

青苗话心得 奋进勇攀升 农发集团大丰片区区域化党建联盟开展主题活动

本报讯 为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和十二届市委五次全会精神,日前,光明农发集团大丰片区区域化党建联盟组织开展“青春心飞扬 奋进担当”主题活动。

党建联盟紧跟农发集团党委部署,由轮值书记领学《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,号召青年要永葆自我革新的勇气,凝心聚力投身改革,全力以赴攻坚克难,努力交出农业发展改革创新满意答卷。党建联盟对青年发展提出寄语:要善于学习,坚持从理论中寻求真知,新时代青年要与与时俱进加强党的理论和专业知识学习,善于将时代洪流中涌现出来的新理论、新科技、新知识、新观念转化为自己破解难题、化解矛盾

创新聚力 蓄势备战 攻坚前行

光明地产举办第四届青年创新论坛

本报讯 为进一步增强光明地产青年人才的创新力、凝聚力、战斗力,激发青年员工的大局意识、责任意识和攻坚意识,不断提升青年履职担当和创新创业的能力,日前,光明地产党委举办了“让想法落地,让创新启航”第四届青年

的真本领,在探索实践中不断提升自己的综合素质能力。要实干为先,坚持从改革中取得实效要坚持用改革创新思维来推动农业发展,将新技术、新科技等智能化手段与传统农业相融合,用理论指导实践,走好农业高质量发展道路;要积极发挥青年人思维活跃优势,立足岗位,担当作为、实干争先。要永葆初心,坚持从挫折中寻求成长,青年要永葆从业的初心,弘扬“激情、务实、活力、自律”的农发文化,加强自身作风与能力建设,做到求真务实、敢于争先、勇于担当;要坚信在现代化农业舞台上农业青年大有可为,也必将大有作为。

各联盟单位一起观看农发集团宣传片《光明优粮》,将集团文化融入每个青年思想,打通企业文化宣贯最后一公里。大丰片区健身操团队,结合鲜明产

业特点,在探索实践中不断提升自己的综合素质能力应用,带来精彩的健身操展演(麦穗舞出新艺术),呈现出富有艺术性和趣味性的劳作韵律以及充满青春活力的新时代年轻力量。第二期青苗班学员,经过精心编排和设计,通过诗歌朗诵、三句半表演、情景剧、大合唱等多种形式,汇报青苗班培训成果,充分展现了农发集团青年活力四射的青春风采和朝气蓬勃的精神面貌。

大丰片区区域化党建联盟将持续加强青年人才



的锻炼培养,为青年搭建更多展现自我、提升自我的舞台,充分发挥党建联盟凝聚力、添动力、增活力、提效力的作用,通过人才培养和产业发展“双轮”驱动,为助力集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划蓄势赋能。

(李银银 朱琳/文 王正华/摄)

光明青年获上海青年“青廉说·廉洁故事宣讲比赛”三等奖

本报讯 8月22日,由团市委举办的上海青年“青廉说·廉洁故事宣讲比赛”决赛圆满落幕。光明食品集团纪委青年卢雯倩凭借《如何防止年轻干部被围猎》进行了深入的思考,强调要以“不敢腐”为前提、以“不能腐”为关键、以“不想腐”为根本,一体推进建立“三不腐”的体制机制,从思想源头消除贪腐之念,从灵魂深处筑牢拒腐防变的堤坝。

光明青年“青廉说·廉洁故事宣讲比赛”是上海共青团开展党纪学习教育的一项特色活动,也是各行业青年党纪学习教育成果的一次集中展示。

卢雯倩以《恪尽职守 担当奋进》为主题进行了演讲,分享了在纪委工作7年的经历,并通过声情并茂的演绎,展现了光明纪检干部廉洁奉公的良好形象。她以三个具体案例对“如何防止年轻干部被围猎”进行了深入的思考,强调要以“不敢腐”为前提、以“不能腐”为关键、以“不想腐”为根本,一体推进建立“三不腐”的体制机制,从思想源头消除贪腐之念,从灵魂深处筑牢拒腐防变的堤坝。

光明青年生逢其时,更应彻底发扬自我革命精神,涵养浩然正气,过好廉洁自律的“第一粒扣子”,在新时代、新征程上,彰显更强担当、展现更大作为,实现梦想的前景正“光明”。

一段时间以来,农场各级党组织以旗帜鲜明讲政治的高度自觉,认真组织、深入领会,掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

一段时期以来,农场各级党组织以旗帜鲜明讲政治的高度自觉,认真组织、深入领会,掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

