

光明国际党委以党建赋能新春“开门红”，奏响“奋进乐章”

开年以来，光明国际党委带领下属各级党组织紧抓中心工作、重点任务，在稳生产、抓安全、强品牌、拓渠道等方面持续发力，以“满弓紧弦”的姿态抢抓先机，抢占高地，奏响“奋进乐章”。

以“冲”的姿态 开拓创新

光明国贸党委通过研判市场形势、复盘品牌产



品、稳定客户群体、提升服务质量，吹响了“开门红”的冲锋号，推动业务稳健发展。发挥直播联动和“快团团”团长的流量传播效应，组织线下产品品鉴活动，大力开展品牌产品的推广和销售；在休闲零食领域不断开拓创新，推出坚果零食新春大礼包，满足广大消费者的节日多样选择，销售业绩突破 580 多万元；优化生产调度、加强设备年检，讲好“开工安全第一课”安全教育活动，以昂扬的斗志抢抓“开门红”。

以“闻”的干劲 激活动能

面粉公司党委带领广大党员在“稳”上筑根基，引领广大党员深入一线带头进行设备维护、助力生产高效运转，有力完成粮食保供要求。锚定“改变与行动”目标，在“进”上增动力，以全域运营抢占发展先机，开发系列新春礼盒等产品，满足消费者春节需求。坚持在“立”上绘蓝图，以创新科研增添发展动能，紧扣“数字创新、技术攻关、服务保障”三主线，成功开发粮油产品法规标准共享平台，切实履行服务保障轮换交易职责。

集团开展学习贯彻党的二十届三中全会精神专题线上学习班

本报讯 为深入学习党的二十届三中全会精神，完整准确理解和把握会议的核心要义，光明食品集团于 1 月 15 日至 3 月 5 日在光明云学在线学习平台开展学习贯彻党的二十届三中全会精神专题线上学习班。

培训班以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深刻领会和把握进一步全面深化改革的目标和任务为目标，切实把党员、干部思想和行动统一到全会精神上来，筑牢思想根基，提升能力素养，坚定信心，鼓足干劲、勇挑大梁，为集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划贡献力量。课程内容紧密结合实际，设置三大模块，共计 20 学时，具体内容包括：学习《为中国式现代化提供强大动力和制度保障的总体解读》原文；观看形势报告《构建高水平社会主义市场经济体制》，健全推动经济高质量发展体制机制；学习业务知识《商业模式创新》《数字化转型》《优秀领导者的必备素养》等课程。

本次培训对象包括集团党委管理的干部以及党委建制的基层党组织书记、分管副书记，覆盖集团总部各部室及 20 家子公司，共计 264 名学员。截至 2 月底，已有 221 名学员完成学习，完成比例为 84%。（董 彬）

乘“巳”而上开好局 嘉定粮库坚持党建引领 夯实粮安保障能力

近年来，光明粮储公司嘉定粮库坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新形势下加强国企党建工作的“两个一以贯之”，聚焦“管好粮、建好仓”中心任务，不断提升粮食储备工作能力。2025 年伊始，嘉定粮库进一步深化党建与业务“一盘棋”意识，以扎实的举措响响发展“冲锋号”，为推动粮食储备工作实现一季度“开门红”，进一步提升粮食安全保障能力筑牢坚实基础。

夯实理论 筑牢思想武装“桥头堡”

嘉定粮库进一步强化理论武装，在组织专题学习培训中，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，认真学习领会习近平总书记对国家粮食安全的重要论述精神和市委陈吉宁书记调研光明食品集团讲话精神等，不断提高职工对粮食工作重要性的认识，增强职工守牢粮食安全“国之大者”的责任感和使命感。嘉定粮库党支部利用主题党日、党员大会等“三会一课”平台，推行“新年第一课”培训教育，注重把理论学习和业务知识相结合，重点加强党员形势教育、储粮廉洁教育、企业发展教育，号召党员在潜心中谋特色，在绿色储粮中谋思路，在岗位提升中谋规划。

融合目标 激活粮食储备“源动力”

