

光明将新产品、新服务、新模式带到 F1 中国站



光明美食嘉年华集合集团旗下 12 家二级公司,近 20 个品牌,600 多个产品品类。

4 月 19 日至 21 日,2024 FORMULA 1 联想中国大奖赛在上海国际赛车场重燃引擎。赛事配套举办的首届格子音音乐嘉年华同步举行。作为赛事支持商,光明食品集团在场内精心打造光明美食嘉年华——集“吃、喝、玩、乐”于一体的创意美食乐园。场外,为扩大赛事溢出效应,光明食品集团推动旗下门店焕新貌、上新品,更有 F1 中国站同款套餐,为广广大市民提供“美食+观赛”的燃情空间。



良友早餐车加入光明美食嘉年华,为市民送上美味。



集团“THE SMART CHAIN”销售程序上线“赛车美食光明好市”特惠活动。



集团开展丰富有趣的互动打卡和快闪活动。



好德便利店“无感支付”技术,打造“智慧便利”消费专区。



捷美颂主题门店推出 F1 中国站观赛活动。

“啄木鸟行动”为光明职工疗休养基地安全运营保驾护航

近日,为牢固树立安全发展理念,践行“安全是光明最好的管理”,集团工会、安信信部组织安全技术共享小组成员和职工代表赴集团域外职工疗休养基地开展“四不两直”安全工作检查,对海博山庄、练江牧场、黄山茶林场进行现场检查,进一步营造安全稳定、平安和谐的职工疗休养环境氛围,为集团职工疗休养

基地的安全运营保驾护航。

安全巡视组对三个职工疗休养基地重点检查了餐厅、厨房、会议室、酒店住房、活动中心等场所。要求三个职工疗休养基地对所有的电气线路设置进行一次全面检查,对消防烟感和报警主机的电源进行一次检查,对安全管理制度进行一次全面梳理,组织员工进行现场处置

预案培训和演练,及时消除隐患,严守安全底线。

安全巡视组提出,职工代表要履职尽责,发挥作用,做好安全巡查工作,通过不断地学习与实训,提升自身能力,做到善于发现问题、勇于提出问题、敢于解决问题,要加强职工安全教育培训,通过内部经典案例分享等形式,让职工切身

感受到安全无小事,以敬畏之心面对安全中的每一个细节,养成根植于内心的安全意识和无需提醒的安全自觉;要组织开展实战演练,加强员工自我防护意识,带领职工掌握自救和逃生的基本方法,提高防范、自救能力,从“要我安全”到“我会安全、我要安全”。

集团通过此次“啄木鸟行动”,为职工疗休养基地查找隐患、为基地服务好职工提供了有力保障,为集团“产业攀升、主业利润倍增”保驾护航。(顾佩玉)

在上海农场沿海水利公司工程项目建设、物资材料输送对接的交流群中,每天会发布近百张水印照片,让我看到了这背后的劳动故事。有正在过磅的商混车辆、各类物资出库签收单据、施工现场商混冲洗检查、塌落度试验测定、卷尺测量数据、游标卡尺测量钢筋直径……

清晨六点多,物资材料输送对接群里发布了第一张正在过磅的商混车辆照片,这是每天项目现场开始施工的“信号枪”,意味着各个施工现场须按照标准逐步做好各个项目支模、钢筋绑扎等工作,时刻准备开始浇筑工序。

优质的工程物资是项目高质量建设的“生命线”,为把牢项目建设质量源头第一关,保证大宗物资及时供应畅通,保障各个项目建设质量和进度,物资管理人员驻扎商混供应公司,监督物资生产过程、协调物料供给,进一步提升监督物资管理水平,每天施工现场开工前,现场管理人员利用一张以建设项目为单位统计的各类物资出使用登记照片,就可以及时掌握各个项目建设用料情况和施工进度,对施工进度缓慢班组制定及时有效的整改措施,确保项目有序高效建设。

在这些水印照片中,频繁出现的“身影”有正在“工作”的卷尺、水准仪、游标卡尺、混凝土回弹仪、GPS 测量仪……不同的设备对项目不同施工工序和项目不同部位的施工标准进行精准查验,为项目标准化建设护航。一直以来,公司坚持“精细化、标准化、全过程”施工现场管理理念,将质量作为项目建设第一要务,只有将“粗活”做细,“细活”做精,才能把高标准真正落到实处,加快推进现代化农业建设。

