



光明食品报

GUANGMING SHIPIN BAO

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096 网址 http://www.brightfood.com E-mail: brightfood@qq.com

新的一天从光明开始

光明精神 创奉团 员崇爱

新献结 工尚与

奋拼务 第奋尊

进搏实 一斗重



世界美食 城市厨房

第六届进博会光明食品集团“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”掠影

进博会举办的六年来,集团以“参展商、采购商、服务商”的身份与大家相约,通过“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”,将世界美食带进千家万户;通过“光明城市厨房”,展现光明的生活哲学和服务标准;通过服务保障综合实力,助力进博会顺利举办。六年来,集团以更完善的产业链、供应链,更高的服务保障水平,更全面的城市服务体系,不断向卓越迈进。

本届进博会期间,集团继续以“进博周、欢乐周、美食周”三周联动的方式,举办“光明美好生活节”主题活动。更以“1套礼包、3款选品、多点位辐射”创新性理念实现“展品变商品、场内到场外、线下到线上”的多链条拓展,在线上开放光明随心订,线下整合1000余家实体终端,推动进博会商品进入光明全渠道,用心

打造“进博同款+一日三餐”的消费新场景,推动进博场内场外联动,让市民全方位体验到光明的美味食品 and 优质服务。

为构建“永不落幕的进博会”,让市民在场内场外体验进博同款,集团依托“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”,进一步布局全球产业链,汇集世界优质食品资源,链接国内国际市场,推动进博会展品变商品,为市民送上“6天+365天”的服务,持续放大进博会溢出效应。

光明食品集团为实现“让市民离不开光明”奋斗目标脚步永不停歇。未来,集团将继续坚持人民城市理念,融入上海城市功能,加快全球全产业链布局,探索“产业+服务”融合共生的生态圈,努力推动市民生活因光明城市服务变得更加美好。



世界美食 城市厨房 第六届进博会“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”开幕

本报讯 11月6日上午,第六届进博会光明食品集团“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”开幕式在1.1H食品展馆举行,主题为“世界美食 城市厨房”。光明食品集团党委书记、董事长是明芳,党委副书记、总裁徐子瑛,国家会展中心(上海)党委副书记、总裁、董事宁风,上海市政协常委陈学军,上海市商务委员会党组成员、副主任、一级巡视员申卫华,上海市国有资产监督管理委员会党委副书记黄斌兵,上海市粮食和物资储备局党组书记、局长沈红然,上海市农业农村委员会党组成员、副主任叶军平,江苏省盐城市人民政府副市长唐敬,安徽省宣城市人民政府副市长王普,中国银行股份有限公司上海市分行副行长陆鸿,来自上海海关、市政府各有关委办局、江苏省盐城市大丰区委、安徽省宣城市郎溪县

的领导,光明食品集团董事长、党政班子成员、各有关部门和子公司负责人以及来自10余个国家和地区的参展商、采购商出席开幕式。

伴随着“美食地图”的点亮,光明食品集团正式发布“世界美食 城市厨房”的进博主题,并宣布“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”开幕。

光明食品集团致力于通过全产业链融合的形式展示食品从自然种植养殖到采收加工烹饪的全过程,构建“产业+服务”的融合共生生态圈。集团党委书记、董事长是明芳现场视频连线悦·龙门主厨吕仕洪,在进博现场和场外悦·龙门门店同

步进行蓝鳍金枪鱼开鱼仪式。

集团党委副书记、总裁徐子瑛致欢迎辞,她指出,光明食品集团在本届进博会上将围绕“卓越”目标,继续以参展商、采购商、服务商角色,与世界同频共振,打造“产业+服务”的生态圈,向消费者展示光明的生活哲学和服务标准,希望各参展单位抢抓机遇,把更多的展品变成商品,更好地服务中国消费者,努力做到“让市民离不开光明”。来自光明亚太、银藏农场、DIVA、万安、新莱特的5位海外企业领导代表上台发言,表达了通过参加进博会进一步与国内消费者建立更紧密联系的期待。

今年,光明食品集团在进博会现场全方位展

集团参与上海交易团国资分团和大型零售联盟商贸签约

深度参与与合作 共享发展机遇

本报讯 光明食品集团是进博会参展商,也是采购商,始终坚持拓展互利共赢合作关系,积极与海内外企业对接业务,共享资源,将更多世界美食送上市民餐桌,健全完善光明城市服务体系。今年,光明食品集团进博会签约金额再创新高。

