

快乐不打烊 小小少年在“光明夏日乐园”里童心向党

8月23日,光明国际“爱陪伴”职工亲子工作室暑假亲子周,迎来圆满收官。光明国际新港公司党组织将对职工群众的爱与关怀,以更有力度、更加温暖的举措融入到职工亲子工作室暑假亲子周的开设,升华到解决职工带娃难题、提升生活品质的实事中,以高质量党建引领服务打造更具光明特色和光明温暖的暑期实践。在这个“热辣滚烫”的夏季,开启了“光明乐园”里的独特旅程。

小小少年 童心向党
公司党总支协同党建资源优势,发扬新港企业文化,构筑红色血脉传承信仰力。组织暑假小朋友走进共建部队学习军队的严谨纪律和优良作风,观看《光荣与梦想》宣传片,观摩部队内务、队

列训练和作战武器装备组装,构筑童心向党、筑梦为国、尊崇军人的红色情怀。

逐梦少年 雪龙探访
公司党组织利用属地优质科创资源,提升科学素养,点燃科技创新探索力。组织小朋友们前往中国极地研究中心探访“雪龙号”,探秘极地科考船的功能区域,观看科考宣传片,观摩先进科学技术,近距离感受国之重器的科技力量,实现科考技术与少年梦想的“双向奔赴”。

乘风少年 挥拍向阳
在公司党政领导的大力支持下,积极探索资源共享“请进来”的创新模式,注入特色课程鲜活活力。邀请专业网球教师教授网球运动技巧,认识球拍、缠手

胶、握拍、控球,在“球拍端水”“接力运水”的互动游戏中掌握平衡技能,在阳光下展开实践,肆意感受着网球运动的魅力和快乐。

“漆”彩少年 非遗育人
公司党组织坚持以文化育人,主动担当文化传承创新的职责使命,让非遗文化、传统文化“走”进课堂,感悟提升优秀传统文化传承力。小朋友们在非遗漆扇手作、传统团扇刺绣活动中自由创作、天马行空,让心中的美好想象跃然扇面,在一放一转、一针一线中感受中国传统文化的优雅和美好,热爱和尊重中华优秀传统文化。

团建赋能 欢乐护航
公司团组织坚持党建引领、团建赋

能,组织团员青年参加暑假志愿班志愿服务,凝聚服务大局青年力量。带来活力满满的《龙的传人》音乐小课堂、知识满满的《民法典》普法小课堂,从场地布置到午餐配

送,从特色课程讲解到手工活动辅导,用青年力量全程服务暑假运行。从暑假到暑假,公司党组织坚持把职工亲子工作室这项暖心实事工程常态化、长效化,兑现着“一期一会”的光明约定,坚持在每一期托班的开设中融入党建引领下的模式创新,充分整合内部资源、链接外部资源,

以高质量的暖心服务疏通职工假期带娃堵点,打造出安全有爱、特色有趣的“光明乐园”,走实走深职工干事创业的聚力新途径。

(李朝文摄)



光明奶箱亮相上海书展 为读者带来“奶香书香”双重体验

日前,2024上海书展暨“书香中国”上海周开幕。今年的书香中,还多了一抹浓郁的奶香——光明乳业亮相上海书展,打造了以“开卷见光明”为主题的专属展位,为读者带来“物质与精神双重富足”的延展体验。

走进位于上海展览中心一楼的光明

乳业主展位,仿佛走进一本巨大的书,翻开了时光的扉页,穿越进光明乳业的时光长廊。在这条长廊中,有让人倍感亲切的光明奶箱,有互动拍照打卡点,还能领取专属明信片,以此承载千家万户记忆中温暖时光。展位还记录了光明乳业的匠心之路与百年传承,展现了世

界级智慧工厂和数字资产的高光时刻,体现了百年乳企对卓越品质的坚持与创新。

读者如果逛展累了、渴了,就可以来到东一馆二楼的光明悠悦展位歇歇脚,感受光明乳业的创新和品质。展位中,既有经典的各种光明乳品,也有精致的烘

焙点心,为读者提供美食带来的温暖与惬意。光明乳业还带来了一组定制印章为读者服务,两枚印章既各自独立,又可以组合在一起,变成可爱的专属图案,留下书展的独特纪念。

光明乳业以上海书展为契机,期待让更多人感受到更美味、更健康的生活,将文化艺术的力量传递给每一个人,让书籍点亮心灵,让光明滋养生活。

(董巧辰)

