添置桌椅、空调、微波炉、书架、健康检测设备等，为职工们创建了一个温馨、舒适的休息环境，为职工们营造出“家”的感觉，提升了职工们的幸福感与归属感。在“成长创效计划”中，党支部通过开展岗位技能比武、小改小革、劳动竞赛、技能培训等活动，为职工搭建增长才干、施展才华的平台，为企业挖掘、培养、造就了一批技能人才，激励员工在岗位上自强不息、奋发向上，不断提升技能，实现自我价值。（陆卫东）

# 学思想践初心　强产业促发展
# 白茅岭茶叶公司党支部举行主题党日活动

**本报讯** 为全力推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走，把主题教育学习成效转化为推动发展的生动实践。近日，白茅岭农场茶叶公司党支部组织开展“学思想践初心 强产业促发展”主题党日活动。

会上，支部书记带领全体党员、入党积极分子和团员青年，认真学习了《习近平著作选读》第二卷节选“把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局”章节，对文章内容进行了深入领学。会议强调，当前正是茶叶公司发展的关键时期，支部全体党员要勇挑重担、勇担重责，真抓实干履行工作职责，公司上下始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动，强大的战斗力，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

支部全体党员来到黄山军博园红色纪念馆，观看历史资料和图片，聆听革命先烈的先进事迹，让大家深刻体会到革命先辈为了新中国的解放而做出的不懈努力和巨大贡献。

党员们纷纷表示，作为新时代的共产党员，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在工作岗位上尽职尽责，不断努力，将所学内容与自身情况相结合，坚定生态绿色发展道路，全面推进生态茶园建设，为农场高质量茶产业发展贡献力量。（张慧灵）

# 华都公司党支部开展主题党日活动

**本报讯** 为深入学习贯彻党的二十大精神，推进主题教育持续走深走实，进一步了解光明，融入光明，坚定岗位建功的信心和决心，日前，光明地产集团华都公司党支部组织全体党员、入党积极分子参观光明食品集团党建展示厅和上海益民食品一厂历史展示馆，开展“传承光明精神 再谱光明新篇”主题党日活动。

党建展示厅通过多媒体手段和数字化运用，把党建精神、二十大精神、光明精神相结合，全方位、多角度展示了光明食品集团以高质量党建推动企业高质量发展的工作经验成果。通过人物、文物、史料等多维度呈现，让大家沉浸式感受到了光明党员踔厉奋发的拼搏力量、坚如磐石的信仰信念和历久弥新的初心使命，也深刻感受到了光明文化的浓厚底蕴和光明精神的强大力量。

大家表示，作为光明人，将立足岗位实际，以更加强烈的责任感和饱满的工作热情，共同谱写企业改革转型发展新篇章。（何诗怡）

# 东海护理医院开展党史知识竞赛

**本报讯** 日前，主题为“鉴往知来强本领，永葆初心行致远”的党史知识竞赛在东海老年护理医院开赛。护理医院广大党员团员青年竞相参与，积极营造浓厚的理论学习氛围和干事创业氛围。

本次竞赛出题范围涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、党史、医院院史等内容，划分个人必答题、抢答题、风险题、竞猜题4个环节。来自院方6支战队的18名选手齐聚一堂，同台比拼。大家沉着冷静，踊跃答题，答对者信心满满、全场喝彩，答错者毫不气馁、再接再厉，集体展现了过硬的理论素养和良好的精神风貌。比赛还设立了现场互动环节，由评委现场出题，观众举手抢答，一道道关于医院的院史题，让选手和观众又重温了医院发展史，增进了职工对医院的了解，也增强职工的归属感。

“这是一场党史知识竞赛，更是一堂生动有趣的党课。”“通过比赛，我们既收获了乐趣，又查漏补缺；既增进了友谊，又加强了团结。”赛后，参赛队员和在场观众纷纷表示，比赛让原本略显枯燥的理论学习“活起来”，激励不少参与者从“要我学”转向“我要学”，为广大职工提供了展现学习新成效的平台，以沉浸式参与赋能理论学习，走“新”且走“心”。

接下来，护理医院将继续推动习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，将理论学习教育融入日常、抓在经常，动员引导广大职工不忘来时路，坚定未来路，更好地从党的创新理论中汲取智慧力量，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