从朝阳微露到暮夜星光,从满眼新绿到稻穗金黄,每一张水印照片上都清晰地记录着各个项目施工现场物料过磅情况、物资质量排查记录、施工标准复核数据、安全生产检查等时间地点和现场工作内容,每一张水印照片上都如实地记录着项目建设进度和各项关键数据,每一张水印照片也都是施工现场精细化管理措施落实、股实农场高质量建设、夯实粮食安全水利基础建设的“记录人”。而在这些照片中却看不到一位建设一线管理人员的身影和容貌。正是这些在水印照片背后的建设一线管理者们,用专业、细致、坚守,定格了一幅幅精益求精的最美劳动画面。

(作者单位 上海农场)

水印照片背后的劳动故事

朱聪聪



2024 年
5 月 1 日
(总第 1979 期)

光明食品集团
微信公众号

光明食品集团
党建微信公众号

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096

网址 <http://www.brightfood.com> E-mail: brightfood@qq.com

营造学习氛围 增强教育实效

集团党委召开党纪学习教育专题学习研讨会暨中心组学习扩大会议

本报讯 4 月 29 日,光明食品集团党委召开党纪学习教育专题学习研讨会暨中心组学习扩大会议,深入学习贯彻《中国共产党纪律处分条例》,围绕学习贯彻《条例》开展研讨交流。集团党委书记、董事长是明芳主持会议。

会议指出,必须旗帜鲜明把遵守政治纪律和政治规矩摆在首要位置。要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深刻把握政治纪律带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律全面从严治党的内在要求和规律,把

政治要求体现在落实党纪党规的方方面面。会议强调,要营造“学”的氛围,精心组织,丰富学习形式,抓实学习成效,用好案例剖析、警示教育“活教材”,加强宣传引导,强化上下联动,高质量开展党纪学习教育。要增强党纪学习教育的实效性,涵养勇于担当、善于作为的政治品格,以勤勉敬业和担当作为贯彻落实集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划。

会议要求,集团系统各级党组织

要坚定扛起主体责任,认真抓好《条例》的贯彻执行。各级党组织主要负责同志要切实担负第一责任人责任,领导班子其他成员要认真履行“一岗双责”,党员领导干部要发挥好“关键少数”作用,当好学纪、知纪、明纪、守纪的表率,以更高标准、更严格要求引领集团系统各级党员干部遵规守纪、实干争先。要树立正确政绩观,进一步坚定全心全意为人民服务的根本宗旨,大力弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化,努力践行

创新奋进、奉献拼搏、团结务实的光

明精神,发扬员工的主人翁精神,进一步营造干事创业的良好氛围。根据集团党纪学习教育工作安排,集团党委以案例剖析、个人自学和中心组集中学习相结合的方式开展理论学习。会上,纪委、监察专员办作了题为“廉洁纪律谈淡,权力观念错位”的案例剖析;集团党委工作部对《条例》进行了导读;集团工会主席潘建军围绕学习贯彻《条例》进行了述学并交流学习体会。

集团领导班子成员、总部各部室(中心)负责人参加了学习。(曹 琛)

坚持问题导向 锚定发展目标

集团召开一季度经济运行分析会

本报讯 4 月 23 日,集团召开 2024 年一季度经济运行分析会。集团党委书记、董事长是明芳出席会议并讲话,集团党委副书记、总裁徐子璠作一季度经济工作主旨报告,集团副总裁吴通作境外企业运营管理工作报告,集团财务总监肖荷花作一季度经济运行分析报告。

是明芳指出,从集团一季度经济运行情况看,面对复杂多变的形势,集团上下敢于直面困难,坚定信心、顶住压力,各项工作都取得了一定的新成效。但在顶住发展压力、培育发展动力、逆势发展和强链补链上,强化协同合作构建供应链变革的能力上,产品

技术、商业模式、盈利模式创新探索上,还需不断强化,盘活资产、盘资源、盘人才的力度还要持续加强。

是明芳强调,第二季度集团上下要深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,按照市委、市政府和市国资委决策部署,坚持问题导向、锚定发展目标,以“直面具体问题寻根求源、聚焦关键指标降本增效、落实巡视整改查漏补缺”为重点,坚定不移推进“产业攀升、主业利润倍增”计划,要在抓结构、抓状态、抓长远项目开局,抓竞争项目成本,抓为民服务合作,抓风险控制关键,抓海外业务拓展,抓亏损治理责任上上下功夫、见成效。

