学纪 知纪 明纪 守纪

集团深入开展党纪学习教育

党纪学习教育开展以来，光明食品集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将深入开展党纪学习教育作为当前的重要政治任务，认真落实党中央、市委、市国资委党委关于开展党纪学习教育的工作要求，紧密结合实际，加强顶层设计，精心组织推进，抓早抓细抓全，高质量推动各级党组织全面启动党纪学习教育。

以上率下 示范推进强部署高效能

集团党委坚持把开展党纪学习教育作为重大政治任务，坚持走在前、作示范，明确把学习好、贯彻好新修订的《条例》作为重点，形成个人自学、中心组学习会、专题学习会、开展警示教育等具体工作安排，切实扛起主体责任，第一时间部署安排，通过召开党委扩大会等形式传达中央、市委和市国资委党委党纪学习教育总体要求，筹划集团党纪学习教育工作，要求各级党组织把学习教育作为传承红色基因、赓续红色血脉的实际行动，作为坚决做到“两个维护”的现实检验，作为集团“产业攀升、主业利润倍增”行动的强大动力，奋力推进改革发展重点任务，把“严”和“实”的作风贯穿始终，把党纪学习教育成效转化为集团高质量发展成果。

一体推进 因地制宜谋举措定方案

集团党委迅速成立工作专班，制定“光明食品集团党纪学习教育实施方案”，全面对标对表，紧密联系光明食品集团实际，细化为10项具体举措，明确范围对象和责任部门，为各级党组织开展学习教育指明方向。制定“光明食品集团党纪学习教育工作安排表”，细化26项具体工作任务，实行清单化管理，逐项落实、逐一销号，形成工作闭环。制定“光明食品集团党纪学习教育学习计划安排表”，采取研讨会、联组学习、专家授课辅导、典型案例剖析等形式，汇编学习资料，做好时间、内容、形式的具体安排，落实好学习具体要求。集团及时召开党建工作例会，分层分类明确各级党组织近阶段重点任务和节点要求，强化指导针对性，压紧压实责任链条。下发专项工作提示，对启动阶段各项工作进行规范指导，确保党纪学习教育启动工作的全面、规范与有序。

迅速响应 动员启动全覆盖重落实

集团各级党组织迅速响应，对标对表市国资委党委、光明食品集团党委部署要求，紧密结合企业实际制定实施方案或工作计划，确保党纪学习教育取得实效。截至4月19日，集团39家党委、35家党总支、368家党支部，通过党委中心组学习、党委会、三会一课等形式，传达学习上级党组织关于开展党纪学习教育相关精神，深刻领会党纪学习教育重大意义，全覆盖完成党纪学习教育部署启动工作。同时，各子公司党委结合实际制定具体计划安排，有序推进准备学习资料、开展支部学习、抓好党员自学等工作。

下一步，光明食品集团党委将聚焦“学党纪”这条主线，突出学习重点，指导各级党组织抓好原原本本学、抓好警示教育、抓好解读培训、强化责任落实，将把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、推动光明食品集团高质量发展、推进“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”党建主题实践活动紧密结合起来，有力推动党纪学习教育落地生根。 （朱杨梅）

聚焦党建引领赋能 推动集团高质量发展

集团召开2024年度宣传思想工作会议暨第二季度党建工作分管书记会议

本报讯 4月19日，集团召开2024年度宣传思想工作会议暨第二季度党建工作分管书记会议，会议总结了2023年集团宣传思想文化工作情况，部署了2024年宣传思想文化工作要点和第二季度党的建设工作重点任务。集团党委副书记朱晨红，集团党委委员、纪委书记邵卫华出席会议。

