

2024 中国“传奇”挑战赛光明田原站在崇明农场举行

11 月 16 日至 17 日,2024 年中国“传奇”挑战赛(上海·光明田原站)在崇明农场举行,来自全国各地的 300 余名选手齐聚一堂,在自然生态风光旖旎的



光明田原一争高下。这是今年的首站“传奇”挑战赛,也是此项赛事首次落户上海。巴黎奥运会皮划艇冠军刘浩与众多户外爱好者们一起,留下了自己的“传奇”印记。国家体育总局水上运动管理中心、中国皮划艇协会、上海市体育局竞技体育训练管理中心、崇明区人民政府及新海镇、东平镇、崇明农场等领导和代表参加活动。集团党委委员、常务副总裁许如庆出席活动并致词。

许如庆在致词中表示,本次赛事的举办场地光明田原,是光明食品集团立足生态文明建设,贯彻“两山”理念,响应上海市崇明世界级生态岛战略的生态综合体项目,除了这次中国“传奇”挑战赛,未来还有计划举办皮划艇马拉松、桨板公开赛、国际铁人三项赛等一系列国内外高级别体育赛事,光明田原将以赛事

活动为契机,全面提升针对现代农业、旅游康养、休闲体育等产业的综合服务能力,提高自身生态影响力和核心竞争力,打造生产生态生活“三生”融合的殷实农场样板。

中国“传奇”挑战赛是由中国皮划艇协会主办的全国性多项结合赛事,自 2023 年创立以来,受到了户外运动爱好者的热捧,规模日渐扩大。本次上海光明田原站共设置公开组、大师组 and “小传奇”青少年组三个组别。比赛首日,公开组和大师组参赛选手需要完成皮划艇、自行车、跑步三个项目,赛事全程 30 公里,包括皮划艇 6 公里、自行车 18 公里、跑步 6 公里。竞赛中,来自全国各地数百名参赛选手集结于光明田原,他们化身“船长”“骑士”和“跑友”,在湖光水色、森林环抱中穿梭,尽情挥洒激情,享受运动的魅力。多项融合比赛不仅是对参赛选手身体机能的挑战,更是对崇明生态价值转化的生动演绎。本次赛事的“小传奇”挑战赛由皮划艇和跑步两个部分组

成,根据不同年龄运动员的特点,组委会设置了 3 个不同的赛程,目的是让孩子们在进行体育运动的同时,也能初步认识到科学训练、科学运动的重要性。光明田原作为崇明岛腹地厚植绿色生态、逐步实现发展方式绿色变革的重要区域,是崇明农场践行光明殷实农场战略所打造的首个生态综合体项目。举办中国“传奇”挑战赛,是光明田原积极探索“体育+旅游”“体育+农业”融合发展、开展水上运动运营及赛事的一项重要举措。

未来,光明田原将继续致力于打造一个集生态农业、文化旅游、科技创新、休闲体育等产业为一体的综合性生态示范区,进一步完善基础设施和服务设施,全面提升综合服务能力、生态影响力和核心竞争力,同时也将加强与周边地区的合作与交流,推动区域经济的共同发展,将光明田原打造成一个更加美丽、更加宜居、更加富有活力的高品质生态生活体验区。

(熊颖超/文 吴意杰/摄)

风拂原野,稻香盈袖。为传承农耕文化,乐享丰收之趣,日前,农发集团所属海丰农业协同大丰知青纪念馆开展水稻收割亲子拓展实践活动,让幼

儿感受自然生长、五谷丰登的生态之美,在收稻、打谷等农作中探索秋收背后的奥秘与价值,体验农田劳作的艰辛和收获的喜悦。

工作人员开展了“一粒米的由来”知识讲解,让小朋友们了解水稻的一生,从种子萌发开始,经过出苗、生根、长叶、分蘖、拔节、孕穗、抽穗、开花、结果等一系列

初生发育过程,将课堂搬进稻田,让知识充满“稻香”。

“小农人”们在家长的带领下,戴上手套、弯下腰、举起镰刀,体验割稻谷的乐趣,在工作人员的指导下,学习如何使用脚踏脱粒机进行脱粒,“小农

夫”们见证了稻穗变成粒粒金黄的全过程,感受到了传统农业的魅力。看一看稻粒的金黄,闻一闻独有的稻香,摸一摸稻穗的锋芒。经过一系列的

操作,小朋友们收获了稻壳、稻谷、白大米,并用这些作为原材料,制作成一个精致的稻谷“生态瓶”,留作纪念。

此次活动是海丰农业在党建引领下的一次创新实践,也是公司在社会责任和

文化传承的积极探索。未来,海丰农业将持续深化和拓展企业社会责任

的广度与深度,不断拓展“农业+”模式,深度挖掘农业资源的多重价值,奏响质量兴农、绿色兴农、品牌兴农主旋律,为乡村振兴提供强有力支撑。

(陈亚林 王美娥)