8月25日,光明“书山论剑”读书会在上海图书馆东馆开展“趣读唐诗三百首·古韵新声共长歌”专题活动,来自集团的书友及现场读者共享文化盛宴。此次活动既是读书会对8年来2000余期“诗词抄送”的一次总结,亦是光明书友积极参与上海市民文化节“梦想读书会”的实践。活动全程通过诗、飞花、追忆、寻踪等趣味活动串起千年字里行间蕴藏的美。

活动现场,入口处摆放着整齐雅致的信封,里面精心挑选出的名句,需要书友当场对出上下句,方能入场落座,给参与者增添了一份乐趣;“连连看”环节要求大家把“诗仙、诗圣、诗豪、诗骨”等称号,连接到对应的诗人与诗词的风格,巧妙融合诗词知识,寓教于乐;“飞花令”环节大家更是才思泉涌,围绕“光明温暖”四字,暴出句句珠玑,无不展现中华诗词的无限魅力与传承活力。

活动中,9位光明书友籍一首诗,引出一个诗人,讲述一段故事,有李白饮酒的旷世境界与妙笔生花相应,有杜甫《茅屋为秋风所破歌》的现场朗誦。

“跟着诗词去旅行”活动别开生面,书友们沉浸在诗词的海洋中,亲手将抄录的诗句佳作贴在中国地图上,地图上的每一片区域,也因诗词的点缀而更加生动,展现了华夏热土上深厚的文化底蕴与壮丽的自然风光。

读书会将继续坚持打造集休息、交流、学习于一体的温馨港湾,积极发挥组织作用,不断弘扬中华文化,传递光明精神。

(唐璐)

清风两袖(篆刻) 作者:高利明

保密小课堂

哪些岗位应当被确定为涉密岗位?

根据岗位性质,以下岗位应当确定为涉密岗位:制作、复制、收发、传递、保管、维修和销毁国家秘密载体的岗位;涉密计算机及信息系统有关建设、管理、运维等岗位承担涉密科研项目研究、管理任务的岗位;从事国家秘密产品生产的岗位及相关管理岗位;定密责任人岗位;其他专门处理国家秘密的岗位。

此外,根据涉密程度,工作中产生、处理国家秘密达到一定数量和标准的岗位也应确定为涉密岗位。

(唐璐)

从事基层纪检工作以来,时常问自己,我的初心是什么?使命是什么?怎么样才能成为一名优秀的纪检干部?当我捧起这本《忠诚卫士》书籍,看到了34名纪检监察干部的先进事迹,好似找到了答案,那就是忠诚、担当、干净。

用对党忠诚之初心,点燃生命之火。习近平总书记强调,纪检监察机关要“继承对党绝对忠诚的光荣传统”。《忠诚卫士》书中的第一篇,介绍的是新疆维吾尔自治区纪委原副书记、监委原副主任加思提·麻合苏提,他32年如一日战斗在审查调查第一线,用生命书写了对党的事业的无限忠诚。在加思提·麻合苏提的身上,我看到了一名优秀纪检监察干部的

心中有火 眼中有光 手中有剑

上花集团纪委、纪律检查室 瞿青

忠诚之魂,他心中有团火,一团熊熊燃烧的忠诚之火,他的忠诚为党体现了中国共产党人的核心价值观,即全心全意为人民服务。也让我明白,只要当一天的纪检监察干部,就要全身心投入纪检监察事业,将忠诚与信念铭刻在心中。

担尽忠履责之使命,闪耀奋斗之光。监督是纪委监委的基本职责、第一职责,没有强有力的监督,审查调查和问责处置就没有基础。书中的纪检监察干部,他们始终奋斗在监督的一线,自

觉担当、负责尽责,敢于善于斗争,有的聚焦“国之大者”,秉公执纪;有的善做“为民小事”,解决群众反映强烈的突出问题;有的精准把握谈话策略,善于开展深入细致的思想政治工作。尽管我所处的是基层纪检岗位,但我始终坚信,要为事业不懈努力,用奋斗定义人生,在平凡岗位上默默耕耘,无私奉献。

强“自身硬”之本领,磨砺执纪之剑。“打铁必须自身硬”,就是要做到自身正、自身廉、自身硬。对纪检干部来

说,时常会遇到人情与原则的选择题。作为执纪监督者,只有以身作则、率先垂范,以更高的标准、更严的要求约束自己,才能获得群众的信任,执纪执法才能更有权威。敢于“得罪人”的底气来自于自身的硬气,必须守好廉洁“底线”,远离“红线”,绝不能让“关系网”缠住了善恶扬善的“利剑”。

通过此次“学先进、作表率,争当四个模范”专题教育活动,对标先进、见贤思齐,我想我会带着崇敬、带着感情、带着信仰,带着责任使命,用自己的光和热、努力和汗水,一步一个脚印地向前走,用坚定的步履践行着我们共产党人的初心、纪检人的使命。