朱晨红指出，扎实做好宣传思想工作，要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为统一思想的基石、锤炼党性的试金石、指导企业高质量发展的指南针。要突出凝心铸魂，彰显科学理论引领力；要聚焦强基固本，提升光明企业宣传思想工作的影响力；要立足宣传思想文化工作的落脚点，增强高质量发展的驱动力。她强调，2024年是集团实施“十四五”规划的关键之年，也是新一轮国资国企改革深化提升行动攻坚之年。二季度是全年抓推进、抓落实、抓突破的关键时期，集团上下要锚定目标、坚定信心，鼓足奋力一搏的干劲、强化工作落实的韧劲，发扬一抓到底的钉钉子精神，聚焦党建引领赋能，推动集团高质量发展，确保在二季度末时间过半、完成任务过半。

朱晨红要求，要将集团党建工作与学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求相结合、与扎实开展党纪学习教育相结合、与紧紧围绕“产业攀升 主业利润倍增”行动计划相结合。坚定信念，要始终坚持把党的领导力、光明的精神力、产业竞争力充分融合，不断加强党的领导和建设，确保以高质量党建引领高质量发展；坚守使命，切实增强国企党的政治建设，推动全面从严治党向纵深发展，要从严从紧，部署推进集团系统党纪学习教育工作，从严从实，扎实推进市委巡视整改“后半篇”文章；坚决执行，全面落实集团党委重点任务，推动各项党建工作有序开展，要加强组织建设，发挥战斗堡垒作用，加强思政建设，筑牢意识形态阵地，加强队伍建设，夯实人才强企基础。

邵卫华对二季度集团纪委监察工作提出，提高政治站位，切实抓好巡视整改监督任务；协助党委抓好纪律教育，切实把“净风行动”落到实处；持续保持从严治党坚定毅力，对一切违反两个“零容忍”的行为保持高压态势。

会上，光明国际、糖酒集团、上海农场、农发集团党委作了特色党建工作交流，集团党委工作部、党委组织部、纪委监察专员办等各条线部署了2024年二季度重点工作。集团党委工作部、党委组织部、纪委监察专员办相关同志，二级公司党建工作分管党委副书记、纪委书记、工会主席，集团直属党支部书记等40余人参加会议。 （董 健）

『奋进杯』优秀青年集体评选复赛举办

本报讯 4月24日，“奋进杯”复赛暨现场答辩会成功举办，20位青年集体负责人结合工作实际，围绕“产业攀升、主业利润倍增”主题进行主旨演讲。集团党委副书记朱晨红，集团党委委员、副总裁许如庆出席。

为深入学习贯彻党的二十大精神，发挥共青团“为党育人”政治功能，选树在实现集团“产业攀升、主业利润倍增”行动新征程中表现突出的青年团队，集团党委工作部，党委组织部，纪委监察专员办和集团团委于今年4月联合启动了第一届“奋进杯”优秀青年集体评选工作。经过各级党、团组织初选、上报、资格审查等环节，产生了进入初赛的40家集体。4月9日至10日，分别开展了“奋进杯”专业组、农场组初赛，综合遴选出了20个进入复赛的候选集体。

评审会上，各青年团队负责人围绕对所在企业实现“产业攀升、主业利润倍增”主攻方向的理解、青年团队对所在企业战略的解读，以及在实际工作中的青年作为、青年特色、青年才智等进行了阐述。集团各直属单位团组织负责人、复赛候选集体负责人、集团团委相关工作人员出席本次答辩会。 （刘东琦 沈彦君）

集团领导干部学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神专题研讨班圆满结束

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和在深入推进长三角中以,扎实做好宣传思想工作,要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为统一思想的基石、锤炼党性的试金石、指导企业高质量发展的指南针。要突出凝心铸魂，彰显科学理论引领力；要聚焦强基固本，提升光明企业宣传思想工作的影响力；要立足宣传思想文化工作的落脚点，增强高质量发展的驱动力。她强调，2024年是集团实施“十四五”规划的关键之年，也是新一轮国资国企改革深化提升行动攻坚之年。二季度是全年抓推进、抓落实、抓突破的关键时期，集团上下要锚定目标、坚定信心，鼓足奋力一搏的干劲、强化工作落实的韧劲，发扬一抓到底的钉钉子精神，聚焦党建引领赋能，推动集团高质量发展，确保在二季度末时间过半、完成任务过半。