日前,本报记者参观了崇明农场玉见你·喜番你、蟹蟹你露营地,与可爱的“玉见你”“喜番你”玩偶来了个亲密接触,让人感受到农场“小高巧”产业发展的蓬勃生命力以及农场职工积极向上的精神风貌。

(朱舒媛)

“春种夏长秋收冬藏”的谚语深入中国人的心,而资深爱花人更懂“秋种”和“秋收”的意义。十一月末,在梧桐叶落黄叶纷飞的上海,上花集团再次携手上海市黄浦区绿化委员会办公室,在复兴公园 TOP FLOWER 上花黄浦市民园艺中心开展“秋日种球+”系列活动,为魔都的浪漫氛围添上极具活力和深意的一笔。

“秋日种球+”秋季进口球根花卉开展是上海第一个种球展会品牌。参加过的市民朋友评价它“既是花展,又是市集,更是一场秋日游园会”。此次活动打造了一个可逛可游玩可赏的球根界的微缩版“万国博览会”。

不让任何一位市民空手而归是上花集团的殷切希望。“经典美人”郁金香、“顶流网红”朱顶红,“世外仙妹”洋水仙,还有风信子、蝴蝶兰、凤梨、红掌以及今年刚刚参加了进博会、见过“大世面”的各色潮流花卉,都将在活动中一一亮相。此外,一些年度花卉新品和一份优选花卉排行榜也将同步展示发布。除了种球产品外,花盆、花土、园艺工具等配套产品以及鲜花盆栽、文创产品都将在现场展售。

球根花卉经历一段时间的持续低温才开花的特殊现象叫作“春化”,这种在低温严寒环境中成长绽放的过程有着微妙的人生隐喻。活动将在复兴公园为民提供生动有趣的球根科普培训课程,植物科普讲师表示:“万物有情,希望市民不仅能学到装点生活的技巧,更能通过植物感悟生命的真谛。”

作为诞生于上海的国企品牌,上花集团定位“花卉行业生态型领导品牌”,以“用高品质花卉服务市民高品质生活”为使命,每年三月的“春天开放日”和十一月的“秋日种球+”两大品牌活动,是上花集团在市民园艺服务领域的创新活动。已开启的七家 TOP FLOWER 上花市民园艺中心,则是上花集团打造的市民“园艺工厂”,探索公益性与市场化相结合商业模式的一次重要实践。

(东 莹)

赞轻工维修人

杭佳懿

轻工妙手技高强,党性如辉绽暖光。园艺精研心守正,新造勇探志昂扬。维修万户愁云散,服务千家梦梦长。挑战频传添动力,赢来效益绽华芳。

(作者单位 光明国际)

选。尝自然味

东平镇

“三无化”种植标准

“2+1”道加工标准

光明东平镇生态大米,一年只煮这一季

订购热线: 吴先生 17321275363

新的一天从光明开始

光明精神 创新 奋斗 拼搏 进博 精神 团队 奉献 务实 精神 文化 崇爱 尚工 第一 尊重

光明食品(集团)有限公司主管主办 国内统一连续出版物号CN31-0096 网址 http://www.brightfood.com E-mail: brightfood@qq.com

以实干实绩实效绘就糖业产业高质量发展新蓝图 糖酒集团广西凤糖开启 2024/2025 榨季生产帷幕

本报讯 近日,糖酒集团广西凤糖下属糖业公司、柳江公司、凤山糖厂、柳城糖厂、六塘公司相继落蔗生产,正式拉开广西凤糖 2024/2025 榨季生产的甜蜜帷幕。

11 月 26 日,柳州市人民政府副市长陈文敏,光明食品集团党委副书记、总裁徐子瑛,集团总经济师,集团职能部门相关人员,糖酒集团党政班子相关负责人,柳州市政府、相关职能部门相关负责人出席开榨仪式。

开榨仪式上,徐子瑛对糖酒集团糖业板块提出三点要求,要深入贯彻落实习近平总书记考察广西时重要讲话精神和党的二十届三中全会精神,聚焦“传统产业振兴”战略导向,推动糖业供应链改革,赋予传统产业现代化的新生命力,绘制糖业一体化发展的新蓝图;要切实践行乡村振兴的“光明模式”,围绕基础设施建设、推广良种良法、甘蔗生产过

程机械化作业等方面,多措并举,将糖业发展与乡村振兴紧密融合,实现蔗农增产增收、企业增糖增效;要按照糖业高端化、智能化、绿色化发展要求,围绕“一深二拓三延伸”发展思路,加大科技创新力度,推进各“链冠拓带”项目落地,推动传统制糖产业焕新升级,加快实现高质量发展。