“崇”心出发 向光而行

光明崇明区域党建联盟成立

本报讯 4 月 25 日,“崇心出发,向光而行”光明崇明区域党建联盟启动会议暨崇明农场第一届职工文化艺术节开幕式在光明田原成功举行。

集团党委副书记朱晨红出席会议并讲话。她指出,今年是集团加强管理、提升效能的关键之年,也是崇明农垦 65 周年。此次光明崇明区域党建联盟的正式启动是一场凝聚力量、共图发展的盛会,更是携手并进、砥砺前行新征程新起点。党建联盟要以高质量党建为引领,进一步激发区域党建的活力,聚焦区域发展的重点任务和关键环节,形成资源共享、优势互补、协同发展的良好局面,推动全区区域统筹、各产业联动、多领域融合,以全方位、立体化、多维度区域党建联动

机制新模式,打造出一个更加紧密、更有生机的党建生态圈,书写区域发展的新篇章。

朱晨红就如何“联建党建引领精品蓝图,共谱区域联盟和谐乐章”提出四点希望:以党建 works 作为引擎,驱动区域协同并进;以资源共享为纽带,汇聚发展强大合力;以民生关切为焦点,构建社区共治格局;以议事规则为基石,共商区域发展大计。

崇明农场表示,区域党建联盟的成立将有效整合光明崇明区域的党员力量,助力盘活属地资源,有效发挥党建管理与服务功能,更好地助力实现集团股实农场建设目标愿景。

启动仪式上,崇明农场、光明国际、光明内

徐子璠指出,集团二季度要着重抓好几项工作:千方百计稳增长促销售;细化“产业攀升”方案,做好改革落地与能级提升;坚定推进创新步伐,加快发展光明新质生产力;坚定发展现代农业,持续建好股实农场;坚定实施扭亏治亏,全力打好亏损企业治理攻坚战;抓好重大项目落地与存量资产盘活;落实“管理年”各项措施;夯实安全管理。

会上,举行了光明商业集团揭牌仪式。苏食公司作营销与管理经验交流,4 家企业作经济运行情况交流发言。

海通证券研究所所长助理、消费组长、零售社服首席分析师汪立亭团队分享交流宏观消费趋势,并与集团系统企业负责人进行互动交流。集团党委副书记朱晨红,集团工会主席潘建军陪同调研。

郑钢淼一行来到白茅岭农场蓝莓生产基地、有机茶园基地,仔细观察作物长势,就蓝莓种植、挂果、育苗、加工及茶叶品种、加工工艺及市场销售等情况听取了汇报。在白茅岭农场新一村,郑钢淼慰问了“三失”退休员工沈家金与徐锡超,带去上海市总工会的关心、关爱与关怀,并送上慰问大礼包。郑钢淼还参观了白茅岭农场职工健身中心,他表示,白茅岭农场党委要深入践行了“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化,也是习近平总书记为民情怀的生动诠释。

在调研过程中,郑钢淼一行参加了集团产业攀升、利润倍增“光明田原杯”职工采茶班组劳动和技能竞赛启动仪式,慰问了蓝莓基地及有机茶叶基地一线员工。(董泽玮)

光明好食 惠购“五五”集团参加 2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”启动仪式

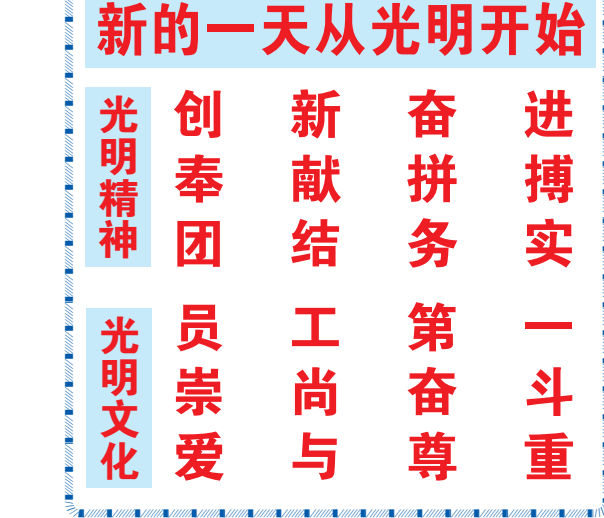
本报讯 4 月 27 日,由商务部、中央广播电视总台、上海市人民政府联合主办的 2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”正式启动,全国消费品以旧换新行动——上海站同步启动。