朱晨红要求，要将集团党建工作与学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作的重要指示要求相结合、与扎实开展党纪学习教育相结合、与紧紧围绕“产业攀升 主业利润倍增”行动计划相结合。坚定信念，要始终坚持把党的领导力、光明的精神力、产业竞争力充分融合，不断加强党的领导和建设，确保以高质量党建引领高质量发展；坚守使命，切实增强国企党的政治建设，推动全面从严治党向纵深发展，要从严从紧，部署推进集团系统党纪学习教育工作，从严从实，扎实推进市委巡视整改“后半篇”文章；坚决执行，全面落实集团党委重点任务，推动各项党建工作有序开展，要加强组织建设，发挥战斗堡垒作用，加强思政建设，筑牢意识形态阵地，加强队伍建设，夯实人才强企基础。

邵卫华对二季度集团纪委监察工作提出，提高政治站位，切实抓好巡视整改监督任务；协助党委抓好纪律教育，切实把“净风行动”落到实处；持续保持从严治党坚定毅力，对一切违反两个“零容忍”的行为保持高压态势。

会上，光明国际、糖酒集团、上海农场、农发集团党委作了特色党建工作交流，集团党委工作部、党委组织部、纪委监察专员办等各条线部署了2024年二季度重点工作。集团党委工作部、党委组织部、纪委监察专员办相关同志，二级公司党建工作分管党委副书记、纪委书记、工会主席，集团直属党支部书记等40余人参加会议。 （董 健）

记考察上海重要讲话和在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神，按照市委和市国资委党委的相关要求，4月中旬，集团党委举办学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神专题研讨班，集团近200名领导干部分两批参加培训。

集团党委高度重视本次培训，培训抓住“以习近平总书记对上海的新要求引领光明高质量的新发展”这一主题，要求各单位进一步认识五个“深刻把握”，努力提升五大发展能力；二是课程丰富，围绕“学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和在深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神解读”“当前国共产党纪律处分条例》解读”等方面的专题内容进行授课，突出政治高度、理论深度和实践力度；三是交流踊跃，联系集团正在推进的“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，参训学员踊跃交流本单位本岗位在高质量发展的思路和举措，结合自身岗位和履职实践，找定位、找方向、定目标、定措施，努力争当施工员、实干家。

此次培训帮助学员加深了对习近平总书记对上海新要求和新期待的认识和理解。学员们纷纷表示，要进一步创新工作思路，提升行动自觉，增强履职本领，为推进集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，实现“让市民离不开光明”的奋斗目标作出应有的贡献。 （田 也）

金汇18轮火速驰援 成功施救遇险外籍船员

本报讯 马绍尔群岛当地时间4月14日，在历经10多个小时的远航救助后，一艘遇险的密克籍金枪鱼围网船Marielle轮获上海开创远洋渔业有限公司金汇18轮成功施救，船上22名船员脱离危险平安获救。

当地时间4月13日19时14分，开创远洋所属泛太食品(马绍尔群岛)有限公司收到来自波纳佩渔业公司 通过马绍尔当地代理发来的求助信息：一艘密克籍金枪鱼围网船发生火灾，船上22名船员随船遇险，已处于失联状态，情况十分危急，急待救援。开创远洋接到险情报告后，立即启动应急预案，组织实施救援工作，调派距离遇险位置最近的金汇18轮迅速前往执行救援任务。当时，金汇18轮正在某海域进行捕捞作业，接到指令后，为了节省救援时间，船长毅然决定立即起网，终止正在进行的生产作业，向Marielle船遇险位置全速驶去。