（崔 阳 文/摄）

# 农发集团以为民办事的“温度”拓宽主题教育的“深度”

农发集团党委把解难题、促发展、办实事、解民忧作为主题教育的一项重要内容，各级党组织坚持弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，聚焦职工“急难愁盼”问题，深入推进“一支部一实事”活动，以实实在在的成效持续增强职工群众的获得感、幸福感、安全感，以为民办事的“温度”拓宽主题教育的“深度”。

**聚焦发展所需，职工获得感成色更足。**上农种植业党支部将改善职工生活用水、基础设施、住房环境等民生工程作为重点，解决职工生产生活实际困难，提升职工干事创业的幸福感、获得感和安全感。东穗农业党支部持续推进“育穗行动”人才队伍建设能力提升培训工作，开展党的二十大精神、主题教育等理论学习和农艺、信息化、生产安全等业务能力和技能水平培训20余次，不断提升职工工作技能。海丰米业党支部体现公司“家文化”，给新进员工营造舒适温馨的居住条件，对新员工进行职业发展导航，帮助新员工扣好人生第一颗扣子、走好职业生涯第一步。

**聚焦基层所盼，职工幸福感更加持续。**长江农业党支部升级改造职工食堂，改善办公条件，为职工安心、舒心地开展生产工作保驾护航。跃进农业党总支针对部分生产队工作环境老旧等问题进行改造，为职工营造了良好的生产生活和办公环境。乐惠米业党支部开展“服务员工在一线”活动，针对加工中心成品包装间高温闷热的情况，安装水制冷风机机组，改善和提升一线职工工作环境。国贸公司党支部联合工会关注职工生育、生病及退休慰问等内容，让职工切实感受到“因为光明，所以温暖”。瀛丰五斗党支部装修改造职工活动室，添置书籍、文体用品等，丰富职工群众的活动内涵，提升职工生活品质。

**聚焦民心所向，职工安全感更有保障。**中垦种业党支部保障职工职业健康，通过卸粮口增设防尘棚、沉降室增设挡尘板、封闭沉降室顶、除尘口增设网袋集尘四步改造，解决加工中心厂区扬尘大的问题，使一线职工工作场所作业环境得到有效改善。海丰农业党总支实施了飞防基地装修工程和危厕重建工程，保障了职工的居住安全。海丰农业党总支在花园、北垦等五个居民点共安装了十处电动车充电桩，解决了电瓶车充电线私拉乱接的问题，提高了居民的充电安全系数。

下一步，农发集团党委将在巩固拓展主题教育成果上持续下功夫，引导各级党组织树牢“以人民为中心”的发展理念，锚定高质量发展首要任务，继续深化“一支部一实事”活动，切实把主题教育的成果转化为推动农发集团高质量发展的生动实践。（胡海娟）

# 糖酒集团党委坚持以高质量党建引领高质量发展

糖酒集团党委坚持讲实话、谋实策、出实招、求实效，深入学习贯彻习近平总书记关于加强国有企业党建的重要指示要求，突出高质量党建引领高质量发展主线，研究设计“一组、两案、三单、四计划”的保障运行体系，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得实实在在的成效。

**强化高质量领航是根本。**糖酒集团围绕乡村振兴、“碳达峰”“碳中和”、高质量发展等国家战略，深入打造“千百连心桥”“一食先锋地标”“书记出题”等党建品牌，积极探索“光伏发电站节能降耗项目”“捷强品牌焕新项目”“ERP信息化系统建设项目”等促发展项目，精心策划“察实情、出实招”“破难题、促发展”“办实事、解民忧”等专项行动，不断增强高质量党建工作。

**建设高质量组织是基础。**糖酒集团努力把基层党组织建设成为政治引领强、推动发展强、搞活终端强、凝聚力量强的战斗堡垒。聚焦提升党的组织覆盖和工作质量，坚定不移地推动创新赋能，将企业涌现出的个人优势、组织优势、品牌优势转化为企业高质量发展的动能，用“党建红”串起发展链，全力打造城外党组织双重管理的党建新格局。

**锻造高质量队伍是保障。**糖酒集团牢固树立“人才是第一资源”理念，念好“准、清、拔、破、倡”五字诀，找准“年轻化”“年轻态”定义，盘清人才家底、加大干部选拔力度、打破人才岗位见习传统模式、提倡“年轻化”“年轻态”理念，推动人才队伍建设“年轻化”，激发“年轻态”。

**深化高质量聚力是重点。**糖酒集团用好谈心谈话、大家访、思想动态调研等方法，持续营造“一盘棋、一家人、一条心、一股劲”浓厚氛围。在解决真问题、真解决问题上下功夫，切实解决职工群众急难愁盼的问题，努力让群众收获实实在在的幸福感、安全感、归属感。

