

大力弘扬宪法精神 推动进一步全面深化改革 集团积极开展国家宪法日宣传活动

今年12月4日是我国第十一个“国家宪法日”，12月1日至7日是第七个“宪法宣传周”，活动主题为“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”。为认真贯彻落实党的二十大精神 and 习近平法治思想，加强宪法宣传教育，弘扬宪法精神，推动宪法全面贯彻实施，集团所属各单位开展了形式多样、内容丰富的普法宣传活动。

营造宣传氛围 引导员工学法

集团各单位积极营造宣传学习氛围，在楼宇户外、工作地点、宣传栏等常见地点张贴宪法宣传知识海报和标语，向员工发放宪法知识手册，强化职工法律意识。崇明农场通过微信、海报等载体结合，推送宪法知识、法律常识以及生活中的小案例等，职工可以随时地接触宪法，提升法律意识，适时规避工作中的风险。五四公司通过发放宪法宣传资料、观看宪法视频学习、开展宪法知识培训等多种形式的活动，进一步提

高干部职工的法治观念，营造良好法治氛围。上花集团上海鲜花港以“法治繁花盛绽的基石与力量”为主题，制作了宪法宣传视频，以新媒体为平台，让员工们深刻感悟宪法的深沉内涵，在法治的花园中，共同培育出更加绚烂的文明之花。上海农场采取集中学习与个人自学相结合的方式，深入解读宪法知识，让宪法精神真正入脑入心，营造浓厚的法治学习氛围，精心挑选普法视频供员工观看，通过生动的案例分析，使员工更加直观地了解宪法在日常生活和工作中的应用。农发集团结合自身农业特点，在田间地头为员工宣讲宪法，活动现场还增设问答环节，借助现场提问、现场解答的方式，使大家进一步了解宪法。粮穗公司通过学习习近平总书记关于宪法的重要论述、观看普法视频等方式，开展宪法学习宣传活动。

开展各种活动 弘扬法治精神

集团各单位开展多种形式的活动，引导广大员

工自觉学习、宣传习近平法治思想，大力弘扬宪法精神。康养集团携手浦东新区潍坊街道王家宅社区居委会，在北张家浜路养老院举办了一场专门面向社区老人的“送法进社区”主题活动。活动以“晚晴普法课堂”为切入点，融合了法律知识宣讲、趣味互动问答与法律咨询等环节，为老年朋友们打造定制化的“学习法律、乐享生活”的互动平台。光明国际积极报送作品参加第八届上海市企业法务技能大赛，凭借《从“要我合规”到“我要合规”——光明国际打造主动式、小切口、有共鸣的企业合规文化》，彰显企业在合规管理创新领域的卓越实践和显著成果，荣获团体赛二等奖。光明城市服务公司组织员工前往国歌展示馆参观学习，探寻国歌义勇军进行曲背后的故事，感悟国歌入宪意义。公司员工探讨了国歌入宪历

程、立法意义及其所蕴含的深远影响。大家表示，要进一步弘扬宪法精神，履职尽责，以实际行动，争当尊法、学法、守法、用法的积极践行者。崇明农场工会开展“宪法宣传周”职工宪法知识答题活动，形成“处处联动、共同宣传宪法”的强大声势和浓厚氛围，使法制教育深入到职工的日常生活与工作中去。光明地产总部开展“学习宪法、法治同行”的主题党日活动，党员们走进静安区法治服务中心参观学习，资深律师给大家上了“宪法连接你我他”讲座，围绕宪法的内容，并结合案例，讲解宪法知识，号召大家维护宪法权威，做守法公民。

(通讯员联合报道)



光明地产开展“学习宪法、法治同行”主题党日活

集团举办企业清退治理专题培训班

本报讯 为深入推动国有企业改革深化提升行动，国有经济布局 and 结构调整，进一步强化集团各级企业在企业破产、资金清理等系列工作中的问题破解，高效推进企业破产和企业清理工作，日前，集团举办2024年企业清退治理专题培训班。集团财务总监肖荷花作开班动员讲话，合规风控部相关负责人作培训总结与工作部署。来自集团总部部门、子公司及所属企业的相关同志近180人参加培训。