4月14日7时12分，金汇18轮顺利抵达遇险船位置，发现Marielle船情况非常危急，正在进水下沉，所有船员都在该船释放的应急小艇上等待救援。救助作业现场气象海况不佳，处于漂航状态的小艇在风浪中摇摆，增加了救援难度。几经努力，金汇18轮终于靠上小艇，成功地将22名船员全部救援至船上。金汇18轮为获救船员提供了足够的食物与饮水，并妥善安置他们休息。9时39分，金汇18轮接到由图瓦卢籍Nivaga3船接收获救人员前往Funafuti港口（图瓦卢首府富纳富提），做好人员过驳跳帮准备工作的指令。10时10分，两船在指定位置顺利将所有遇险人员安全转移交接。

此次，整个施救过程，充分展示了开创远洋船员齐心协力、果敢施救的良好精神风貌和职业素养，同时体现了公司海外基地、海上船队船岸协同应对复杂局面的较强能力，共同用实际行动唱响了又一曲国际人道主义赞歌。

（李梦婷 文/摄）

崇明农场坚持以“党旗红”推动“农场绿” 激发殷实农场建设新活力

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实市国资委和集团关于“四强五优”主题实践活动要求，崇明农场党委坚持“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”党建主题实践活动为引领，充分结合企业改革发展实际，紧密结合中心工作，以“党旗红”推动“农场绿”，引导广大党员群众立足岗位，拼搏奉献，全面激发殷实农场建设新活力。

三学三增 找准发展路径

崇明农场党委在全农场范围内组织开展为期四个月的“三学三增”活动，农场上下进一步统一思想，增进了对“小高巧”主责主业和“管理当局”职责的认识，明确了农场未来三年发展的总体思路、目标愿景等，进一步坚定了建设殷实农场初心使命，进发出干事创业激情，为崇明农场高质量发展打下扎实的思想基础。

从严治党 落实责任担当

崇明农场党委通过组织开展党纪学习教育，进一步强化农场领导干部纪律意识，要求认真结合巡视反馈问题，主题教育期间发现的问题以及历次监督检查中发现的问题，对标对表，整改提升。农场党委与基层党支部签订2024年度党风廉政建设目标责任书以及2024年度党建工作目标责任书，压紧压实管党治党责任和“一岗双责”。

深化管理 推动降本增效

崇明农场各级党组织以“管理年”活动为载体，总结梳理出涵盖企业生产、销售、采购、服务等领域的19个优秀案例，充分展示了农场干部职工在降本、提质、增效方面的智慧和力量。崇明农场组织开展了“深化管理、利润挖潜”专题培训班，为2024年农场深入推动“管理年”活动，实现“产业攀升、主业利润倍增”行动计划注入强劲动力。

攀新向高 创新激发潜力

崇明农场在科技创新、管理创新、商业创新等纬度积极开展创新工作，举办“光明·崇明农场市场品牌及创新大会”，对2023年申报立项的创新项目进行表彰，大力营造浓厚的创新氛围，构建良好的创新传导机制。同时，崇明农场党委和企业代表签订了2024年创新使命责任书，进一步推动崇明农场向“高”而攀，向“新”而行。

选树评优 强化示范带动

为激发农场广大干部职工的积极性和创造力，农场党委充分发挥产业工人主力军作用，对能吃苦、肯干事的一线先进典型进行表彰。通过表彰、宣传他们先进典型事迹，大力营造集团“创新奋进、团结务实、拼搏奉献”的文化精神，号召农场全体干部职工以实际行动谱写崇明农场“三生融合”高质量发展新篇章。

（熊颖超）

学习路上

在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造

社会主义文艺是人民的文艺，必须坚持以人民为中心的创作导向，在深入生活、扎根人民中进行无愧于时代的文艺创造。

——习近平2017年10月18日在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告

坚持社会治理为了人民

要贯彻好党的群众路线，坚持社会治理为了人民，善于把党的优良传统和新技术新手段结合起来，创新组织群众、发动群众的机制，创新为民谋利、为民办事、为民解忧的机制，让群众的聪明才智成为社会治理创新的不竭源泉。