一段时期以来,农场各级党组织以旗帜鲜明讲政治的高度自觉,认真组织、深入领会,掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

领会全会精神 汇聚前行动力

粮储公司各级党组织认真学习党的二十届三中全会精神

本报讯 连日来,粮储公司所属各级党组织结合工作实际,强化政治引领,持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,广大党员、干部、职工群众切实把思想和行动统一到全会精神上来,凝心聚力抓改革,砥砺奋斗促发展,不断开创粮储事业发展新局面。

粮储公司党委强调,全体上下要扬高质量发展之“帆”,把新发展理念之“舵”,奋新质生产力之“楫”,乘全面深化改革之“风”,持续深耕粮油储备主责主业,积极构建与上海这座超大城市相匹配的粮食安全新格局,为光明食品集团“四高”体系建设贡献“粮储担当”,为上海加快建设“五个中心”贡献“粮储力量”。扈粮公司要求党员、干部勇于担当、主动作为,以“实”字作为,建强管好“光明粮仓”。浦江公司表示,要勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头、理最复杂的线头,在腾仓移库专项行动中挂图作战、合力攻坚。沪丰公司党支

部表示,要以更广阔的视角审视行业发展的动态趋势,加速圆仓及绿色储粮技术的创新步伐,推动公司向绿色化、智能化、高效化方向转型。东沟分公司党支部要求全体党员,切实将全会精神转换为建功立业的思想动力,进一步破除发展瓶颈,激活内生动力,健全重点领域、重点环节安全监管体系,全面提升企业综合管理水平,坚决履行好保障国家粮食安全的职责。嘉定分公司党支部强调,要精准聚焦,紧紧围绕全会提出的“七个聚焦”改革方向,提高分公司绿色科技储粮综合实力,促进提质增效、节粮减损,实现“优粮优储”。

接下来,粮储公司各级党组织要把学习贯彻党的二十届三中全会精神同做好当前工作深入结合起来,以高质量发展为战略指引,在“守正创新”中迈出坚实步伐,持续扛稳粮安担当,书写璀璨发展篇章。

白茅岭农场开展专题党课 学习贯彻党的二十届三中全会精神

本报讯 8月27日,白茅岭农场开展专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

一段时期以来,农场各级党组织以旗帜鲜明讲政治的高度自觉,认真组织、深入领会,掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

一段时期以来,农场各级党组织以旗帜鲜明讲政治的高度自觉,认真组织、深入领会,掀起了学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题党课,学习贯彻党的二十届三中全会精神。党课邀请溧阳市委党校副校长刘敏作全会精神专题解读。白茅岭农场班子成员、中层干部及党员代表参加。

党课以“中国式现代化需要进一步全面深化改革”为题,从“为什么要改?”“改什么?”和“怎么改?”三个方面出发,结合国有企业工作实际,对全会精神进行详细解读。党课通过对历次改革的中心议题和中国式现代化的内核分析,从全面深化改革的重要性和必要性、改革举措和体制机制等方面作了深入阐释,并结合农场实际,传达了优化国有经济布局结构的五项改革举措,

具有很强的理论性与指导性。

好方法、好思路,解决自身林业产业在发展中遇到的实际问题,推进管理创新,提升林业的管理效能。

未来,庆丰林业与逸浩林业将继续以党建共建为平台,融入上海农场、崇明农场党建联盟,构建“业务联合、队伍联动、资源共享、价值共创”的工作格局,深耕林业主责主业,深化绿色发展、创新驱动的理念,以“1+1>2”的共建效果,打造合作共赢新范式,谱写党建共建新篇章。

还没亮的时候,阿根廷鱿鱼钓船员已经在摇晃的甲板上开始了一天的劳作,每一次的起网、检修都需要付出巨大的体力和精力。晚上对家人的牵挂,如潮水般涌上他们的心头。职工书屋让海上职工改变了枯燥的生活。生产之余,船员就会来到职工书屋,挑选一本自己喜欢的书来读,这里没有外界的喧嚣与纷扰,只有书页翻动的声音,与深海中的宁静形成了独特的和谐。他们与书为伴,与心灵对话,忘却了工作的疲惫,享受着阅读的乐趣。海上党支部还会在生产淡季,举办航海知识讲座、当地文化交流、西班牙语小课堂等读书活动,倾听着彼此分享,产生心灵的共鸣。

学员表示,通过此次培训,锻炼和提升了自身系统性的思考能力,为未来的财务工作注入了新活力,要将学到的宝贵知识应用到实践中,以学促干,助力实现集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划。

