

集团举行“统计普法”专题会议

本报讯 近日,为进一步提升集团系统统计工作的科学化、规范化、法治化水平,夯实统计数据质量,集团召开“统计普法”专题会议。集团财务总监肖荷花出席会议并讲话,集团二级公司统计分管领导、统计部门负责人、统计工作者等 60 余人参加会议。

会议指出,集团的统计范围广,产业

涉及国民经济行业 200 多个,各单位领导统计人员一定要充分认识统计工作对国家、集团的重要意义和价值。统计数据是国民经济的“晴雨表”,数据质量是统计工作的“生命线”。

会议强调了统计工作的重要性、统计普法的必要性,并针对下阶段的统计工作提出要求;要加强统计工作的规范

化和科学化建设,提高统计数据的质量;要加强统计人员的培训和学习,提高专业素养和综合能力;要加强统计工作的创新和改革,推动统计工作的现代化和信息化。集团统计工作者要紧紧围绕统计宗旨,坚持统计数据的真实性;要严格依照统计流程,遵守统计规范,保证统计口径的连续性和一致性。

(陈冰心)

上海农场用心用情做好职工“大家访” 以力以智解决职工“忧心事”

为巩固深化主题教育成果,近期,上海农场大力开展“党心民心心心相印、十万职工赠书大家访”活动,农场党政班子成员带队联职工门、知职工情、凝职工心,切实把党的温暖和关怀送到员工心里、送到家里,让员工及其家庭实实在在地感受到“因为光明,所以温暖”。

“大家访”活动要通过家访式大调研,摸清职工思想动态、家庭生活情况,加深职工联系,凝聚高质量发展合力。上海农场于今年 9 月份正式启动活动。家访前,农场研究制定了《上海农场关于开

展“党心民心心心相印、十万职工赠书大家访”活动实施方案》,统筹推进家访工作有序开展。农场领导干部下沉一线,走进职工家庭,通过赠送《习近平走进百姓家》、员工服务手册、食品伴手礼等,把党的关怀和温暖送到职工心坎上。截至目前,上海农场已完成家访 769 人,占总家访人数的 83.1%。在此次家访过程中,农场有针对性地对困难职工、劳模先进、外派职工、临近退休职工进行优先、重点家访。

“大家访”活动要突出为民思想,根据实际情况灵活调整形式,架起服务职

工“连心桥”,探索提升职工幸福感的“上农模式”。为破解正阳商业和尚宝牧业两家封闭式养殖企业员工家访难题,农场党委根据企业特殊性,上门定点设立“集体家访室”,解决家访不能上门、员工不能出场的问题。尚宝牧业党支部本着“关怀送进去、诉求带上来、问题解决掉”的宗旨,征求员工意见,家访组到员工家里或在公司家访室进行慰问。

“大家访”活动要“叩开家门走进心门”,以职工需求为导向,真正解民忧、暖民心,让家访工作践行为民服务本质。在本次

“大家访”推进过程中,双职工家庭普遍反映上班时间和送子女上学时间存在一定冲突的问题。沿海水利党支部以“提出申请”“审批发布”两个步骤,帮助职工减轻“迟到”的心理负担。农场把申请推迟上班人员的名单、事由等情况都在公司微信群中发布,一定程度上增进了其他职工的理解。

“党心民心心心相印 十万职工赠书大家访”活动串的是职工工门,访的是职工情,连的是职工心。上海农场将继续用心用情做好职工家访工作,真正俯身倾听、把事办实,在家访中深化为民情怀。

(席璐璐)

光明地产挖掘进博新动能 打造项目营销新场景

光明地产连续六年参展进博会,服务进博会,不断创新发展理念,努力打造光明美好生活的概念、新场景,不断探



索“6+365”模式,持续放大进博会溢出效应。在第六届进博会筹备期间,光明地产就“进博会如何与地产项目联动”展开讨论,决定将项目营销策略与进博会特色展品、“CITY WALK”拓展主题相结合,从视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉、知觉的“六觉”体验入手,开展项目案场包装及策划执行相关活动。光明地产在全国各地的地产重点项目主动融入“进博周”主题,打造具

光明乳业营销中心上海地区党支部开展主题党日

本报讯 为更好地教育引导广大党员践行初心使命,传播光明温暖,日前,光明乳乳常温营销中心上海地区党支部和关爱融合艺术公益发展中心联合举办“共享无障‘爱’携手‘富’未来”主题党日活动。

活动中,营销中心介绍了光明乳业的发展历程,向视障人员和志愿者送上了“莫斯利安”酸奶和“光明优加”纯牛奶。视障人员也为参加活动的党员带来了丰富多彩的表演,帮助他们的才艺和热情,在场的每个人都感受到了视障群体的坚韧和活力。