11月7日,第六届中国国际进口博览会上海交易团国资分团集中签约仪式在国家会展中心(上海)举行。上海市副市长陈杰出席并并讲话。市政府副秘书长庄木弟主持会议。市国资委相关负责人介绍第六届进博会上海交易团国资分团情况。

签约仪式上,阿特玛渔业公司代表光明食品集团参加签约,与上海圣鸣水产科技有限公司、燕颀(上海)食品有限公司签订战略合作协议。聚焦“合作”这一关键,光明食品集团将继续加强与世界产业链供应链的合作。

11月8日下午,上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式在国家会展中心(上海)举行。作为上海交易团“2+4+18+X”的重要组成部分,大型零售采购商联盟是进博会采购交易的一支重要力量。今年,光明食品集团旗下好德便利成为联盟新成员,期待未来能利用采购渠道优势,助力扩大进博会溢出效应。

为贯彻光明食品集团“协同是最大空间和优势”理念,助力构建“产业+服务”融合共生生态圈,良友集团以构建城市厨房上下游产业链,加强与内外部企业在城市服务领域的合作为出发点,在签约仪式现场与5家代表企业签署合作协议;良友集团与连锁餐饮代表——曼玲集团和老盛兴餐饮集团签署《连锁餐饮供应链战略合作协议》;与团餐企业代表——上海珍鼎餐饮服务股份有限公司和上海才众餐饮服务股份有限公司签署《团餐供应链战略合作协议》;与上海亦美德供应链管理有限公司签署《原材料供应链战略合作协议》。



进博会上海馆展示集团国际化战略成果和旗下老字号新貌

第六届进博会上海人文交流馆于11月5日正式亮相。集团以进博会上海馆为窗口,集中展示了光明食品集团国际化战略成果和旗下老字号品牌焕新活力。

国际采购实力 展示光明开放战略成果

本届进博会,上海馆特别设置“国际采购”主题展区,展示了集团的国际化战略成果。依托“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”优势,展现了集团在全球各地布局完整的全球食品产业链供应链。

集团精选了西班牙百年海鲜罐头和熟食品牌ALBO、法国红酒品牌DIVA和意大利橄榄油品牌翡丽百瑞等,展现了光明食品集团集采世界美食的卓越能力。集团旗下老字号“福新”与“法国伯爵”“王后面粉”等烘焙品牌牵手合作,推出的“福新·王后”品牌,今年继续在进博会与大家见面。

老字号品牌焕新 见证光明守正创新力量

作为上海拥有老字号品牌最多的企业之一,集团以进博会为契机,携旗下老字号品牌及众多新品入驻上海馆,充分挖掘老字号品牌焕新活力。

集团旗下“上海”牌咖啡及“梅林”“大白兔”“正广和”“福新”历史悠久、底蕴深厚,展现时光流转下的不变情怀。“上海”牌带来上海拼配豆等系列精致咖啡豆,还在现场为观众展示了采用古法工艺和中华良方制作的“古鼎红茶”和独具海派风味的“黄油蝴蝶酥”。“大白兔”带来了复古潮流的“大白兔”复刻

越能力。集团旗下老字号“福新”与“法国伯爵”“王后面粉”等烘焙品牌牵手合作,推出的“福新·王后”品牌,今年继续在进博会与大家见面。

老字号品牌焕新 见证光明守正创新力量

作为上海拥有老字号品牌最多的企业之一,集团以进博会为契机,携旗下老字号品牌及众多新品入驻上海馆,充分挖掘老字号品牌焕新活力。

集团旗下“上海”牌咖啡及“梅林”“大白兔”“正广和”“福新”历史悠久、底蕴深厚,展现时光流转下的不变情怀。“上海”牌带来上海拼配豆等系列精致咖啡豆,还在现场为观众展示了采用古法工艺和中华良方制作的“古鼎红茶”和独具海派风味的“黄油蝴蝶酥”。“大白兔”带来了复古潮流的“大白兔”复刻

礼盒、“大白兔X东方明珠”奶糖礼盒、新推出的桂花味和抹茶味“大白兔”奶糖、“大白兔”龙年系列礼盒等;“梅林罐头”带来“咔嚓一下吃菜”系列礼盒、“一糯千金”糯米饭系列礼盒和番茄沙司、“正广和”携旗下经典橙汁汽水产品系列亮相。“玉棠”品牌携Healthier系列的控控糖L-阿拉伯糖白砂糖以及同款3克装咖啡伴糖精彩亮相。光明乳业展出了多款跨界新品。“光明致优”带来采用网球大师张之臻形象包装的“鲜鲜装”和上海国际艺术节限定包装鲜奶;“光明伏优”与上海博物馆推出年限限定联名产品,向大家展现中华传统文化之美。