学员表示,通过此次培训,锻炼和提升了自身系统性的思考能力,为未来的财务工作注入了新活力,要将学到的宝贵知识应用到实践中,以学促干,助力实现集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划。

蔬菜集团发挥 200 余家基地资源优势 全力拎稳市民“菜篮子”

近期,受全国多地持续高温、暴雨、洪水等灾害性天气影响,蔬菜生产、采收及运输都遭遇了一定挑战,蔬菜批发价格出现了季节性上涨。为坚定履行国有企业责任担当,蔬菜集团上下联动,通过积极组织货源、减免交易手续费等措施,确保本市蔬菜批发供应充足,价格基本稳定。目前,蔬菜集团下属各批发市场蔬菜货源充足,8月1日至27日,蔬菜批发交易量超24万吨,日均近9000吨,同比增长3.31%。

强化组织,确保市场供应充足
蔬菜集团为确保农产品供应,及时掌握主要产地生产、货源组织情况,跟踪在途货源情况,了解批发市场供应情况,并发挥200余家基地的资源优势,提前加大市场周转性储备和冷库设施储备工作,确保“基地有菜、路上有菜、市场有菜”。目前,蔬菜集团从全国各地基地调运在途的客菜超9400吨。为满足上海市民对绿叶菜的需求,江桥批发市场联动西郊国际农产品交易中心积极发挥基地资源优势,加大调运力度,调度全国各地货源进场供应,填补供应缺口。目前,西郊、江桥两大批发市场云南叶菜供应量达到400吨/天,同比增长60%。

多措并举,确保价格基本稳定
蔬菜集团对天气情况及市场价格经营情况进行分析研判,做好重点商品的价格监测,并紧盯近期出现价格波动较大的品种,组织各大批发市场及时联系供应基地,有针对性地切换产区,快速调运货源,通过加大供应确保本市蔬菜批发供应有序、价格平稳。

崇明农场入选上海市首批碳达峰碳中和试点示范创建名单

近日,市发展改革委开展了上海市首批碳达峰碳中和试点示范创建的遴选工作,并发布了首批候选对象公示名单,集团所属上海崇明农场有限公司成功入选,标志着崇明农场在推进农业生态文明建设 and 绿色发展方面迈出了坚实的步伐。

创新引领绿色发展
崇明农场拥有8个围垦农场组成,横跨崇明岛的广阔区域,始终致力于打造生态与经济和谐发展的典范,致力于探索一条可操作、可复制、可推广的低碳发展路径。

农业农村是实现“双碳”工作目标的重要领域,是推进农业“碳达峰碳中和、加快农业生态文明建设的重要

光明美味 量身优选 光明城市厨房市集走进腾讯沪豫

本报讯 光明城市厨房积极践行集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划,近日,光明城市厨房市集走进腾讯沪豫办公楼,围绕“光明好市、智购八八”的活动主题,以对现代都市人生活品质的

光明城市厨房市集走进腾讯沪豫办公楼,围绕“光明好市、智购八八”的活动主题,以对现代都市人生活品质的关心关爱为出发点,针对腾讯员工特点和需求,量身优选光明优质产品,带来味蕾和心灵的“双重”滋养,也以此次活动为契机,强化品牌优势,着力提升核心竞争力。

光明美味,助力卓越体验。考虑到腾讯员工群体年轻、追求品质生活的特点,光明城市厨房作为市民营养健康膳食的服务商、引领者,为本次活动精心选品,从

用匠心坚守初心,用行动诠释担当。五四公司星辉蔬菜见习副总经理胡晶晶扎根种源事业,勇担敢作为,抓服务强管理,脚踏实地带领种苗团队不断前行,以身作则,识大体顾大局,为星辉种源农业发展作出了贡献。多年来,她先后荣获了五四公司“优秀共产党员”“五四之星”等荣誉,带领团队荣获“上海市模范集体”“上海市企事业单位优秀班组”等荣誉。

重转化,理论联系实践。胡晶晶作为一名党员,她始终严格要求自己,不断提升自身党性修养,她从实际出发,坚持有针对性学习,将理论知识联系到生产实践中,带动生产,带动销售。每年7至10月,正值种苗生产最忙碌的季节,她与部门职工携手奋战第一线,节假日不休,战高温,抓生产,保供应。闲暇时节,她深入研究市场、钻研营销知识,分析种苗市场行情,努力提升、稳定种苗质量,合理有效控制成本,不断提升核心竞争力,真正做到不遗余力服务客户、助力农业发展。