(惠玉松)

良友集团组织开展“119 消防宣传月”活动

本报讯 日前,良友集团开展以“预防为主,生命至上”为主题的全国第 32 个“119 消防宣传月”活动,通过举办培训讲座、举行楼宇逃生演练等形式,进一步增长员工的消防安全知识,提高应急处置能力。良友集团总部各部门、各中心以及基层单位、海博物业员工代表参加活动。

活动中,徐汇区虹梅街道平安办

老师为大家作消防知识授课辅导,讲解了日常工作和生活中容易引发火灾的隐患、火灾初期的扑救方法以及逃生自救等消防知识,让员工进一步增强了消防意识。在楼宇逃生演练中,演练模拟办公大楼发生火灾的情形,在场员工听从指挥员的指挥,用手绢捂住口鼻,沿着疏散逃生路线低姿快跑,有序穿越“火场浓烟”,依次抵达大楼地面

安全地带。通过演练,进一步检验了良友集团消防应急预案可行性、有效性,帮助员工熟悉掌握楼宇逃生自救知识和求生技能,提升突发事件应急处置能力。

时值岁末,良友集团上下将始终绷紧安全生产这根弦,毫不放松抓好消防安全工作,切实保障年度各项目标任务顺利完成。(王友钱/文 俞晴/摄)



用灭火器、灭火毯、消火栓进行灭火的过程中比配合度、拼速度、展实力,用亲身体会查找技能不足之处,练就“灭火本领”。

经过演练和实训,职工之间协调合作的默契度得到了加强,遇事自救自护、应急处理的素质得到了提升,对消防应急相关安全知识的理解和应急处置操作技能的掌握上了一个新的台阶。

(周 敏)

本报讯 近日,糟酒集团所属上海友谊食品特供有限公司收到杭州第 19 届亚运会组委会及第 4 届亚残运会组委会办公室联合发来的感谢信,感谢友谊特供公司为大会提供了优质的产品和服务。

友谊特供公司作为亚运会及亚残运会食材供应商,自今年 2 月接到任务后,第一时间组织进行了产品比选,层层把关,保障供应优质产品;选定专仓储存,配备冷库专用温湿度计和视频监控设备,保障食材存放环境安全可控。在食品供应期间,公司供应的产品通过了 2 次食源性兴奋剂检测。为了确保保供食材的安全,按照“源头可溯、全程可控”的总体要求,公司积极配合亚组委,参加了 5 次由浙江省市场监督管理组织的关于亚运专版“浙食链”相关工作流程的培训。每箱食材都贴有浙食链二维码的标签,包含了产品名称、产品条码、序列号、批次号、生产日期、包装规格等详细信息,真正做到“每一环节”可溯源。公司经历 6 个多月的筹备测试,成功为本届亚运会及亚残运会运动员供应了 2.2 吨进口奶制品,并于 8 月 15 日完成对封闭管理指定产品的顺利配送。

(倪晶晶)

上海财大留学生参观益民展示馆

本报讯 近日,上海益民食品一厂历史展示馆迎来了上海财经大学国际文化交流学院留学生参访。留学生在班主任的带领下走进上海益民食品一厂这栋优秀历史建筑,透过历史缩影,了解中国食品工业的发展轨迹。

在展馆内,留学生感受到了深厚的历史气息。参观过程中,他们见到了众多老物件和食品制作的机器设备。随着讲解员深入浅出地讲解,留学生对于中国现代食品工业的发源地、中国民族品牌“光明”的诞生地和上海食品工业蓬勃发展、辐射全国的初心地有了深刻的理解。

留學生纷纷表示,在异国他乡能与“民以食为天,食以安为先”的光明食品集团相遇,感到万分荣幸,行在上海,食在光明,抵达上海喝到的第一口牛奶、吃到的第一份蔬菜都来自光明,今天更是通过参观与光明食品集团建立起了深厚的感情,相信光明会为他们留学生涯提供衣食住行各方面的优质保障。

益民展示馆将继续秉持初心使命,讲好光明故事,传播好光明声音。

(孙景云)

学习路上

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,本报开设“学习路上”专栏,刊登系列内容,供大家学习。

习近平论培养造就更多大国工匠和高技能人才

要围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,深化产业工人队伍建设改革,加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军,培养造就更多大国工匠和高技能人才。