今年的“五五购物节”将进一步突出商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融,推出多场特色主题活动。活动现场发布了商旅文体展联动政策、上海市深入推进提升支付便利度举措和消费品以旧换新政策。

在启动仪式上,集团党委副书记、总裁徐子璠公布了光明食品集团的“五五方案”,发放 3 亿元消费券,助力“燃”动消费热。

今年集团“五五购物节”主题为“光明好食 惠购‘五五’”,通过发放消费券,打通线上线下终端渠道,联动集团食品、服务产业,线上为线下引流,线下为线上拉新,促进集团商业终端消费,持续助力线上平台转型升级。活动期间,集团将推出约三百款明星产品,每一款都凝聚了光明人的匠心独运和精湛技艺。香港市民表示,通过此次活动,他们对上海食品产业的有了更加深入地了解,对集团产品也产生了浓厚的兴趣。

集团围绕“新的一天从光明开始”,积极推动服务体验升级,激发消费动能,释放品牌经济活力,重点围绕“光明每天为你省一点”活动理念,打造线上线下联动、汇聚光明品牌的“验物+美食+体验+服务”系列活动。(来源:上海发布 文汇报 光明乳业)



光荣榜

2024 年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会日前在北京人民大会堂隆重举行。会上表彰了全国五一劳动奖状 255 个、全国五一劳动奖章 1088 个、全国工人先锋号 1034 个。

其中,光明食品集团有 1 名个人获全国五一劳动奖章,1 个集体获全国五一劳动奖状,1 个集体获全国工人先锋号。

全国五一劳动奖章
(全国职工职业技能竞赛)
彭曼(女)光明农牧科技有限公司技术质量部主管、兽医师、高级工

全国五一劳动奖状
上海蔬菜(集团)有限公司

全国工人先锋号
上海光明鲜奶物流有限公司服务进博突击队

上海市总工会主席一行调研白茅岭农场

本报讯 4 月 16 日,上海市人大常委会副主任、党组副书记、上海市总工会主席郑钢淼,上海市总工会党组书记、副主席沈军调研光明食品集团白茅岭农场。集团党委副书记朱晨红,集团工会主席潘建军陪同调研。

郑钢淼一行来到白茅岭农场蓝莓生产基地、有机茶园基地,仔细观察作物长势,就蓝莓种植、挂果、育苗、加工及茶叶品种、加工工艺及市场销售等情况听取了汇报。在白茅岭农场新一村,郑钢淼慰问了“三失”退休员工沈家金与徐锡超,带去上海市总工会的关心、关爱与关怀,并送上慰问大礼包。郑钢淼还参观了白茅岭农场职工健身中心,他表示,白茅岭农场党委要深入践行了“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化,也是习近平总书记为民情怀的生动诠释。

在调研过程中,郑钢淼一行参加了集团产业攀升、利润倍增“光明田原杯”职工采茶班组劳动和技能竞赛启动仪式,慰问了蓝莓基地及有机茶叶基地一线员工。(董泽玮)

光明好食 惠购“五五”集团参加 2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”启动仪式

本报讯 4 月 27 日,由商务部、中央广播电视总台、上海市人民政府联合主办的 2024 国际消费季暨第五届上海“五五购物节”正式启动,全国消费品以旧换新行动——上海站同步启动。

今年的“五五购物节”将进一步突出商旅文体展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融,推出多场特色主题活动。活动现场发布了商旅文体展联动政策、上海市深入推进提升支付便利度举措和消费品以旧换新政策。

在启动仪式上,集团党委副书记、总裁徐子璠公布了光明食品集团的“五五方案”,发放 3 亿元消费券,助力“燃”动消费热。

今年集团“五五购物节”主题为“光明好食 惠购‘五五’”,通过发放消费券,打通线上线下终端渠道,联动集团食品、服务产业,线上为线下引流,线下为线上拉新,促进集团商业终端消费,持续助力线上平台转型升级。活动期间,集团将推出约三百款明星产品,每一款都凝聚了光明人的匠心独运和精湛技艺。香港市民表示,通过此次活动,他们对上海食品产业的有了更加深入地了解,对集团产品也产生了浓厚的兴趣。

集团围绕“新的一天从光明开始”,积极推动服务体验升级,激发消费动能,释放品牌经济活力,重点围绕“光明每天为你省一点”活动理念,打造线上线下联动、汇聚光明品牌的“验物+美食+体验+服务”系列活动。(来源:上海发布 文汇报 光明乳业)