近日,黄瓜、李芋、玉米、菠菜等品种的批发价格已逐步呈现回落态势。江桥批发市场紧盯品种需求,提前与兰州、张北、昆明等夏季凉爽地区的蔬菜供应商建立紧密联系,确保这些地区的蔬菜能够及时、足量地进入市场。连日来,花菜、大白菜、甘蓝、宁夏小青菜等货源得到不断补充,蔬菜批发交易量同比增长幅度达6.87%。

做好服务,确保市场响应有力
根据市场蔬菜价格波动情况,蔬菜集团及时下发《关于减免蔬菜交易手续费减免工作的通知》,要求下属各批发市场立即启动预案,于8月15日0时起对符合要求的蔬菜客商进场手续费进行减免。这一做法,有效提升了蔬菜客商进入各大批发市场的积极性,进一步确保本市蔬菜批发供应充足,价格稳定。

从整体形势来看,一方面,前期受灾地区的灾情影响已有所缓解,主要蔬菜基地正在恢复生产,加紧补种;另一方面,各大批发市场加大了其他产区货源的调运和补充,特别是云南、贵州等地的叶菜,确保市场供应总体平稳。后期,随着山东、江苏、安徽等地的蔬菜进入露天种植阶段,秋茬蔬菜陆续上市,市场供应量有望进一步

营,始终秉持“创新奋进、奉献拼搏、团结务实”的光明精神,以“生态美丽农场 引领美好生活”为企业使命,在重大项目的实施中,如中国上海花博会、生态造林及沃土工程,崇明农场展现了勇担重任、奋发有为的精神风貌。

崇明农场的碳达峰碳中和试点示范创建工作,将坚持降低排放强度、控制排放总量、强化生态经济的路径,以提升生态功能、培育新质生产力、兼顾企业经济发展和绿色转型,致力于打造农工商企业碳达峰碳中和和发展创新模式。

优质碳汇资源禀赋
崇明农场在发展历程中,从计划经济到市场经济,从农业发展到多元化经

日,光明城市厨房市集走进腾讯沪豫办公楼,围绕“光明好市、智购八八”的活动主题,以对现代都市人生活品质的关心关爱为出发点,针对腾讯员工特点和需求,量身优选光明优质产品,带来味蕾和心灵的“双重”滋养,也以此次活动为契机,强化品牌优势,着力提升核心竞争力。

光明美味,助力卓越体验。考虑到腾讯员工群体年轻、追求品质生活的特点,光明城市厨房作为市民营养健康膳食的服务商、引领者,为本次活动精心选品,从

健康轻食到甜蜜小食,每一款产品都紧贴“打工人的”口味偏好与健康需求,让每一位参与者都能开启属于自己的“味蕾之旅”。

以食会友,共筑美好生活。本次市集,不仅传递了光明城市厨房对都市职场人这一群体生活品质的深度关切、对高品质生活方式的大力支持,更是其“为上海构建便捷、安全、高品质的城市生活服务底座”企业愿景的生动体现。

即刻尝鲜,解锁舌尖上的惊喜。活动现场特别设置“美味体验站”,邀请员工们亲身体验光明城市厨房的美食魅力——坚果轻松解馋,健康满分;蜜饯酸甜甜甜,入口生津;老字号点心酥糯可口,香气扑鼻;光明冷饮沁凉爽口,唤醒童年记忆;冷萃特调咖啡以低温慢萃锁住纯粹咖啡香,清新不苦涩,唤醒感官新体验。美食试吃为忙碌的工作日带来欢声笑语,现场气氛热烈而温馨。

抓效能,优化管理流程。胡晶晶扎根育苗大棚,



走进专柜,复古的霓虹灯牌是此次焕新的主要亮点,灯牌从色彩上运用了大白兔经典的红蓝白色,色调上则运用轻盈梦幻的漫画氛围之中。

专柜的C位是全新打造的散糖柜台,在这里可以找到各种口味的大白兔奶糖。来到伴手礼柜台,大白兔x东方明珠跨界礼盒、上海印象系列礼盒、快乐满屋系列礼盒等应有尽有,还有近年的新品——1959周年礼盒、1980复刻怀旧礼盒,每一款都是精选的上海伴手礼。此外,还有全系列的大白兔周边产品可供消费者选择。