嘉定粮库以粮库改革发展项目验收竣工为契机，着力推进粮食储备工作“流程化、标准化、精准化、现代化”建设，进一步夯实粮实保障国家粮食安全的政治责任。党支部开展“奋进 100 天，打赢

以“实”的作风 靠前服务

轻工置业党委聚焦全年重点任务，切实发挥星级物业服务专班力量，以提前启动续租谈判、加快招租速度，在重点物业续租稳租工作上下功夫；贯彻落实党建团建工作要求，以光明集市年货节为平台，带领团员青年在发挥光明产业优势、丰富职工品质生活上积极作为。轻工物业组建专项安全巡查队，联合街道居委通过定点值守、全程巡查、即时清障、温情劝导，筑牢社区烟花爆竹燃放安全防线。

以“严”的标准 筑牢基石

轻工外经党委引领各级党组织紧紧围绕科创转型发展中心工作开展节后复工安全生产培训。培训后，乾艺东旺联合党支部第一时间推进高标准农田建设，有序部署灌溉排水设施、监控设备安装等系统化改造；轻工所党支部及时对承包的水产养殖场尾水治理设施建设与改造项目进行质量评估与评估，确保工程质量优；上海科贸党支部党员、业务骨干率先垂范，有 4 人获评农产品食品检验员高级职业技能等级证书，3 人入选全国农业行业职业技能大赛

国家级裁判员，为助推集团实现“产业攀升、主业利润倍增”行动计划开好局、筑好基。

以“活”的思维 保护传承

东艺会展党支部党员干部发挥先锋模范作用，积极策划和组织，推动华山 263 老字号品牌馆在春节期间成功举办多项活动，并深入活动现场，协调各方资源，确保顺利举办。公司开展“新春游园会”，丰富市民的购物选择，吸引了大量游客；与大胜艺览合作，举办“藝年之计在于春”书画展览，将传统文化与现代艺术相结合，为品牌馆增添了浓厚的文化色彩。开局就要奋进，起步就要攀升，光明国际党委将持续扎实开展“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”党建主题实践活动，凝聚全体党员、职工群众的奋进合力，以高质量党建引领各项业务再上新台阶，再展新成效。（齐思宇 文/摄）

奋进攀升新征程 展现倍增新作为

多管齐下促提升 崇明农场社区事务中心“四招”发力强管理

在高质量发展的征程中，崇明农场始终坚持以党建为引领，以创新为驱动，以管理为支撑，全力推动各项事业稳步前行。过去一年，崇明农场在集团“强信心、稳增长、降成本、励创新、聚人才”总体发展思路的指引下，以“独具匠心”为主题，深入开展“管理年”活动，通过优化内部管理、提升经营效益、强化成本控制等措施，为农场的高质量发展注入强劲动力。

崇明农场社区事务中心积极响应农场党委的战略部署，以“独具匠心、控本增效”为核心，深入开展管理年活动。通过多管齐下的举措，不仅实现了降本增效，更在提升服务质量上取得了显著成效，为社区的高质量发展注入了强大动力。

优化人力配置 激发员工活力

社区事务中心对组织架构进行系统性优化，科学编制岗位说明书，依据人才需求规划和退休人员动态，精准调整人员结构，实现人力资源的高效配置。从严把控干部提拔、坚持以严厚爱结合、激励约束并重为原则，确保干部队伍的高质量建设。落实“员工第一”的光明文化，合理调整薪酬福利体系，增加企业员工工作积极性。有效激发员工活力、凝聚团队合力。

完善管理制度 提升管理能效

制度建设是降本增效的重要基石。社区事务中心全面修订集体决策制度，有效夯实内控管理，不断提升管理能效，确保工作扎实、有序、稳步推进。同

智慧“农”潮起 光明“丰”景新 农发集团科技赋能激活农业发展“驱动核”

广袤的农田里，没有穿梭忙碌的身影，取而代之的是无人化、自动化的农机在精准作业，无人机在空中监测作物生长，各类智能传感器实时收集土壤、气象等数据……无人农场并非遥不可及的幻想，在农发集团长江农业的田头已然在实践中崭露头角。