**加强高质量管理是支撑。**集团党委持续推进强基层、强基础、强管理专项工作，逐级建立党委和班子成员党建工作责任清单，不断拧紧明责、履责、考责的责任落实链条。通过建立标准库、经验库、指导库，推出“书记说”“主任说”“小编说”等沙龙活动阵地，推动各项任务要求、标准“重贯通”。

下阶段，糖酒集团党委将全面落实新时代党的建设总要求，夯实党建主体责任，以主题教育为契机，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫、见实效，持续补短板、强弱项、固底板、扬优势，奋力谱写高质量发展新篇章。（刘 静）



2023年，集团坚持稳字当头、稳中求进的总基调，坚持“强产业、深管理，立创新、重赋能，缓扩张、解风险”的总体思路，深化产业链供应链改革，构建相互赋能的产业问盟，推动“产业+服务”融合共生，努力提升现代农业和食品产业专业化水平，打造光明城市服务品牌，在建设现代化产业体系、打造世界一流企业中，努力践行“让市民离不开光明”的奋斗目标。《光明食品报》开设“一企一业”专版。本期推出“发展城市养老产业 打造‘医养结合’的光明康养模式”。

# 发展城市养老产业 打造“医养结合”的光明康养模式

党的二十大报告提出：“实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，优化孤寡老人服务，推动实现全体老年人享有基本养老服务”。

国有企业作为贯彻国家战略部署、践行社会责任的重要物质基础和政治基础，积极参与并推动养老服务业高质量发展，对于扩大养老服务有效供给，提高养老服务质量，促进康养产业发展，具有积极作用。上海市健康养老发展集团（以下简称“康养集团”）始终以服务上海城市养老产业发展为职责使命，立足自身定位，发挥资源优势，加强协同联动，聚焦“养老主业、融合共生、能力建设”主线，全力推进养老服务向普惠型、多元化、高品质发展，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系和健康支撑体系，促进养老事业和康养产业协同发展，擦亮“上海康养·先您所想”品牌名片，实现了三年行动计划的良好开局。

## 党建引领，把稳康养产业的“方向盘”

**凝心铸魂学思想。**康养集团党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持读原著学原文悟原理，以党的创新理论武装头脑，学准、学活、学实习近平总书记关于老龄工作和老龄事业的重要论述；加强全体员工养老行业相关知识、技能的储备及运用，策划开展“康养讲堂”“青年课堂”“业务学堂”三个系列学习活动，帮助公司全体党员干部了解最新政策导向、行业知识，精准把握行业发展方向，将政策理论转化为实践指导。

**下沉一线摸实情。**结合主题教育，康养集团领导班子深度契合公司发展之需，聚焦主责主业、重点业务、关键事项和亟待突破解决的问题，以构建“领题、解题、答题”研学机制为抓手，锚定公司“422”发展战略，精准凝练7个调研课题；通过开展“到一线，深调研，谋发展”系列活动，深入政府单位、国资国企和代表性养老项目机构“摸清现状、理清思路、完善定位”。

**夯实基础强党建。**康养集团党委始终将党建与发展作为有机统一的整体，在完善公司治理中加强党的领导，将党建写入公司章程，进一步厘清党组织与其他治理主体的权责边界，推动党组织前置研究成为刚性约束，严格落实“第一议题”制度，确保始终沿着正确的政治方向发展；深入开展“让党旗在一线高高飘扬”活动，通过党员亮身份、党员过政治生日等形式，不断强化党员身份意识，引导广大党员在破解难题、创新载体中发挥模范作用，彰显先锋本色。

**服务职工暖民心。**坚持“以党建带工建、工建促党建”，着力在民主管理、关心关爱和文体活动上持续发力，切实提升公司的凝聚力、战斗力。牢固树立“员工第一”理念，引导员工积极参与企业民主管理和民主监督，建立“五关爱”工作机制，及时把党组织的温暖送到员工身边；策划开展系列主题鲜明、形式多样的文化活动，让员工从中了解光明、收获快乐、服务发展。

## 战略先行，筑牢产业发展的“压舱石”

着眼上海老龄化发展趋势，康养集团聚焦战略重点，坚持“有所为、有所不为”，通过开展“国内外养老产业发展情况研究”，进一步厘清了当前上海养老产业的发展瓶颈和关键问题，编制了公司“三年行动计划”，积极探索光明康养产业发展模式。