——习近平 2023 年 10 月 23 日在同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的讲话

习近平论要继续加强生态环境综合治理

要继续加强生态环境综合治理,持续强化重点领域污染治理,统筹水资源、水环境、水生态,扎实推进大气和土壤污染防治,更加注重前端控污,从源头上降低污染物排放总量。

——习近平 2023 年 10 月 12 日在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上的讲话

糟酒集团友谊特供获杭州亚组委感谢信



图为由绍兴农场精心茶园基地。

立足资源禀赋 弘扬农垦精神

白茅岭农场坚持绿色发展 打造皖南特色殷实农场

党的二十大报告指出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,要实施全面节约战略,发展绿色低碳产业,倡导绿色消费,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,加快发展方式绿色转型。

2018 年 4 月,光明食品集团积极响应上海司法体制改革,接收皖南地区白茅岭农场、军天湖农场。2023 年下半年起,黄山茶林场、练江牧场管理权同时移交,形成白茅岭农场“黄山区域”。至此,上海市白茅岭农场有限公司总面积达 62.25 平方公里。近年来,白茅岭农场按照“产业优先、民生为先、环境当先”的发展理念,借力长三角一体化发展契机,以“高、新、绿”作为主攻方向,打基础,抓转型,促增长,紧紧围绕“生态优先、绿色发展”农业产业方向,从环境、资源、产业、基础设施、人才“五个一体化”,从体制、机制、制度上实施企业化管控、产业化经营,不断探索“绿水青山就是金山银山”理论新的呈现形式,规划“生态+”产业发展目标,传承和弘扬“艰苦奋斗、开拓创新”的农垦精神,建设好“蓝莓小镇生态公园”,建设好“和谐、安宁、团结、向上、崇善”的“光明式”农场社区,让农场成为上海在皖南“飞地”的新窗口、成为长三角的生态发展示范区。

找准定位 科学谋划发展战略

白茅岭农场党委根据皖南地区土地资源禀赋和区域气候环境特点,编制完成《上海市白茅岭农场有限公司“十四五”战略发展规划》,在确定“产业优先 绿色发展”主基调上,进一步锚定“生态+茶林场”发展思路,走“山水蓝田生态兴”发展之路,走差异化、特色化发展之路。

践行绿色理念,保持战略定力

深入贯彻落实习近平总书记“绿水青山就是金山银山”发展理念,坚持贯穿到农场区域、产业全过程,坚持“生态账”与“发展账”一起算,“环境美”与“产业优”同规划,全面启动整治场区环境、改善居民居住条件等民生项目,确立高附加值、可持续的“生态+茶林场”产业发展战略,规划了“一路一景”“一区域一特色”“蓝莓小镇”“生态公园”等殷实农场图景,把皖南地区的先天生态优势转化为农场发展的未来产业基础。

破解瓶颈难题,大兴调研之风

坚持问题导向,大兴调查研究,破解关键、优化布局、善作善成。在转型过程中,白茅岭农场党委充分遵循农场型企业和社区管理的基本规律,走好差异化发展道路,不抢当地农民的“饭碗”,探索反哺当地农村的“新招”,制定了“布局区域化、基地规模化、生产标准化”的发展规划,近期打造“茶林场 123”千亩核心产业,远期打造“茶林场 121”万亩特色深加工产业,兼顾发展“生态+农旅”“生态+康养”产业。

勇于担当作为,以恒心做恒业

白茅岭农场在移交初期现代农业基础非常薄弱,农场党委咬定战略,一不动摇,二不折腾,以“钉钉子”精神推动各项建设任务循序渐进、稳扎稳打,使皖南“生态+”产业初具规模。

生态+茶业 白茅岭农场围绕茶业资源集成平台、茶叶品质质量标杆,坚持生态、高效、安全、优质原则,深耕茶园管理管护,形成茶园种植《规程》、茶园管理“终端话”方案,聚力建设 1600 亩高效原生态核心茶园,加快产品研发和深加工生产车间建设,引进全自动茶生产线加工设备,日处理鲜叶约 2000 公斤,不断改善茶产业的生产条件、作业条件、抗逆手段。重点突出名优黄茶、白茶、绿茶等品种优势,打造“一品天湖”茶品牌。黄金芽(中黄 1 号)荣获 2023 年内蒙古首届“亚茶杯”茶人臻选茶叶品牌“铂金奖”。不断加深与周边茶企协同合作,加强与安农大等科研单位合作交流,加快推进产品创新和转型发展,与相关科研院所建立产学研基地,围绕茶业、茶多酚提取和茶叶功能饮料、



