

全民消防 生命至上

集团各企业积极开展“消防宣传月”活动

今年11月是全国第8个“消防宣传月”，集团各企业紧密围绕“全民消防，生命至上”活动主题，积极筹划、立足实际，开展形式多样、内容丰富的消防宣传系列活动，引导职工关注消防，学习消防安全知识和技能，不断营造人人关注消防、学习消防、参与消防的浓厚氛围。

营造宣传氛围 掀起全员参与热潮

集团各企业纷纷开展专题培训、学习讲座、知识竞赛等多种途径，积极营造消防宣传氛围，激发职工学习消防、关注消防的浓厚兴趣，促进“预防为主，生命至上”的消防安全理念深入人心。

五四公司以电子屏滚动播放、安全横幅醒目提醒和海报张贴的形式，广泛掀起消防安全全员参与的热潮。蔬菜集团充分利用线上线下各类载体推送消防宣传产品和消防安全知识，在人员密集场所张贴悬挂宣传标语海报、播放消防安全警示案例。上海

农场光明林业组织网格员在辖区林带内悬挂横幅警示森林防火安全意识，强调消防安全的重要性。光明肉业开展消防培训、主题宣讲等活动，强化职工消防安全风险防范意识。光明城市服务公司中鑫物业联合社区居委会，组织居民观看消防图片展，以案为例讲述消防安全的重要性。上花集团东海老年护理医院举办“安全在我心，守护生命线”安全管理知识竞赛，提升消防安全管理能力。崇明农场与崇明区安全生产协会联合举办“消防月”专题培训活动，进一步强化安全生产意识，提升应对突发事件的能力，确保员工生命财产安全。

开展消防演练 提升安全应急技能

集团各企业组织开展消防疏散逃生体验和灭火技能演练，以真实体验，加深全体员工对“全民消防，生命至上”的理解，筑牢消防安全“防火墙”。

光明国际国贸公司联合宇航大厦项目处开展应

急疏散演练和门岗前空地“灭火器使用培训”，提高职工消防安全综合素质。新港公司开展油罐区油品泄漏、火灾及应急疏散应急预案演练、动火作业消防安全培训、消防宣传月安全知识竞赛等活动，营造浓厚的安全文化氛围。光明地产开展消防安全疏散演练，模拟高层办公楼起火后的自救逃生，通过现场专业讲解和实践指导，切实提升参会人员的消防知识水平和应急操作能力。五四公司为员工和基层安全管理人员带来了一场生动的防灾避险救生课，从典型的火灾案例入手，深入分析火灾事故原因，着重强调了避难点、疏散逃生体系以及消防安全重大风险隐患排查整治工作。财务公司开展消防应急疏散演练，模拟大楼发生火灾的场景，员工按照公司应急预案，经逃生通道进行疏散。在疏散集合点，专业消防员为大家讲解了消防用品的使用方法，传授预防火灾发生的必备技能。白茅岭农场团

部团支部、光明乳业光明农业团委崇明片

团支部、农发集团长江现代农业团支部的4家团组织负责人作为季度主理单位进行了工作交流。会议发布了2025年度团建联盟主题“青春农场环游记”。

当天，来自光明崇明区区域团建联盟所属单位，以及上海理工大学、崇明移动公司、崇明铁塔公司等近100位青年共同参与了崇明农场“遇见你 喜欢你 喜欢你”露营文化艺术节活动，通过深度挖掘光明田原资源优势与围绕65周年历史文化底蕴，推动企业文化与农业产业的深度融合，增强联盟青年的凝聚力。（吴胤爽）

自己的生活工作方式，培养坚韧勤奋的意志品质，培养长期主义的思维方式；积极赋能自身的成长，要充分利用崇明区区域资源，各单位团组织积极响应号召，开展丰富多彩的活动，坚持为党育人，发掘并培养具有潜力的复合型青年人才。