党旗映青春促产业攀升 联盟聚合力绘拼搏宏图

光明苏北区域党建联盟开展党建带工团建联盟职工活动

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记在中央党的群团工作会议上的重要精神，积极践行党建带工建、团建工作要求，12月3日，光明苏北区域党建联盟在上海农场举办“党旗映青春促产业攀升，联盟聚合力绘拼搏宏图”光明苏北区域党建带工团建联盟职工活动，旨在进一步发挥党建引领作用，释放群团组织活力，弘扬“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”光明文化，通过同台竞技、运动会友，促进各联盟单位同心同德，共同把赛场拼搏精神转化为干事创业的发展动能，主动投身殷实农场建设，绘就起光明苏北区域高质量发展群策群力最大



苏北区域党建联盟组织开展主题活动

搭建平台 示范对标 夯基赋能 协同发展

光明国际探索和实践党务工作者联组学习新模式

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神，坚持大抓基层的鲜明导向，持续加强党的领导和党的建设，光明国际党委聚焦党务工作者能力培养和提升，以党务工作者联组学习形式开展集中学习，不断提升基层党建工

互助互访搭平台 交流分享谋发展

光明国际党委党务工作者联组学习由各基层党组织轮流承办，今年以来聚焦发展党员工作、品牌建设创建、党员学习教育以及组织生活制度落实等内容已开展三期，推动基层党务工作者从“被动

聚焦实事项目，打造舒适的生活环境

乾艺东旺联合党支部通过实地调研发现新镇油桥村部分道路破损严重，确定帮扶资金主要用于村内道路修缮。道路修缮后，切实改善了村民的出行便利。今年年初在油桥村党委交流沟通、梳理后，把慰问村委“长者食堂”工作人员的工作放在首位，共计慰问“长者食堂”工作人员21人。

送关怀促和谐，走访慰问人心

西郊国际党委对竖新镇竖河村的基础设施进行评

策群策群力，寻求有效解决方案，达到锻炼队伍的效果。

本次培训班紧紧围绕企业关停并转过程中的财务、税务、法务和实操难点堵点问题，聚焦清算工作实务、新公司法下股东投资退出实务、企业清理退出财务重点和税务处理等主题，通过专题讲授、案例分析、交流分享、工作部署等多种形式，既外请名师传道授业解惑，又内挖潜力交流分享经验，对集团系统企业进一步凝心聚力、推动企业清退治理工作起到积极效果。

(高晨)

“同心圆”。在光明苏北区域党建联盟引领下，今年下半年，光明苏北区域党建联盟工作正式启动，通过实施“区域值主席制+季度主题制”制度，结合各单位产业特点、青年人特长、聚集青年人话题组织活动，为青年人成长、成才、成家提供更大空间。此次活动现场举行了光明苏北区域党建联盟授旗仪式，发布了“飞地燃星火 有智青年创未来”2025年活动主题，“飞地星火”联盟徽标和季度主题单位活动计划。下一步，光明苏北区域党建联盟将以此为新起点，以团建促党建，全面加强服务青年成长成才、服务农场发展大局，汇合“青”力量，为光明事业注入“新”动能。

此次活动以趣味竞技形式增进域内企业间干部职工凝聚力和向心力，激励

表性的日常实操案例进行深入探讨，通过“大家来找茬”“顺序接龙”等互动形式，发现问题、提出举措、总结做法，达到案例学习入脑入心，实现操作无差错的目。针对工作中遇到的难点、盲点问题，党务工作者开展分组答疑，认真对照条例制度内容，集思广益，共同探讨，帮助兄弟单位解决日常操作中的疑惑，充分体现了良好的团队协作精神。

光明国际党委将立足于“党务工作者联组学习”实践成果，持续营造“重学习”的良好氛围，加强党建工作与中心工作的谋划与融合，明确抓实工作质量与抓好队伍建设的辩证关系，努力建设一支党性坚强、业务精通、能力过硬、群众信任的高素质专业化党务干部队伍，为全面推进“产业攀升、主业主业倍增”行动计划激发新动能。

(叶依欣)