东滩源生态大米会员卡

首发开售啦

一亩东滩源,自然好味稻

半亩田尊享卡

本卡可兑换150斤生态大米

东滩源交流中心农事体验(景观/外庭院大床房·8次)

原价660元

特惠价6288元

一亩田至尊卡

本卡可兑换300斤生态大米

东滩源交流中心农事体验(景观/外庭院大床房·12次)

原价1440元

特惠价9888元

光明东滩源首次推出生态大米会员卡,不仅为东稻主们定制了专属标识牌,还提供了线上专属预约通道,还精心准备了收割、晒谷等多样化农事体验活动。

本卡兑换有效期至2025年12月31日,开卡后不找零,不兑现,不可与其他优惠活动同时享用,遗失不补。

会员卡订购热线

电话:17321275363 吴先生

地址:上海市崇明区前哨公路83号

“老闪和小张”光明小课堂

沁甜可口的葡萄我们如何挑选?

小张:市场上有各品种的葡萄,令人目不暇接,那么,不同品种的葡萄有什么区别呢?我们又该如何挑选自己心仪的葡萄?

老闪:葡萄是世界上种植最广泛的水果之一,不仅味道鲜美,而且营养丰富,含有多种维生素和矿物质。葡萄品种繁多,不同品种的葡萄在口感、外观上都有所不同。在此,我们聚焦市场上主流葡萄品种——夏黑、巨峰、阳光玫瑰,深入探讨其特点及选购要点。

夏黑葡萄:果如其名,果皮呈紫黑色,被人们称为“东方黑珍珠”,是巨峰葡萄和无核白杂交的后代,果粒圆形,果粉厚,果肉硬脆,味甜甘,糖度含量18%-20%。

巨峰葡萄:果粒大,呈椭圆形或圆形;果皮紫红色到紫黑色;果粉多,果肉柔软多汁,味甜,糖度含量16%-20%。

阳光玫瑰葡萄:果皮黄绿色,果粒大,呈椭圆形,果肉硬脆,有浓郁的玫瑰香味,糖度含量19%-21%。

2024 年
9 月 1 日
(总第 1987 期)

《光明食品报》
数字版

光明食品集团
微信公众号

光明食品集团
党建微信公众号

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096

GUANGMING

SHIPIN

BAO

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096

网址 http://www.brightfood.com E-mail: brightfood@qq.com

新的一天从光明开始

光明精神 创奉团 新献结 奋拼搏 进搏实

光明文化 员崇爱 工尚与 第奋尊 一斗重

光明生·生不息 集团召开 2024 年新入职大学生见面会

本报讯 8月30日,光明食品集团召开2024年新入职大学生见面会。集团党委领导班子成员、总部各部室(中心)负责人,各二級子公司党政负责人、人力资源分管领导、人力资源部门负责人,及500余名新入职大学生参加见面会。本次会议以主分会场、线上线下相结合的形式召开。

集团党委书记、董事长是明芳讲授“光明第一课”。他指出,光明是青年的主场,青年是光明的未来。光明最大的财富是人才,最大的资源是认知。他对新入职大学生提出七点建议:一要培养积极的人格特质;二要把握产业发展的底层逻辑;三要具备长远“利他主义”思维;四要提升自我迭代的能力;五要始终保持坚定与执着;六要强化触类旁通思考

力;七要拥有强健体魄,培养审美能力。

集团党委副书记朱晨红讲述了光明深厚的历史底蕴和肩负的责任使命,总结了2024年校园招聘工作,对新入职员工培养体系进行说明,并表达了对新同事的欢迎和期盼。她强调,“光明生”是光明“生生不息”的源头活水,是产业攀升的见证者和实践者,更是光明寄予厚望的生力军。

会上,新老光明生代表发言,他们谈论了自己的梦想、未来的创新 and 如何用年轻的力量来贡献光明。会议还设置了“拜师仪式”环节,来自光明肉业、糖酒集团、蔬菜集团、农发集团以及集团总部相关专业的“老法师”接受了学员代表的献花。会议在与会人员齐唱《我们走在光的前面》集团司歌声中结束。

集团党委高度重视“光明生”人才队伍的建设,本次见面会后,集团将开展覆盖全系统新入职大学生的专题培训,帮助新入职大学生进一步明晰自身发展定位,提升职场综合素养,努力成为“拥有光明基因、忠于光明事业、理解光明战略、传播光明文化、具备光明气质”的优秀新员工。(陈冰心)

碰撞思维火花 实干助力攀升 光明国际“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”全员大讨论显实效