与会人员审议并通过了会议表决办法和《崇明区区域团建联盟实施方案》。崇明农场逸浩林业团支部、上花集团光明花博

总支部团组织青年前往邵溪县消防大队开展消防月主题团日活动，增强消防安全意识和自防自救能力。

排查安全隐患 强化生产除患攻坚

集团各企业领导带队深入基层，对高风险领域管控情况、重大事故隐患排查治理情况等内容，进行仔细检查，督促尽快整改完善。

蔬菜集团西郊江桥公司组织开展“查火灾隐患、防火灾风险”啄木鸟行动，发动全体从人员员积极参与，让大家“知消防、懂消防、会消防”，对查找发现的问题隐患，做到即知即改。五四公司对高风险领域管控情况、重大事故隐患排查治理情况等内容，进行仔细检查，督促尽快整改完善。上海农场光明渔业组织开展“电动车消防安全”专项行动，对公司鱼塘用电安全进行专项整改，完成配电箱电瓶车室外专用充电柜235只，落实225套配电箱值班用房室内用电整改，全覆盖做好消防检查整改落实工作。上花集团农工绿生化公司开展安全隐患排查行动，查找存在的安全隐患，对于发现的问题要求立即整改。重大办指挥部对摩士达、万荣路在建项目开展消防安全专项排查，排查消除隐患，强化在建项目安全。

（通讯员联合报道）

本报讯日前，由中共上海市委宣传部与上海市文化和旅游局共同举办的“光荣之城”2024年上海市民文化节红色故事讲演大赛暨“红色故事传讲人”称号

集团青年荣获2024年上海市民文化节红色故事讲演大赛“红色故事传讲人”称号

日前，由中共上海市委宣传部与上海市文化和旅游局共同举办的“光荣之城”2024年上海市民文化节红色故事讲演大赛，旨在带领市民重新感悟上海这座城市的历史荣光，让红色文化在新时代绽放更加璀璨的光芒。顾佩玉以《渔阳里，我心中永远升腾的明灯》为主题，为大家介绍了中国社会主义青年团中央机关旧址纪念馆。通过传情的演绎展现了百年渔阳里那段热血而光荣的历史。她从渔阳里建筑风貌、诞生由来、逐渐成为共产党发起组织诞生的足迹等方面为大家讲述了红色故事，通过声音的力量传递精神力量。

作为光明青年，就是要接过红色接力棒，让伟大的“五四”精神得以传承，要以“有理想”的信念规划精彩人生，以“敢担当”的精神踏实工作，以“能吃苦”的态度在实践中学会坚持和忍耐，以“肯奋斗”的决心共筑光明未来。（孙景云）

学习路上

习近平论提升科技成果转化水平

围绕重点产业强化创新链产业链资金链人才链融合，加强关键核心技术攻关，构建大中小企业协同创新机制，提升科技成果转化水平。

——习近平2024年11月4日至6日在湖北考察时的讲话

习近平论新质生产力

新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新。必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展。

——习近平2024年1月31日在二十届中央政治局第十一次集体学习时的讲话

习近平论打造更多叫得响的品牌

坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进，因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌。

——习近平2024年11月4日至6日在湖北考察时的讲话

上海农场禽蛋产业建立多元化营销方式，打造销售市场“新高地”

今年，上海农场继续聚焦集团高蛋白食品战略，持续优化禽蛋全产业链，在产品体系上重新创新，在品牌形象上下功夫，在营销模式上做文章，在销售渠道上打“组合拳”，在便民服务上求“更优解”，一直走在服务上海、辐射长三角的路上。目前，禽蛋销售布局初见成效，正加速打造营养蛋品销售“新高地”。

构建多元产品体系，产品特色满足需求

当下鸡蛋市场竞争激烈，想要赢得市场认可，需要用更高附加值的产品来打动消费者，为使自身产品精准触达目标消费群体，上海农场不断提升禽蛋产品自主研发创新的核心能力，通过构建差异化产品结构，为市民