集团扎实推进企村结对帮扶工作

建，共同研究特色农业，让产业与村民高度融合，指导农户共同种植番茄，吸引更多的年轻人回归农村，推进现代特色农业高质量发展，同时树立典型，培养乡村致富带头人。瑞华实业提供生产实践阵地，七灶村村委搭建合作平台，农户提供劳动力负责生产，形成番茄产业三方联动，共同发展。瑞华实业在七灶村内挑选2至3名能干事、想干事的年轻人，输送到瑞华公司番茄产业园学习番茄种植技术，通过2至3年的技术积累，实现人均番茄种植达30至50亩，收入住每年20万元的目标。

产业帮扶，产业终端活

瑞华实业公司党支部与中兴镇七灶村村委结对共

本报讯 为进一步贯彻落实党的二十大精神以及巩固党史学习教育成果，全面推进从严治党工作，日前，光明地产纪委与上海大剧院艺术中心纪委开展廉洁文化建设现场交流活动。

在交流会上，光明地产分享了在加强党风廉政建设、强化监督执纪问责、积极营造风清气正的企业环境等方面的工作，并就“引导激励党员干部敢于担当积极作为”作了交流。上海大剧院艺术中心从正确处理监督检查与全面发展的关系、扶正祛邪与刮骨疗毒的关系、观念交锋与思想交流的关系三个方面进行了探讨。与会人员观看了党建品牌宣传片《保障房的护航者》与廉洁文化宣传片《浦东1992·华都记忆》，参观了光明地产重大工程党建实践基地、光明星城项目沙盘及样板房，对光明地产的发展有了更加深入了解。

此次活动有助于持续推进新时代廉洁文化建设，有利于把廉洁文化建设融入经济发展，把廉洁文化宣传与党的先进文化传统筹起来，共同汇聚廉洁文化建设的强大正能量。

(赵青)

档案知识

归档文件整理之如何组件

“件”是归档文件的基本整理单位。相对于“卷”，件是次一级的整理单位，在整理层级上相当于卷内件。一般来说，归档文件以“自然件”为一件，即以单份文件为一件。

有以下情况的多份文件视同自然件：1.记录文件内容和文件形成、办理流程的归档文件应为一件。比如，文件处理单、发文稿纸和相关文件为一件。2.办理流程合一、内容密切相关的归档文件应为一件。比如，正文和附件为一件；转发和被转发文为一件。3.内容相近或相同，分开后无独立检索价值的归档文件应为一件。比如，文件正本和定稿为一件；正本和翻译本为一件；原件和复制件为一件。4.归档前已装订在一起、装订体现内在联系且符合保管期限要求的文件材料，为避免破坏原貌，可整体作为一件。比如，报表、合同、图册等可一册(本)为一件(作为附件时也可与正文并为一件)。

会议记录可一次会议为一件，也可一年一本为一件。会议其他文件材料，比如通知、议程、讲话稿等各为一件，集中排列在一起。已装订成册(本)的，可一册(本)为一件。同一会议形成的归档文件，保管期限不同的，不宜为一件。

来文和复文，比如请示和批复、函和复函、报告和批示，是不同责任者各自形成的独立文件，应各为一件。鉴于来文和复文存在因果逻辑关系，利用时需要相互印证，因此整理时宜排列在一起。

光明渔业以“节、新、稳、绿”赋能攀升 交出高质量发展答卷

今年以来，上海农场光明渔业深入实施集团“产业攀升，主业主业倍增”行动计划，认真制定光明渔业管理年现代化治理清单，以“节”字为纲、“新”字为领、“稳”字为基、“绿”字为本，精益管理、强运营，让清单“落地开花”，在产业发展道路上奋进攀升，持续迈向高质量发展新阶段。

练好“节”字基本功

在2024养殖周期，光明渔业推进“5+2+2+1”养殖生产布局，持续加大精细化管理，实现质效双提升；进一步优化饲料配方和动保产品招标方案，严控投入成本，实现年度饲料斤成本平均降低1.16元、动保费用斤成本平均降低0.21元，源头节流效果显著。