——习近平2019年1月15日至16日在中央政法工作会议上的讲话

档案知识

涉密档案和服务外包管理

《实施条例》规定了涉及国家秘密的档案的管理和利用，应当依照有关国家秘密的法律、行政法规规定办理。强调了企业单位委托档案整理、寄存、开发利用和数字化等服务的，应当与符合条件的档案服务企业签订委托协议，约定服务的范围、质量和技术标准等内容，并对受托方进行监督。受托方应当建立档案服务管理制度，遵守有关安全保密规定，确保档案的安全。委托方应当对受托方的服务进行全程指导和监督，确保档案安全和服务质量。

集团携旗下多个品牌特色产品亮相第四届消博会

本报讯 4月13日至18日，第四届中国国际消费品博览会在海南举办，作为第四次参会的“老朋友”，光明食品集团携旗下多个品牌，近20件极具代表性的特色产品亮相此次消博会。

近年来，光明食品集团旗下众多老字号品牌通过不断地推陈出新焕发出新时代活力，进一步迎合消费者对“跨界和创新”的追求，为蓬勃发展的消费市场带来新动能。

上海梅林携“大白兔”“冠生园”“正广和”“上海梅林”等品牌新品亮相本届消博会。

近年来，坚持走品牌年轻化道路的“大白兔”不仅带来了与头部手游“光与夜之恋”跨界合作的新品，还带来了与华山·263老字号品牌馆联名推出的奶糖礼盒及十二宫格龙年礼盒、咖啡杯。“上海梅林”片装午餐肉、“冠生园”蜜语系列蜂制品及“正广和”橘子汽水等人气产品一一亮相。其中，采用独立包装的“上海梅林”片装午餐肉十分贴合当下年轻消费者对方便即食产品的诉求，得到了市场认可。

光明乳业旗下莫斯利安常温酸奶联动《大闹天宫》《葫芦兄弟》《哪吒闹海》推出了三支产品短片，在现场为年轻一代消费者打造童年记忆限时返场。

作为真正意义上的第一块“国货”冰淇淋，光明白雪冰砖为了与不同时代的消费者产生联结、更好地对话新消费群体，将全新的椰子味和巧克力风味白雪冰砖带到展会现场。同时，光明冷饮在“老牌焕新貌”上持续发力，开启了一系列跨界合作，带来与冠生园联合推出的大白兔经典口味和巧克力口味雪糕，以及与光明优倍携手推出的鲜奶冰淇淋系列。

糖酒集团携旗下石库门、玉棠和第一食品亮相第四届消博会，由金枫酒业倾力酿造的“上海么糖”无糖黄酒引发大家关注。作为行业第一款无糖黄酒，“上海么糖”积极响应时代健康饮酒风向，为消费者打造跨越时代的标杆产品，彰显出“融贯古今、开拓创新”的海派精神。

玉棠积极拓展新赛道，推出了适用于酒饮、咖啡等消费场景的5款风味调味糖浆，臻选原材料，与多位资深调酒师合作、反复调配，不断满足消费者对品质食用糖的个性化追求。第一食品带来“一盒上海”“壹食壹品”系列产品，融入上海历史文化、风土人情，将上海的独特魅力展现得淋漓尽致。食材选择上，严格把控品质，坚持选用优质食材；包装设计上，融合复古与现代元素，既展现了老上海的韵味，又体现了上海的时尚感，让大家在享受美食的同时，也能欣赏到上海的美景和文化。

作为具有“从田头到餐桌”完整产业链的综合食品产业集团，光明食品集团将通过消博会这一平台，更好地为消费者打造消费新场景、新模式、新亮点，展现光明品牌的创造力和影响力，共享开放机遇，共创美好生活。 （潘美欣）