“六大行动”推动绿色发展
崇明农场以“降低排放强度、控制排放总量、强化生态经济、实现碳达峰碳中和”为创建总体目标,以产业、经济、社会、生态的协调发展为重点,践行“能源绿色转型、资源循环利用、产业节能增效、碳汇能力提升、碳排放管理、体制机制创新”六大行动,培育绿色动能,做优绿色品牌。

崇明农场将充分发挥农场力量,践行农场责任,携手集团兄弟单位及下属公司,积极拓宽低碳场景、培育低碳成果,推动所处区域将生态优势转化为生态产业、生态资产转化为发展资本,共同打造多产融合的可持续未来。

“六大行动”推动绿色发展
崇明农场以“降低排放强度、控制排放总量、强化生态经济、实现碳达峰碳中和”为创建总体目标,以产业、经济、社会、生态的协调发展为重点,践行“能源绿色转型、资源循环利用、产业节能增效、碳汇能力提升、碳排放管理、体制机制创新”六大行动,培育绿色动能,做优绿色品牌。

崇明农场将充分发挥农场力量,践行农场责任,携手集团兄弟单位及下属公司,积极拓宽低碳场景、培育低碳成果,推动所处区域将生态优势转化为生态产业、生态资产转化为发展资本,共同打造多产融合的可持续未来。

“六大行动”推动绿色发展
崇明农场以“降低排放强度、控制排放总量、强化生态经济、实现碳达峰碳中和”为创建总体目标,以产业、经济、社会、生态的协调发展为重点,践行“能源绿色转型、资源循环利用、产业节能增效、碳汇能力提升、碳排放管理、体制机制创新”六大行动,培育绿色动能,做优绿色品牌。

近日,大白兔第一食品南京东路店专柜迎来了全面的焕新升级。此次焕新,打造了一个艺术化零售空间,将大白兔的品牌文化融入海派景观和时尚潮流,让店铺兼具陈列销售与打卡的功能。

专柜焕新升级 构建品牌年轻化
上海南京路步行街享有“中华商业第一街”的美誉,2011年,大白兔在第一食品南京东路店的专柜盛大开业,呈现出一派精致热闹的氛围。焕新升级的大白兔第一食品南京东路专柜从充满冲击力的橱窗开始,巨大的“大白兔”灯牌非常吸睛,大大小小的“大白兔奶糖”抱枕布满橱窗,引来游客纷纷驻足合影。

风格轻盈梦幻 打通感官次元
走进专柜,复古的霓虹灯牌是此次焕新的主要亮点,灯牌从色彩上运用了大白兔经典的红蓝白色,色调上则运用轻盈梦幻的漫画氛围之中。

专柜的C位是全新打造的散糖柜台,在这里可以找到各种口味的大白兔奶糖。来到伴手礼柜台,大白兔x东方明珠跨界礼盒、上海印象系列礼盒、快乐满屋系列礼盒等应有尽有,还有近年的新品——1959周年礼盒、1980复刻怀旧礼盒,每一款都是精选的上海伴手礼。此外,还有全系列的大白兔周边产品可供消费者选择。

品牌传承创新 探索沉浸式体验
目前,店铺日均销售额相较于焕新前提高30%以上,再次成为南京路的“焦点”。未来,大白兔第一食品南京东路专柜将持续展示品牌和新品首发售卖的官方渠道,着力打造展现老字号新活力的创新地标。同时,大白兔也会继续探索年轻化的表达方式,推动品牌传承创新,为未来商业零售空间与艺术化生活方式提供新思路。

育种水平提升 光明乳业“冠军牛”树立中国奶牛育种新标杆
本报讯 近日,最新的种公牛遗传评估报告公布,光明乳业旗下光明乳业“冠军牛”31124186号综合育种值(GTPI)与产奶量预期传递力(PTA MILK)双项指标飙升,再次刷新国内注册种公牛GTPI的历史最好成绩。

同时,在High TPI Young Males 排行榜上,31124186号牛更是强势跻身榜单第227位,是此次报告中唯一上榜的中国种公牛,同时也是今年以来中国公牛在国际舞台上的最高成绩。在4月公布的美国家动物育种者协会“国内在美注册”后备种公牛遗传评估报告中,31124186号牛就以GTPI 3227登顶榜首,一举刷新历史纪录。此次最新公布的评估报告中,31124186号牛的GTPI 攀升至3294,PTA MILK 由+2655 磅攀升至+2711 磅。

未来,光明乳业将继续对标世界育种最高水平,不断提升育种技术水平,提高育种创新能力,增强核心竞争力,持续培养新生代“冠军牛”群,为全面实现中国奶业振兴打造坚实基础。



闪光点