在规范塘口管理方面，光明渔业实行精确投喂、精准保健，杜绝重复保健造成的浪费；进一步优化用电管理，增氧机分塘口、分时间段、分开启数量严格使用，实现降本增效。

打好“新”字组合拳

为打造新的盈利点和增收点，光明渔业在巩固传统鲢鱼市场基础上培育新化治理清单，以“节”字为纲、“新”字为领、“稳”字为基、“绿”字为本，精益管理、强运营，让清单“落地开花”，在产业发展道路上奋进攀升，持续迈向高质量发展新阶段。

在现有养殖模式基础上，光明渔业探索鲢鱼对虾混养模式和鲢鱼花鲢混养模式，通过分层饲养降低主养鱼鲢鱼的投养密度，丰富产品队列，提升市场竞争力。此外，对接市场需求，跟进产品研发，成功开发无骨鲢鱼块产品，并实现校餐渠道供应。

握紧“稳”字方向盘

依托上海农场供沪保障中心网格体系优势，光明渔业积极布局华东市场，完善供应链体系，实现品牌鱼稳定供应。为持续扩大产品露出效应，光明渔业还与国内头部连锁餐饮渠道签订战略合作协议，讲好品牌故事，推动光明渔

业产品进入更多餐饮市场。

为进一步释放加工板块生产能力，光明渔业加工厂建立恒温静置库房，重点优化巴沙鱼片和黑鱼片产品工艺，黑鱼片产品出成率提升20%，巴沙鱼片熟化率稳定达到85%以上，补齐全产业链建设短板。

拓展“绿”字生态链

光明渔业积极推进生态渔业发展，升级改造养殖池塘，推进尾水治理项目，赋能绿色转型。目前海丰1至6区尾水治理项目完成约85%，后续该项目将逐步扩展至养殖全域。

探索绿色特种养殖，根据“提炼特点，打造亮点”创新发展思路，光明渔业，做好生态渔业技术积累，重点做好鳊鱼



光明渔业工作人员在池塘中进行水产养殖作业

无抗养殖、长吻鮠示范养殖、罗氏沼虾与河虾合作养殖等，为实现长期稳定可持续发展积蓄力量。

光明渔业坚持以高质量发展统揽全局，深入实施十四五发展战略规划，践行养好鱼主责主业，持续守护为消费者提供“安全、优质、健康、营养”水产品的初心，勇毅攀升、砥砺前行。

(张维婷 文/摄)

良友便利铆足干劲 拉满“进度条”冲刺“全年胜”

岁末将至，光明商业供应链旗下良友便利全面吹响“打好收官战”的冲锋号角，全体干部职工积极推进供应链集采项目、财务共享、主题营销、销售渠道拓展等业务，奋力达成全年目标。

拓展供应链集采项目，打造成本利润中心

良友便利积极拓展供应链集采项目，为光明食品集团及产业链上下游提供全方位服务。在大米品类供应链集采项目成功试点的基础上，提炼可复制、可盈利的经验，与光明乳业携手，发挥各自领域资源和竞争优势，实现协同发展。

实施财务共享，业财一体助力效能升级

为提升企业工作效率，降低经营成本，支持业务决策，良友便利积极推进组织架构、模块、业财调研，稳步推进并开展供应链优化，增加竞争力。

助力黄酒类单品销售，线上平台积极传递健康、养生理念

为助力黄酒类单品销售，线上平台积极传递健康、养生理念，线下开展会员专属优惠、实惠惊喜价、买赠等优惠活动；为新品上市造势，良友便利携手光明

续打造财务与一线业务紧密融合体系，提供定制化财务支持，防控业务风险，为企业的快速发展提供坚实的财务保障。

打造主题营销，多元化活动促进商品销售

四季度消费市场迎来旺季，良友便利各门店以“爽秋嗨购季”“燃冬暖心季”“冬日小酒馆——黄酒节”为主题，开展系列营销活动。

为助力黄酒类单品销售，线上平台积极传递健康、养生理念，线下开展会员专属优惠、实惠惊喜价、买赠等优惠活动；为新品上市造势，良友便利携手光明

米业，以买赠、超低价等活动带给市民实实在在的回馈；依托门店优势发挥进博会溢出效应，在门店展示光明食品集团“进博同款”商品；元旦跨年期间，甄选新品、礼盒类商品，打造主题货架，为消费者带来丰富的购物体验。