光明国际党委于今年3月启动了以“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”为主题的全员大讨论活动。大讨论聚焦中心任务,落实“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”党建主题实践活动,结合公司在生产经营管理中的重点难点和关键性工作,通过专家论坛、线上直播,“五小”创新、成果交流会等系列活动引导职工看清市场前景、认清资源禀赋、厘清比较优势,争创实效驱动的示范,为企业高质量发展贡献力量。

深研细究 从思维观念上“破冰”全面掀起大讨论热潮

各级党组织高度重视,成立全员大讨论活动领导小组,以上率下。光明国贸党委紧扣“快、准、广”,树立“全员营销”理念,为企业增效。轻工外经党委开展“我为企业献一计 凝心聚力促发展”合理化建议活动,采用“菜单+定制”模式将职工合理化建议

到职工群众,实现全员覆盖。轻工置业党委发挥纵向管理和横向协调的协同效应,召集骨干员工通过“沉下去问、静下来想、走出去看、坐下来议、融起来推”,找准根源关键,推动企业发展进程。

精准对症 从体制机制上“破题”充分应用大讨论智慧

光明国贸贯彻“全员营销”理念,在F1中国大奖赛期间,优化收银方式,引入收银系统和POS机两条支付通道,提升了客户体验。在承办首届“听光明老故事 品光明新产品”直播大赛中,短短两天时间内,“光明集成优选”直播间累计销售额近17万元,销售单量超1700件。外经党委确立了“以企业需求为主导的产学研融合发展模式”作为大讨论主题,通过校企协同创新深化关键技术攻关、已与华东理工工商学院签署了三方产学研合作备忘录。面粉公司梳理既往有关薪酬分配、绩效管理的情况,结合一体化推进进程,全面构建科学完备的绩效制度。

统筹推进 从堵点难点上“破局”大讨论实效初显

新港公司党总支跨部门协同合作,深化完善“创新赋能”党建品牌,以“创新工作室、技能大师工作室”为载体,形成了一系列提高生产质效的成果,自主设计漏料检测盒降低输送机械漏料堆积;提高振动筛的筛

面孔效率,高效率完成超10万吨储备大豆的分级整理工作。面粉公司所属企业聚焦一体化改革进程中的突出瓶颈和发展短板;东辰公司改造磷脂管道,每天可节约14吨的蒸汽用量;海狮公司提出新型油脂污水破乳药剂研制及应用项目,污水处理过程中硫酸的使用量减少了90%以上。轻工物业以“轻心驿站”“应急先锋”为抓手,同时聚焦党群服务中心整体运营优化,探索政、企联动新模式。宝蜀物业制定“全员招商”策略,成立“库存去化工作小组”,新签及续签合同租赁总面积近16000多平方米。盘活资源增益益。食品联合党支部挖掘整车城配、零担配送的新业务,新增收入300余万元。

目前,全员大讨论在光明国际上下正如火如荼地开展,广大员工积极献计献策、开拓进取、多维发力,在理机制、堵堵点、解难题等方面初见成效,形成了阶段性的成效和经验成果。后续,光明国际党委将继续深化大讨论成果,深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、光明食品集团半年度工作会议精神,勇毅笃行,奋力冲刺“攀升倍增”目标实现。(郭 恺 乔思宇)

田为纸、稻为墨,长江农业绘制靓丽“稻田画卷”

农发集团所属长江农业种植人员将前沿科技与传统农耕智慧深度融合,不同颜色的水稻品种被巧妙地排列组合,通过匠心培育,一幅以“光明谷锦”“龙腾盛世”为主题的稻田画蔚然成形,将农田变为靓丽风景。

田畴作纸,稻穗化墨,长江农业种植人员从今年4月份起着手设计制作“稻田画卷”,通过现场高精度GPS测量、大数据分析智能算法,实现了对稻田的精确布局与精细管理,开启了稻田艺术的全新篇章。据悉,稻田画的最佳观赏期在今年9月中旬。

(袁益菲 张聪文/摄)

赋能上海“菜篮子”“买全球” 上海批发市场首个进口牛肉价格行情发布

本报讯 为了进一步探索牛肉产业发展的新路径,新模式,8月23日,蔬菜集团所属江杨农产品市场联手上海商情信息中心共同举办“2024首届江杨进口牛肉产业大会”,同期首发《江杨进口牛肉价格行情》。大会吸引了美国、澳大利亚、阿根廷、乌拉圭等海外牛肉相关协会、国内头部供应链、餐饮、电商零售渠道、食品生产加工企业等百余位嘉宾参与。