2024/2025 榨季,广西凤糖将围绕“砍蔗修梯、质量提高、缩短断槽、秩序稳定”的目标,持续抓好榨季砍运组织工作;全力做好分步式机收建设验收及过程指导工作,确保整体砍运工作平稳运行;加大力度做好甘蔗种植工作,广途径、多举措加快“蔗进”率,确保精准地地应种尽种,夯实制糖产业“第一车间”。

广西凤糖将加强生产与农务间的紧密配合,充分发挥产能优化企业的最大潜力,以农务科学砍运为抓手,实现高糖高榨高收;持续优化推行

快榨、快煮、快煮、快筛、快出的“五快”生产工作法,实现糖分应收尽收;积极践行低碳排放、绿色生产理念,进一步提升节能水平,深挖节能潜力,提升企业经济效益。

广西凤糖还将加快数字化转型步伐,实施好 ERP 项目运维,持续关注及改进系统在运行、操作及功能优化上的问题,完善业务流程与 ERP 系统的协同,夯实数字化转型基础,提升管理效率;加强系统和网络安全管理,提前做好各业务系统的功能安全检查和新榨季安全运维工作。

广西凤糖将围绕光明食品集团“产业攀升 主业利润倍增”战略目标,以党建为引领,加快培育和创新发展新生产力,全面激发企业内生动力和创新发展的思想,以实干实绩实效绘就糖业产业高质量发展新蓝图。

(郑焕彬)

集团“奋进攀升新征程 辰风破浪勇毅行”2024 年第六届职工运动会圆满闭幕

本报讯 11 月 18 日,集团“奋进攀升新征程 辰风破浪勇毅行”2024 年第六届职工运动会在光明田原圆满闭幕。集团党委副书记、总裁徐子瑛,党委副书记朱晨红,副总裁吴通红,财务总监肖荷花,品牌总监、工会主席、党委工作部部长刘婧,总审计师万黎峻,集团总部相关部门负责人,各二级子公司主要领导、工会主席、副主席、工会干部及参赛人员参加活动。

本次职工运动会历时 7 个月,以“奋楫争先勇攀升 劈波斩浪创倍增”为主题,分设职工“羽乒”赛、龙舟赛、健身操、City Walk 城市定向赛、垂钓、团队健康跑、“凝聚力”拔河赛等八项赛事,近万人积极参与到赛事中,通过宣扬积极健康的生活方式,践行全民健身国家战略,助力体育强国建设。

徐子瑛为获得冠军项目最多的上海农场代表队颁发“团体总冠军”。朱晨红为光明国际、光明肉业、糖酒集团、崇明农场、白茅岭农场颁发“突出贡献奖”。万黎峻为康养集团、财务公司、置地公司(重大办)、集团总部颁发“齐心协力奖”。

吴通红、肖荷花、刘婧分别为一、二、三等奖获奖单位颁奖。光明国际、白茅岭农场、蔬菜集团分获团队健康跑、凝聚力、垂钓比赛项目一等奖;崇明农场、光明城市服务公司、粮储公司、光明肉业、白茅岭农场分获团队健康跑、凝聚力、垂钓比赛项目二等奖;五四公司、光明乳业、粮储公司、上海农场、光明国际分获团队健康跑、凝聚力、垂钓比



赛项目三等奖。

闭幕式上发布了以司歌《我们走在光的前面》为主旋律定制的光明职工工间操,来自光明国际的 8 位职工代表进行了工间操首演。

当天还举办了“奋力产业攀升,挥杆力争上游”垂钓、健康跑以及“凝聚力”比赛项目,来自集团总部及 17 家子公司的 20 支队伍、近 90 余名运动

员展开激烈角逐。

集团通过举办第六届职工运动会,鼓舞系统全体员工工作把劳模精神、工匠精神、体育精神融入到实际工作中去,以全民健康激发创新活力,以全民运动凝聚光明力量,为实施“产业攀升、主业利润倍增”行动计划,向着“让市民离不开光明”的奋斗目标不断迈进。

(钱晓颖 文/摄)

光明新语 创意无限 集团举办首届新媒体创意大赛

本报讯 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实上海市委书记陈吉宁在新媒体时代讲好光明故事,为激发广大职工在新媒体时代讲好光明故事,用创意为“实力光明”赋能,在努力实现“产业攀升、主业利润倍增”行动计划新征程中充分展现宣传人才队伍活力,11 月 29 日,集团举办首届新媒体创意大赛终审大会。集团党委副书记朱晨红,集团品牌总监、工会主席、党委工作部部长刘婧,来自上海戏剧学院、华东师范大学、解放日报的专家学者,各二级公司分管副经理、宣传条线负责人、参赛选手及集团总部相关部门负责人等 70 余人出席活动。