第一食品诚信经营入选上海『诚信兴商』典型案例

本报讯 近日，上海市商务委发布2024年上海“诚信兴商”典型案例名单，共14家企业入选，糖酒集团所属第一食品榜上有名。

作为一家深耕食品零售事业70年的“中华老字号”企业，第一食品坚守诚信兴商理念，以新产品、新场景、新体验凸显差异化、多样化、创新化，发挥上海国资国企的示范引领作用。近年来，第一食品顺应时代发展和市场经济洪流，加快品牌建设、塑造品牌优势、沉淀品牌文化，打造多元创意场景，实现品牌焕新。同时，第一食品以“三自一提高”战略重塑供应链，提升行业竞争核心能力，坚守品质，以高品质的产品、服务、体验赢得市场。在诚信体系方面，第一食品建立全过程管理机制，推进企业管理诚信体系建设，加强企业信用管理，依法规范经营，将诚信经营、放心消费落到实处。

此次入选上海“诚信兴商”典型案例，对第一食品既是肯定也是鞭策。未来，第一食品将继续恪守诚信经营理念，提升诚信经营水平，推动品牌高质量发展。 （王春萍）

光明国贸扩规模增利润 聚力实现首季“开门红”

2024年，光明国际下属光明国贸有限公司聚焦构建一体化供应链管理、二个核心业务驱动引擎、三个主营业务板块的创新贸易运营体系，在发展动物蛋白业务的基础上拓展了植物蛋白业务，跑出了高质量发展“加速度”，第一季度营收同比增长107.8%，实现了首季“开门红”。

进口出口双驱动 高蛋白业务扩规模

高蛋白业务方面，光明国贸通过分析市场、研判业务发展，与诸多牛肉厂商询价洽谈，锁定了一大批具有价格优势的优质货源，为控制销售成本奠定了坚实基础。发挥协同优势方面，配合银蕨农场举办产品发布和客户答谢会；与梅林罐头合作，在提供猪肉原料的基础上，新增了鸡肉、鸡皮等原料供应；通过提升服务专业度、保证清关速度、提高解决能力等，与爱森、联豪、牧仙等光明企业深化合作，实现“双向共赢”。新品研发方面，持续提升创新和研发能力，通过与苏食、福新加强合作，着力开发预制菜新品及高蛋白肉类新品，将原料产品小包装化销售，有效实现去自有库存、增加产品附加值。

同时，光明国贸还大力推动出口转内销，甄选受消费者欢迎的包子、馄饨等速冻点心，增加品牌销售品类，让传统的出口商品在国内市场上“大展宏图”。

产品创新销售佳 渠道拓展见成效

光明国贸不断扩大品牌商品销售规模，通过加大新品开发力度，不断推陈出新抢占先机、开拓市场，通过对芝士卷、披萨、牛肉干等新品进行宣传推广，销售业绩稳中向好，预计全年同比增长超30%。

以传统团购业务为基础，攻坚增量业务，光明国贸通过拓展销售渠道、加强线上平台销售，形成线上线下联动的模式，实现“数量+体量”双攀升。

储运保障夯基础 粮油业务扩版图

自2023年第四季度起，光明国贸开展粮油业务，充分发挥自身在粮油仓储运输行业深耕多年的优势，以高效率物流通道和专业化服务能力为企业增强市场竞争力，目前已初具规模。

粮油业务正逐步扩大到重庆、江苏、山东等地，主要经营毛菜籽油、毛葵花籽油、亚麻籽油、豆油、亚麻籽粕等商品，一季度实现销售收入超7亿元；通过强大的仓储能力提供了粮油供应链基础，不断提升码头吞吐量，目前已达660余万吨，赋能粮油饲料核心主业增值。

光明国贸特邀客户前来参观走访，同时“走出去”拜访行业知名企业，就粮食及油脂业务进行洽谈交流，为拓展粮油业务的新版图打下了坚实基础。

未来，光明国际将持续聚力高质量发展首要任务，以管理提升为抓手，以业务创新为手段，为“产业攀升、主业利润倍增”行动计划提供有力支撑，努力践行“让市民离不开光明”的奋斗目标。 （顾佩玉）