近年来,随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高,进口牛肉市场正持续保持增

远的影响。未来,《江杨进口牛肉价格行情》将定期发布,引领进口牛肉市场风向。同时还将不定期发布特惠价格,为消费者提供优价“高蛋白”。

江杨冻品品牌交易中心作为江杨农产品市场进一步探索牛肉产业发展的新路径、新模式,已然成为进口“牛”牌集采地,现场颁发的江杨进口牛肉十大品牌商,集结了美国JPS、JBS;澳洲2GR、KINGRIVER、御欄牛、TAJIMA、托马斯;巴西美丽华、阿根廷URIEN-LOZA;俄罗斯PRIMEBEEF;南非Beefmaster等百余个全球知名牛肉品牌。

未来,江杨农产品市场将进一步发挥中心的价格发现功能,品牌效应与集成优势,深化产业链融合发展,成为进口牛肉业务的领跑者。(刘 楨)

本报讯 日前,农业农村部农垦局组织开展的耕标者振兴计划·送知识送技术下农场活动暨全国农垦高质量发展专题培训班(第四期)在上海农场顺利举办。来自辽宁、上海、江苏、江西、河南、湖北省各市县

的农垦管理部门负责同志、国有农场管理和和技术部门以及生产经营主体各类相关人员共120余人参加培训。

送知识送技术下农场活动是贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加快推进乡村人才振兴的意见》,加快建设现代农业大基地、大企业、大产业,进一步发挥农垦在发展现代化大农业中的示范引领作用的重要实践,主要目的是进一步提高农场经营管理水平和技术人员素质,培养一批产业发展带头人和企业家,壮大农场人才队伍,为推进农垦高质量发展、推进乡村全面振兴提供人才保障。

农业农村部、中国农垦经贸流通协会、农业农村部农垦局,上海市农业农村委员会产业园区推进处,上海农场及有关领导出席开班仪式。

本次培训班以“推进农垦产业高质量发展”为主题,侧重农产品品牌建设专题。培训中,农业农村部农垦局、上海市农业农村委员会、上海农场等单位重点围绕新时代新征程下农垦使命任务和实现路径、品牌农业焕新之路、乡村振兴与农垦产业高质量发展、农业企业如何开展数字化转型等内容进行系统讲解。

培训班采取专家辅导与现场研学、主题讨论与成果展示相结合的方式,充分调动了学员学习新理念、新知识的积极性,并通过词云图、分组研讨、路演等教学形式,加强了学习成果转化应用。

学员们纷纷表示,通过此次培训学习,对“三农”政策、加快推进农业农村现代化和品牌化的思路有了更深刻的认识,要将学习收获内化为更好履行职责使命的精神动力,外化为推动农垦高质量发展的具体实践。

培训期间,学员们实地观摩了上海农场“一人万亩”智能灌溉现场、光明智慧渔业、正阳定食蔬菜基地、光明禽蛋科技产业园、光明米业等现代化产业基地。(李蓓蓓)

上海首张“房票”落定光明地产

本报讯 继《金山区房票安置实施办法(试行)》出台后,金山区推行的“房票”购房政策设置“房票超市”,让老百姓选择更多,居住品质更高,选房更具个性化。光明地产积极推动旗下金山项目参与,配合进行宣传推广并提供“一站式”优质服务。近日,上海首张“房票”正式落定光明地产金山光明府。

金山光明府坐落于金山新城核心区域,紧邻万达商圈,交通便捷,周边有优质教育资源。从规划到建设,金山光明府努力为主业主打造一个集居住、休闲、健康于一体的理想家园。金山光明府栋距宽敞,绿化率高,通透舒适;配套设施完备,社区商业选择多元。

正是凭借优越品质与高性价比,金山光明府在激烈的市场竞争中赢得广泛好评。此次“房票”的率先落定,不仅体现了市民对光明地产的认可与信任,也标志着光明地产为城市居住升级献上了一份礼赞,实现了政府、居民与企业三方的共赢局面。

未来,光明地产将继续秉承国企使命,构造更多元化、更高品质的美好生活空间,同时,光明地产将服务好各方到金山项目指导参观,安家置业,为城市发展注入新的活力,真正实现“新的一天从光明开始”的美好愿景。(何杰华)

本期导读

青苗话心得 奋进勇攀升
农发集团大丰片区区域化党建联盟
开展主题活动

2版 >>>

蔬菜集团发挥 200 余家基地资源优势
全力稳稳市民“菜篮子”

3版 >>>

本报地址:上海市宝庆路20号 电话:021-52290261 邮编:200031 定价:1.30元 上海求知印刷厂承印 光明食品报社有限公司发行站发行