本届进博会,华山·263老字号品牌首次走进光明展区,在进博现场放置盲盒售货机,邀请大家现场抽取以建筑特色元素为灵感的纪念徽章。

未来,集团将重点激发老字号传承创新,走出国门门的动力,向世界讲好光明品牌故事,提升老字号品牌影响力。

(通讯员联合报道)

集团成功举办2023年度“安康杯”系列活动

本报讯 日前,由光明食品集团主办、上海农场承办的2023年度“安康杯”系列活动“学知识、提技能、促发展、保安康”安全生产知识竞赛和“讲身边安全事,做光明安全人”安全故事宣讲比赛成功举办。集团党委副书记朱晨虹、工会主席潘建军出席并并讲话。

朱晨虹充分肯定了本次“安康杯”系列活动取得的成效和意义,向所有获奖选手表示祝贺。她表示,安全工作是一切工作的重中之重,需要方方面面的大力支持,并对上海农场党委、工会、安保条线人员及所有为此次活动倾注心力的干部职工表示诚挚感谢。她强调,安全工作是光明的生命线,各单位领导要高度重视安全生产工作,各安全条线人员要责任到位,要全员参与安全管理,要做眼睛里有“活”的人,做到时时刻刻想安全,及时发现规避各类安全隐患。她要求,要将“安康杯”活动与企业发展、工作岗位相结合,不断深化安全意识,强化安全技能,坚决守牢光明安全生产底线。

来自上海农场、光明国际、康养集团、良友集团、崇明农场、财务公司、粮食公司、白茅岭农场、衣超集团、水产集团、光明地产、糖酒集团、光明乳业、农发集团、五四公司、花卉集团、蔬菜集团、置地公司的18支参赛队伍同台竞技,激烈比拼。

在“讲身边安全事,做光明安全人”安全故事宣讲环节,18位参赛选手紧扣安全生产主题,讲述亲身

任到位,要全员参与安全管理,要做眼睛里有“活”的人,做到时时刻刻想安全,及时发现规避各类安全隐患。她要求,要将“安康杯”活动与企业发展、工作岗位相结合,不断深化安全意识,强化安全技能,坚决守牢光明安全生产底线。

来自上海农场、光明国际、康养集团、良友集团、崇明农场、财务公司、粮食公司、白茅岭农场、衣超集团、水产集团、光明地产、糖酒集团、光明乳业、农发集团、五四公司、花卉集团、蔬菜集团、置地公司的18支参赛队伍同台竞技,激烈比拼。

在“讲身边安全事,做光明安全人”安全故事宣讲环节,18位参赛选手紧扣安全生产主题,讲述亲身

身经历或听到看到的故事案例。经过评审,上海农场高云海获一等奖;花卉集团朱敏、五四公司龚胜获二等奖;白茅岭农场钟晚秋、光明国际顾佩玉、粮食公司李昭阳获三等奖;光明地产朱立人、农发集团张承扬、置地公司陈心远、衣超集团王康、崇明农场曹凡勇、光明乳业社贤芳获优胜奖。

在安全生产知识竞赛环节,各队选手沉着应对、冷静答题。经过激烈角逐上海农场获一等奖;五四公司、崇明农场获二等奖;花卉集团、光明国际、水产集团获三等奖;糖酒集团、衣超集团、置地公司、光明乳业、白茅岭农场、蔬菜公司获优胜奖。

集团各单位将继续认真落实集团对安全工作的指示精神,充分结合各企业安全生产工作特点,进一步压实企业安全生产主体责任,打好2023年安全生产领域收官战。

(李泉泽)



- ① 光明食品集团“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”展区布置场景。
- ② 活动现场举行蓝鳍金枪鱼开鱼仪式。
- ③ 良友集团与合作伙伴举行签约仪式。
- ④ 集团发布《光明城市服务宣言》。
- ⑤ 集团展区的产品展示。
- ⑥ 集团展区现场观众拍照留念。
- ⑦ 集团展区的产品展示。
- ⑧ 集团展区的产品展示。
- ⑨ 集团展区的产品展示。
- ⑩ 集团展区的产品展示。