光明乳业永安工厂节能减排赋能城市绿色转型获东方卫视报道

本报讯 当前，上海正积极推动绿色转型，创建低碳发展实践区和低碳社区。坐落于奉贤的光明乳业永安工厂积极响应城市绿色发展号召，通过淘汰高能耗设备，优化生产工艺等一系列措施为奉贤发展助力。4月25日，东方卫视《东方新闻》对光明乳业永安工厂节能减排赋能城市绿色转型进行了报道。

长期以来，光明乳业不断完善节能减排、绿色生产、循环利用等管理机制，致力于引领乳业和生态环境和谐共生。此次，为了更好地响应奉贤打造上海首个全要素城镇型“低碳发展实践区”，光明乳业永安工厂通过选用优质高能效锅炉，将锅炉能效提升至98%，这一举措的实施，帮助工厂累计节约708吨标煤，实现减少碳排放1300吨。

去年，光明乳业北京工厂冷凝水回收技术获央视新闻报道，此次光明乳业永安工厂的节能减排措施再获主流媒体报道，这是对光明乳业坚持绿色低碳发展的积极肯定。此外，光明乳业还是首家在全国推广牛奶包装回收公益行动的乳制品企业，为整个行业创新可参考可复制的“光明低碳方案”。

光明乳业始终将可持续发展作为企业的发展战略。在为消费者提供新鲜、健康、高品质乳品的同时，将持续以实际行动向社会大众传递绿色低碳、节能减排的生活理念，为绿色环保贡献“光明力量”。 （董巧辰）

社区健康服务 体现光明温度

农工商超市首家社区健康主题店暖心登场

本报讯 日前，扎根上海老城厢二十余年的农工商超市蒙自路店历经数月“酝酿”准备，以首家“社区健康主题店”的新面貌亮相黄浦区老城厢。这是农超集团积极响应集团“产业攀升、主业利润倍增”计划，聚焦社区零售市场，通过“健康”与“服务”两大核心抓手，推动超市的转型升级。

健康元素，亮点纷呈。考虑到周边五里桥街道生活着许多“银发”消费群体，农工商超市蒙自路店将健康元素融入门店。走进门店，一条健康跑道映入眼帘，成为顾客健康消费的引导线，从室内绿植到基地生鲜、从有机粮油到日常营养，“农工商100米健康步道”串联起了居民们居家健康生活的各类需求产品。门店内打造了健康议题主题墙、健康魔镜，并在商品货架前设置健康小提示，将健康理念与购物实景充分融合，迎合了当下消费者对于互动与分享的追求。

绿色产品，光明呈现。这一次，“光明商品直通车”同样“开”进了农工商超市蒙自路店，作为光明食品集团大家庭的一员，农工商超市与光明旗下兄弟单位形成互惠互利、合作共赢的市场联盟，通过优化光明商品展陈布局，在蒙自路店内呈现出光明商品矩阵。店内专门开辟上花集团“绿色”专区、光明国际海狮与福新粮油食品展示墙、光明乳业健康乳品、糖酒集团新潮黄酒、农发米业银香38大米首发专区等。通过光明新产品的集中展示进一步提升了光明产品的冲击力，拉近市民与光明的距离。

社区服务，暖心登场。农工商超市蒙自路店充分挖掘农超集团内部资源，首推社区维修服务项目。迎合老年经济主题，以居家生活小修小补为切入点，试点打造1小时社区维修服务响应圈。在满足居家老人物质生活需要的同时解决他们生活的烦恼，以服务凝聚人心、以服务赢得效益。

开业促销，热辣滚烫。此次农工商超市蒙自路店开业将实现门店现场与网络相结合的营销模式。爆款单品震撼低价，“98-15”元全场满减、满额再送精致时尚购物袋等一系列活动引爆全场的同时，引入了农工商超市抖音直播间，买手与厂商轮番出镜，以基地直供的价格回馈农工商超市的所有新老客户。