深化团购合作，拓宽销售渠道

良友便利深耕重点团购客户，协同集团内兄弟企业，利用社区门店优势，通过“快团团”开展团购销售业务。截至目前，团购规模覆盖230家门店，累计线上开团近30次，开团单品数突破650个，为企业的持续发展注入动力。

(吕一品)



白茅岭农场茶叶公司茶园



白茅岭农场茶叶公司茶园

白茅岭农场茶叶公司坚持创新引领 助力产业攀升实现新跨越

白茅岭农场茶叶公司紧密围绕“奋进攀升新征程，展现倍增新作为”党建主题实践行动要求，秉持着创新精神和科学进取的态度，坚持以恒心做恒业，在改革创新中积极担当，在担当作为中锐意创新，坚定不移地持续推进现代化产业体系建设，加速发展新质生产力，着力构建科学化、机械化和规范化的茶园管理模式，推动白茅岭农场茶产业实现高质量发展。

以育强主业，取得茶园科学管护“新成效”

茶叶公司坚定不移地贯彻落实创新驱动发展战略，依托科技创新和制度创新双轮驱动，开辟茶产业发展的新路径，取得产业发展新成效。始终秉持实事求是的工作态度，稳健前行，筑牢基础，切实加强核心茶园的科学管护。

狠抓病虫害科学预防。茶叶公司遵循“以防为主”原则，安排专人田间地头多次观察，做到口占期提前预防。通过科学方法和技术手段，有效控制预防和病虫害对茶叶生长造成危害的病虫害，保证茶叶品质和产量，并在一定程度上降低防治成本。通过采取提前预防等举措，全年茶园病虫害管理规范有序，成效显著，有效保证了茶叶健康生长和达产后经济效益的稳步提升。

善抓科学化精准施肥。茶叶公司精心选择优良高品质肥料，依据茶叶生长的周期性特点以及不同地块土壤的具体状况，适时并科学地施用肥料，确保能够充分满足茶叶在生长过程中对各种营养元素的需求，从而有效地提升茶叶的产量和品质。

向“新”出发

分区域分地块进行针对性施肥。核心茶园以“促长、改善长势”为主要目标，根据不同茶树品种，采取勤施少施有机肥策略，可有效避免一次性施肥过多导致的烧苗现象，也能防止肥料的浪费，确保肥料的效用得到最大化发挥。达产茶园以“改善品质、增加效益”为主要目标，采取少量多次施用有机肥的策略，逐步增加土壤有机质含量，在不损害土壤的前提下，提高茶叶产量和品质。

以实践课新，实现机械化模式“新突破”

茶叶公司紧密围绕产业发展的实际需求，始终坚持以创新作为发展引擎，以品质为立身之本，以市场需求为行动指南，牢牢把握“创新赋能、高效生产”的工作要求，深入开展机械化模式调研探索与试验研究，持续推动茶产业创新发展，以实际行动践行高质量发展的战略部署。

重方向，推进机采茶园建设有序。茶叶公司一方面通过精选引进高效益奶白、黄魁等优质茶树品种，坚持高标准、高质量，以实现茶园良种化、茶园水利化、生产机械化、管理科学化、栽培精准化为目标，注重打造以黄茶为主导的机采茶产业，提升全产业链的效率和品质，实现可持续发展，另一方面，公司加大对已有名优茶核心茶园机械化采茶技术的深入探索与实践应用，截至2024年9月，已成功推进并完成部分高品质茶叶品种的机械化采茶第4次定型工作。公司机械化采茶技术的推广应用，为提升茶园生产效率、推动茶产业整体攀升与发展注入强劲新动能。

明目标，推进机采模式稳步实施。公司积极贯彻落实“产业攀升，主业主业倍增”行动计划，以加

强茶园管理，促进增产增效为目标，积极开展调研学习，组织参加了郎溪黄魁茶业公司机采茶观摩会，采取勤施少施有机肥策略，以品质为立身之本，以市场需求为行动指南，牢牢把握“创新赋能、高效生产”的工作要求，深入开展机械化模式调研探索与试验研究，持续推动茶产业创新发展，以实际行动践行高质量发展的战略部署。