**明确功能定位。**康养集团充分依托光明食品集团和中国太保集团的资源禀赋，定位为具有功能保障属性、市场化运作的为老服务企业集团，坚定以“医养结合”为核心的健康养老服务主业，致力于成为上海市普惠型、高品质的养老服务引领者。

**确定发展战略。**立足未来发展，康养集团确立了“422”发展战略。“4”指四大核心业务：医养结合、机构养老、居家社区、域外康养；第一个“2”指两大引擎：数字化驱动、金融赋能；第二个“2”指两个循环：自主运营服务闭环的小循环与综合养老产业服务的大循环。

**形成空间布局。**立足《上海市城市总体规划（2017-2035）》和上海老年人口发展现状及未来发展趋势的研判，针对各区域老年群体的养老需求，在空间和功能布局上形成“中心引领、核心发展、功能支撑、长三角辐射”的总体思路。

## 引擎推动，点燃养老服务的“助推器”

**挖掘数字潜能。**康养集团积极推动“智慧+养老”业务落地，发挥数字化技术和智能科技在机构规模化、规范化、标准化、品牌化运营管理中的重要支撑作用。在项目设计初期就充分融入数字化、智能化解决方案，尽可能地发挥科技创新、产业引领等功能，带动构建现代化健康养老产业体系。

与中国银行上海市分行、中银金融科技有限公司等深度合作，在实现布局数字科技的道路上，迈出了关键一步。目前，康养集团协同中银金科完成运营管理信息系统1.0版本的开发，覆盖医、护、康、养、膳食营养等养老业务全场景。未来，康养集团将携手中银金科，打造高效的智慧养老管理中枢，逐步搭建康养云平台，实现养老服务各环节的数字化链接，提高服务效率，提升服务质量。

**金融赋能康养。**老龄化社会，不仅是一个社会结构，也是一个经济结构。从现状来看，养老产业现有的投资回报周期比较长、回报率偏低。从长远来看，金融赋能有助于优化产业链上下游各环节的资源配置，盘活各环节资产，加速养老产业发展。从创立之初起，康养集团就不断探索金融助力养老产业发展新模式，发挥国有企业背景优势，通过丰富养老产业融资资源、完善养老金融服务，打造多层次的养老金融服务体系。

## 市场牵引，打好项目落地的“组合拳”

康养集团围绕四大核心业务板块，不断激发服务上海市康养产业发展的动力与活力，促进“两个循环”良性发展，打造轻重资产并举的运营模式，推动上海康养产业高质量发展。

**医养结合板块——打好“重点课题”的“组合拳”。**围绕未来5年内市局建设10000张护理床位的目标，注重“以模型，定标准”，从“解决一个问题”出发，向“解决一类问题”转化。做强典型案例，探索医养结合项目的选址和定位模型、功能布局模型和投后运营模型，为康养集团在中心城区“医养结合”项目的复制探索路径。

**机构养老板块——打好“常规课题”的“组合拳”。**康养集团通过整合集团内外部资源，探索普惠型、高品质的嵌入式养老机构模型，打造机构养老标杆项目。通过合理定价，平衡好企业社会责任和项目运营收支，实现长期可持续发展。公司打造的第一个机构养老项目——北张家浜路项目，通过嵌入慢病康复、为老助餐、认知症照护等特色功能，在建立居家与机构从床到床的长者照护服务体系等方面进行了有效探索。

**居家社区板块——打好“加分课题”的“组合拳”。**康养集团依托光明食品集团食品资源禀赋，携手华东医院开展上海市老年膳食营养课题研究，打造以为老助餐为特色的居家社区养老模式。在虹桥镇红松东路项目试点，突出“安全、好吃、营养、不贵”特色，推行老年人营养计划，探索上海高品质为老助餐2.0版本。

**域外康养板块——打好“破圈课题”的“组合拳”。**康养集团结合政府部门牵头的长三角康养规划，有机衔接光明域外资源，形成资源联动；结合当地政策落地契机，加强与域外资源合作，与国资主体合作推动域外康养项目合作；构建服务健康活力老人、满足多元需求的养老生态体系，共同打造品牌化、示范性的域外康养新模式。

## 管理赋能，创建引领行业的“新标杆”

康养集团坚持“品牌化、数字化、标准化、人性化和安全化”的发展导向，紧紧围绕“人、财、物”三大要素，加快推进营运团队、营运体系和营运能力建设，

康养集团正在建设中的医养结合项目效果图