农超集团超市中心将继续聚焦社区零售主阵地，迎合市场趋势，以健康与服务为抓手，推动农工商超市转型升级，满足消费者的多元化需求，实现持续稳健的发展。 （孟 欣 潘湖峰/文 陈志辉/摄）

做光明地产营销战线的“擎旗手”

——记光明地产浙江区域公司营销拓展管理中心总经理杨四顺

“用全力把工作做完，用全心把工作做好。”这是光明地产浙江区域公司营销拓展管理中心总经理杨四顺的座右铭。进入光明地产七载，杨四顺在一个个楼盘项目中磨炼出扎实的专业知识和丰富的实践经验，为工作燃烧激情，如今，他成为一名勇挑重担、善攻难关，掌管十余个项目的区域营销拓展管理中心总经理。

2023年初，杨四顺代表项目营销部与浙江区域公司签下了一张红色“军令状”。但由于浙江区域公司项目分布广，在浙江湖州、杭州、金华、宁波甚至是江西南昌均有项目，管理跨度非常大。为能将这张红色“军令状”变成创新奋进的“成绩单”“状元榜”，杨四顺经常往返于各个项目之间做调研，急项目之所急，想项目之所想，与项目团队进行头脑风暴谋良策。

勤学善思 开拓创新

闪光点

“一定要竭尽所能地学习，只有能力达到了，做起事来心里才不慌。”杨四顺说。他始终秉承着谦虚好学的优良品质，从最初的项目营销经理成长为区域营销总经理，依靠的是他坚持不懈、不畏困难的进取之心。

在工作中，他始终坚持向同事学、向书本学、向实践学，紧密围绕集团营销管理年的工作要求，在浙江区域公司各项目上扎实开展全员营销活动，通过组织员工，做好线上系列培训，同时将全员营销的宣导穿插在各种活动之中。在团队的共同努力下，浙江区域公司主要项目全员营销注册登记用户突破100组，以全员营销模式成交商铺3套，价值约400万元。

在浙江区域公司“两清”工作推进中，他能够做好区域总经理的助手，理清公司“家底”，从闲置土地到库存产品，从租赁收益到租入成本，无不是数据先行，图文并茂。

身先士卒 敢啃硬骨头

在红色“军令状”的引领下，杨四顺身先士卒，勇当一线营销排头兵。作为党员和营销负责人的他时时处处带头，充分发挥“传、帮、带”精神，加强部门员工的技能培养，让团队更具战斗力。他带领营销团队战高温、跑市场，全力实践“走出去、请进来”策略，围绕人口密集的老城区做宣传，摆放客户、巡展派单，为光明地产在千岛湖树立了良好口碑，保障了客户稳定的日常增量。

通过一系列代理、渠道团队的优化和营销策略上的调整，千岛湖项目以2023年5月实现销售10套，7月实现销售24套的销售成绩，分别摘得“淳安县青溪板块5月和7月销售冠军”的业绩，受到了浙江区域公司和光明地产营销条线领导的认可。

不断探索 迎难而上

工抵房策略是光明地产“活下去”的生存大计之一，要以合适的产品、合适的价格、合适的方式，面对目前浙江区域公司各项目的现实情况，作为营销管理中心的负责人，杨四顺明确自己的工作责任，主动推动，主动作为。最终，在短短的2个月内，浙江区域公司实现工抵房工抵金额106601万元、车位工抵金额50万元。

杨四顺不断探索、迎难而上，以十足的闯劲为浙江区域公司营销工作开辟新天地、开创新局面。杨四顺用坚守和汗水勾勒出光明人的担当和责任，用实际行动在长三角地区诠释着光明地产的企业精神，传承着光明堡垒“‘浙’里红”的红色基因，树立起光明地产营销战线的“一面旗帜”。

（张新雨/文 赵伟庆/摄）