因为学生在东黄山城堡酒店参加夏令营活动。



因为职工旧住房改造后的白茅岭农场新一村。



因为全自动蓝莓分拣包装车间。



因为白茅岭农场基层蓝莓基地。

党建引领勇担当,强堡垒践行行动

白茅岭农场社区党支部始终坚持围绕民生“急难愁盼”,充分发挥“党情关爱”“党情 HU 爱”党建品牌引领作用,积极开展党员亮身份、作表率、当先锋活动,多种形式深入一线,深入群众,全面解决好居民群众所期、所盼等实事问题。党支部推进“两进一当一做”(社区班子、党员进网格,服务居民当先锋,做“崇善”的社区工作者主题活动),充分发挥党员干部的先锋模范作用。大力开展“我为群众办实事”这一系统性、长期性活动,施行“三定三包”工作机制,明确责任分工,对辖区居民排摸调查,进一步梳理涉及辖区便民、助民、利民、安民、育民的一些难点或长期未能解决的民生类历史遗留问题,针对性制定执行方案,定期听取分管负责人工作汇报和集体研讨具体工作推进情况,积极与驻区各单位紧密联系,落实联动协调措施,实现资源共享,充分整合资源,形成总体“一盘棋”局面,切实帮助辖区居民群众解决实际问题,进一步增强其对社区的认同感和归属感,提高党组织的战斗力和凝聚力。

贴心纾困为导向,夯基础促发展

白茅岭农场社区在面對辖区內“房、路、水、电”等民生基础设施“老破旧差”等实际问题,紧扣社区基础设施建设发展、服务为民两大核心任务,不断通过与居民“面对面”开展座谈征集、排摸梳理和闭环整改,逐年美化居住环境,改造基础设施、提升生活品质。已经完成 942 套危旧房改造,新建社区环境提升、白茅岭、军天湖便民服务中心改造、长乐体育公园、红星路健身步道、综合体场馆建设、道路修缮铺设、社会化自来水供应、自来水管重新铺设、主干道路灯安装、清理辖区內公共厕所所化粪池等民生基础类项目近 30 项,促使社区服务设施逐步改善、社区环境大为改观、社区氛围和谐安宁,一个管理有序、设施齐全、安全稳定、文明祥和的新型社区逐步呈现。

提质增效强服务,更便利惠民生

白茅岭农场社区坚持“民生事,无小事”理念,以体现公益性、便捷性、服务性为原则,进一步提升社区管理向社区治理能级的转化,打通民生服务最后一公里,创建“37℃恒温”关爱机制,梳理“三失”、孤寡、空巢、独居老人实际生活需求,并通过“五色志愿服务队”“邻里帮帮团”居民自治平台,组织志愿者主动关心关爱身边困难群体,不定期为老人提供洗晒被褥、室内保洁、助餐代购、谈心聊天、帮助弯腰散步等 9 项服务项目,把服务方式由“居民找上门”转变为“服务送上门”,把“三失”人员作为社区志愿服务的重点对象,切实提升了困难群体的幸福感和归属感。同时,充分利用现有资源精心打造社区文化活动中心、职工之家、职工书屋等精神文化平台,针对居民群众的不同文化需求,提供内容丰富、形式多样、健康有益的文化活动,为学龄儿童小学生提供暑期教育、看护等公益服务,解决孩子家长的后顾之忧,全心投入工作。

美丽农场绘新卷,构建温暖大家庭

写好白茅岭农场社区新时代“民生答卷”,加快建设彰显光明社区“皖南模式”的宜居宜业、和美家园,是推进白茅岭农场高质量发展的“一号工程”,是建设新时期美好农场的“基础工程”。白茅岭农场社区始终用心、用情,用积极诠释习近平总总书记“民生无小事,枝叶总关情”的为民情怀,紧密围绕辖区“党建项目化”,以三会一评、逢“4”说事儿、小板凳会议等形式,从居民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,形成“听民声有平台、回民声有机制、强民生有措施”三步走模式,持续加深与辖区绿化公司、医院、学校、派出所等单位协同合作,着力改善社区环境、着力提升医疗保障能力、着力提供法务及专业技术支持等,提升服务内容的丰富性、扩大化,以实际行动推动社区各项中心工作目标任务和实事项目有序落实落地,紧盯光明社区“皖南模式”建设目标,踔厉奋发、勇毅前行,勤力同心汇聚圆梦力量,不断谱写睦邻友爱、和谐幸福社区新篇章,共同构建光明温暖“大家庭”。

(董泽玮)

为民服务 务实举措温暖民心

白茅岭农场社区不断加强党建引领,贯彻落实习近平总书记“把高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合起来,推动坚持生态优先、推动高质量发展、创造高品质生活有机结合、相得益彰。”的工作要求,以居民群众的需求为导向,始终聚焦民生“急难愁盼”问题,以办实事的成效凝民心、聚民力,共同为构建“和谐、安宁、团结、向上、崇善”的光明社区“皖南模式”提供有力的基础保障。