重方向，推进机采茶园建设有序。茶叶公司一方面通过精选引进高效益奶白、黄魁等优质茶树品种，坚持高标准、高质量，以实现茶园良种化、茶园水利化、生产机械化、管理科学化、栽培精准化为目标，注重打造以黄茶为主导的机采茶产业，提升全产业链的效率和品质，实现可持续发展，另一方面，公司加大对已有名优茶核心茶园机械化采茶技术的深入探索与实践应用，截至2024年9月，已成功推进并完成部分高品质茶叶品种的机械化采茶第4次定型工作。公司机械化采茶技术的推广应用，为提升茶园生产效率、推动茶产业整体攀升与发展注入强劲新动能。

期自繁自育工作，据统计，共自繁自育扦插约2万株茶苗。逐渐将茶苗良种繁育基地打造成为种苗繁育的科研基地，全力确保后续新品茶园和高产茶园的建设，厚植“万亩生态茶园”建设沃土。

加强统筹，打好“茶树压茶”主动仗。公司以提高茶园固密程度、降低生产成本为重要抓手，茶叶公司锐意进取，致力于核心茶园的优化升级，力求实现茶园经济效益的最大化。依托茶业工作室，注重科学管理与技术革新相结合，积极组织并安排专业人员进行现场指导，严格把控制茶关口，并定期对繁育过程进行监控和评估，及时调整管理策略，确保提升繁育效率。近年来，压条植株呈现稳健长势。

随着自主压条繁育技术的不断创新，茶叶公司计划在未来几年内，不断探索和创新，力求在压条繁育技术上取得更多突破，并将压条繁育进行持续推广。通过不懈的创新实践，精心挑选优良品种，积极探索自主压条繁育技术，实现生产效率和产品质量的双重提升。

向新出发，向优而行。茶叶公司将严格按照“产业攀升，主业主业倍增”行动计划的工作要求，确保在对标对表中落地落实，在知重负重的实践中担当作为，在创新创造中争先进位。将核心茶园的科学管护作为茶业工作室工作的重中之重，保持艰苦奋斗、担当作为的干事激情，保持铁有韧、久久为功的工作韧劲，努力在破解发展难题上有作为，在提高质量上有成效，在改革创新上有突破，坚持打造高品质农业，持续深化改革，激发创新活力，确保茶产业可持续发展，为实现“精致农场”高质量发展而不懈奋斗。

(张慧灵 包婷峰)

科管校获首届跨境电商进出口经营模拟赛全国总决赛佳绩

本报讯 近日，2024年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届跨境电商进出口经营模拟赛项全国总决赛落幕。水产集团所属科技管理学院网络营销专业学生代表队以出色的表现荣获中职组二等奖。

大赛根据国家发展战略和行业前沿、职业标准和国际标准要求精心设置赛内内容，吸引了来自全国各地的100所学校积极参与。

比赛期间，科管校网络营销专业师生团队在模拟经营环节中，凭借精准的市场分析、巧妙的营销策略和高效的团队协作，赢得了评委和观众的一致好评，最终获此殊荣。

崇明农场“崇鳌”清水蟹蝉联七届“王宝和杯”全国河蟹大赛“金蟹奖”

本报讯 近日，在第十八届“王宝和杯”全国河蟹大赛上，崇明农场自主养殖团队选送的“崇鳌”清水蟹凭借膏润黄嫩、肉厚清甜的鲜香口感和肥美饱满、壮硕鲜亮的卓越品质，第七次荣获该赛事“金蟹奖”，荣膺首次最高含金量奖项“最佳口感奖”。

评选过程中，不仅有上海海洋大学专家教授严格的资格确认、样品筛选、统一编号、人工蟹蟹、精确测量、软件分析和科学规范的评选标准，还有“王宝和蟹宴烹饪技艺”非遗传承人王浩及美食家们全感官考察“色香味”，以全程直播的方式确保了评比的公开公正。

崇明农场养殖团队采用尾水处理内循环、微生态养殖模式，不断创新优化养殖模式和技术，在防范养殖风险的同时提升了清水蟹的口感与品质。今年，“崇鳌”清水蟹还经过41项指标检测通过CMA中国计量认证，获准进入国际市场。

(陈海峰)