首届新媒体创意大赛共收到 176 件参赛作品。其中,视频类为 64 件,平面类为 63 件,图文类为 49 件。经过资格审查、初审、入围公示等环节,最终产生进入终审环节的 8 件视频类作品、7 件平面类作品和 7 件图文类作品。

朱晨红表示,近年来,在集团宣传工作者们的努力下,集团的新媒体矩阵发展迅速,宣传阵地不断拓

展,新媒体作品不断涌现,集团始终坚持“根植于初衷、出类于创新、执着于质量、传播于故事”,“如何在新媒体时代讲好光明故事”是时代赋予光明的新使命,也是需要品牌价值、吸引并留住消费者的目光。坚信变革的力量,迎接新时代新需求的考验。宣传思想工作要适应时代变化,在新媒体大背景下,要思考新媒体如何成为传达思想政治工作的阵地,符合现阶段大众对于信息获取的实质性需求。加强人才队伍建设,充分激发人才队伍活力。要加强采编、技术、运营、营销的人才建设,促进科技人才与新媒体人才融合发

展,加快培养后备人才队伍,搭建平台舞台、创新体制机制,努力打造一支守初心、尽使命、有责任、强“四力”的光明新媒体队伍。

参赛选手经过作品展示、现场阐述等环节进行的精彩亮相后,由专家评委和评审团进行综合打分,最终评出大赛结果。糖酒集团、光明城市服务、光明地产获集团首届新媒体创意大赛“优秀组织奖”。崇明农场(因为光明,所以传承)、康养集团《巧克努力》、光明城市服务《光明童年地图》这是他们的“小辰光”获本届大赛“一等奖”。光明乳业《因为光明,所以追求完美》、光明国际《因为光明,所以我们步履向前》、光明肉业《8bit 像素花生牛乳糖》、光明城市服务《味都挂面》、光明城市服务《光明咖啡地图》、光明乳业《光明冷饮文化地图》获本届大赛“二等奖”。光明地产《因为光明陪伴,所以快乐成长》、农发集团《因为光明,所以四季如歌》、农发集团《光明好米》、光明地产《汪裕泰 X 光明小农装》、光明地产《光明服务地图》、光明国际《光明老字号地图》获本届大赛“三等奖”。光明地产《因为光明,所以我愿逐光而行》、光明乳业《因为光明,所以更温暖》、糖酒集团《因为光明,所以始终如一》《一盒上海蝴蝶酥》、光明国际《三添芝麻油》、培训中心《光明红色地图》、农发集团《光明粮源基地七彩地图》获本届大赛“优胜奖”。(朱舒媛)

《光明食品报》多件作品获“2023 年度上海企业媒体好新闻奖”

本报讯 为展示上海企业报深化媒体融合发展的成果,唱响企业好声音,汇聚发展正能量,日前由上海市新闻工作者协会、企业报工作委员会举办的 2023 年度上海企业媒体好新闻奖评选结果揭晓,《光明食品报》参评的《糖酒集团践行乡村振兴“光明模式”乡村振兴“参”里兴 蔗农种出“好日子”获消息类一等奖、一张长长长长图先给 2023 年努力奋斗的我们》获融合报道类一等奖、《光明深耕智慧农业 不负农时开好局》获通讯类二等奖、《来“光明城市厨房”品味“世界美食” 光明食品集团 THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台闪耀进博会》获新闻专题类二等奖、《春日食鲜正当时 蔬菜集团守护“菜篮子”保供应》获新闻摄影类二等奖、《做实“微服务”惠及“大民生”——良友集团推动光明早餐工程持续提升》获通讯类三等奖、《益民展示馆举办“国企开放日”活动 光明与市民“双向奔赴”》《水产集团推进家文化 提升海外员工生活品质》获消息类三等奖。

(张筱婷)

汇聚产业攀升新动能 共筑“三生融合”新篇章 崇明农场成功举办“逐光同行 悦享未来”第三届合作伙伴大会暨盪漾清水蟹文化美食节

本报讯 (熊颖超)在崇明农场迎来建场 65 周年之际,为实现“产业攀升、主业利润倍增”五年行动计划目标,提升农场产业及品牌的知名度与美誉度,寻求更多合作发展机遇,11 月 15 日,崇明农场于光明田原成功举办以“逐光同行 悦享未来”为主题的第三届合作伙伴大会暨盪漾清水蟹文化美食节,共同谋划未来发展蓝图。

活动围绕产业联盟、科技创新、绿色低碳、产品发布、专家论坛等核心议题展开深入交流。

(下转第 2 版)