琳琅满目的货架中，如何一眼看到上海农场品牌禽蛋产品？通过全网征集，农场最终选用“咕啾咕啾”鸡仔IP形象，融入禽蛋产业发展产品故事中，鲜活灵动的IP萌仔形象已在众多产品周边和线下活动中使用。未来，农场还将继续结合IP赋能禽蛋产业品牌形象。

上海农场禽蛋产业过程养殖好、生产环境好、产品品质好，利用“三好”刻画出生级符号“OK手势”，同步更新升级各类禽蛋产品包装，将这一超级符号在产品包装中露出，强化“上海农场鲜鸡蛋”品牌意识，传递“有健康·更美好”的品牌理念和价值主张。

用好员工激励机制，全员营销拓市场

上海农场通过认真研究、审慎起草、广泛征求意见，制定年度劳动竞赛方案、员工薪酬绩效考核管理办法，为员工奖励性绩效发放额度提供依据，促进生产与销售良性互动，鼓励员工做到人人都是代言人，激发员工“我要营销”的积极性。

为更好地适应禽蛋市场化发展需求，上海农场正阳商业销售事业部定期组织召开销售工作例会，牢固树立部门营销意识，倡导以顾客为导向、以市场为中心，各个职能部门通力合作，形成

广西凤山糖厂成为中国制糖行业首个通过WCM世界级制造健康审核工厂

近日，糖酒集团下属广西凤糖凤山糖厂顺利通过JIPM优秀奖健康审核，成为国内制糖行业首个通过WCM优秀奖健康审核的工厂。

WCM(世界级制造)旨在建立一套卓越的生产管理系统，提高员工应用系统方法解决工厂内损失问题的技能和能力，是目前公认的最先进的工业管理系统。

凝心聚力 全力改革谋发展
2021年1月，糖酒集团在广西凤糖凤山糖厂引入WCM管理模式，正式启动WCM项目。

项目启动以来，广西凤糖凤山糖厂围绕日常工作行动的质量和指标完成情况

输出讨论问题共3234条，建立以改善生产效率和成本为目标的FI支柱，以短停故障为目标的AM支柱，以改善产品质量为目标的QM支柱等6大支柱，成立28个改善小组，完成152项改善活动，不断突破生产瓶颈，改善工厂榨季生产指标，为通过WCM优秀奖健康审核夯实基础。

凤山糖厂围绕“0事故”“0缺陷”“0投诉”“0短停”“0故障”的目标，应用WCM方法论工具，不断改进和优化生产流程，提高效率和质量，在榨季生产中实现新突破，推进糖业向高端化、智能化、绿色化发展。

加强国内国际双循环 龙门公司蓝鳍金枪鱼境外贸易首单落地

本报讯11月16日，一条重达197.4公斤的蓝鳍金枪鱼在马来西亚吉隆坡市成功开鱼，水产集团所属龙门公司借此实现了西班牙蓝鳍金枪鱼自其渔场至中国境外消费地的非人跨国产周转。

自2024年4月下旬，龙门公司和西班牙Ballego公司开启冰鲜蓝鳍金枪鱼直接贸易往来以来，龙门公司借助上海渔博会、成都Alimentaria食品展、上海水产海鲜洋发布会及进博会等各类展会

契机，通过一系列开鱼秀和发布会活动，加大了来自地中海的臻品蓝鳍金枪鱼的宣传。

今年入夏后，龙门公司国际贸易部洞察到东南亚市场对蓝鳍金枪鱼的需求

契机，

通过一系列开鱼秀和发布会活动，

加大了来自地中海的臻品蓝鳍金枪鱼的宣传。

今年入夏后，

龙门公司国际贸易部

洞察到东南亚市场

对蓝鳍金枪鱼的需求

契机，

通过一系列开鱼秀和发布会活动，

加大了来自地中海的臻品蓝鳍金枪鱼的宣传。

今年入夏后，

龙门公司国际贸易部