聚力引智 驱动高效农业生产新征程

无人农场里，有一群“指战员”——无人农场建设青年团队，以农发集团内部专业人才项目管理团队为基石，致力于推动农业信息化管理系统、农机装备无人化改造、智能灌溉等智慧农业场景打造，团队打破传统农业固有模式，实现从传统农业向智能化农业的华丽转身。同时利用无人农场平台大力推动内部青年骨干轮岗交流，提高农业生产智能化普及水平，为无人农场建设注入新活力、新动力。

智慧赋能 开启高效农业生产新时代

无人农场里，有一个“指挥部”——光明智慧农业运营平台。平台依托现代农业物联网、大数据、作物生长模型等前沿技术，配备农田气象站、土壤传感器、虫情灯、孢子仪等先进设备，实时采集气象实情、土壤养分、病害



虫情、苗情动态等信息，将各类农事信息和资源统筹汇聚，显著提升农业决策的科学性和准确性。

数字化转型 解锁高效农业生产新密码

无人农场里，有一个“调度员”——农机综合管理系统。系统依托先进的数字化技术，对农机具详细信息、驾驶员资料等进行高效精准的线上集成管理，实现生产期间对人、机实时监管。同时，智能灌溉系统的应用，实现从扬水站泵房到田间排水的远程监控与控制，取代传统人工操作，节约人工成本，显著增加灌溉效率，进一步

坚定信心、铆足干劲，黄山茶林场开创农旅发展新局面

本报讯 人勤春来早，奋进正当时。新的一年，光明城市服务公司所属黄山茶林场铆足干劲，通过持续整合资源，发挥资源禀赋，挖掘品牌潜力，不断提升农旅产业发展水平，打造业态丰富的文旅消费新场景，奋力抢抓“开门红”。

促进内部协同，持续开发农旅新模式。黄山茶林场地处优越的地理位置，拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴。农旅部门为旅游提供特色农产品体验项目，旅游部门则为农产品销售搭建平台，茶林场通过整合农业、旅游等部门资源，打破条块分割，开发采茶等体验项目活动，并将老品牌的重新包装和定位，深挖历史

线上线下结合，建立立体营销体系。

茶林场通过线上线下结合，综合运用宣传手段，努力建立立体宣传营销体系。线上利用社交媒体、旅游网站等进行推广，并通过视频号、抖音号的持续利用，提高粉丝转化率；线下举办文化节、知青文化节等活动，邀请媒体、旅行商等实地体验，提升茶林场的知名度和美誉度。

借势旅游开发，打造文旅消费新场景。黄山茶林场积极融入东黄山旅游开发，依靠黄山属地政府资源，统筹协调推进道路、供水、排污等市政基础设施建设。借势长三角一体化发展国家战略，谋划场镇的区域化合作，推动黄山茶林场核心街道（黄山东



把稳三大主业、深耕五大板块 糖酒集团为甜蜜醉人事业注入发展新动能

2025 年，糖酒集团对标“产业攀升、主业利润倍增”行动计划战略，立足三大主业，深耕五大板块，以恒心做恒业，主动思考，抢抓机遇，狠抓糖业转型升级、酒业产业攀升、商业链路改革、配套全面深化改革，努力在新一轮产业布局中，找寻培育新的经济增长点，为糖酒高质量发展注入新动能。

多点布局、精准发力，全力加快糖业转型升级

聚焦主责主业，做优做强光明糖业板块，是糖酒集团践行“产业攀升、主业利润倍增”的主要战场。糖酒集团聚焦生产经营一体化、产销两端双向赋能的目标，加快推动供应链服务平台项目落地，通过业务协同与运营整合，形成内外双循环机制，着力打造“经营+服务”型总部；优化广西板块糖厂布局，发挥凤糖柳江糖厂在维护蔗区战略稳定枢纽作用。

在农业端，着力抓好甘蔗品种优化、稳步提升甘蔗种植面积，注重在产业链源头，稳定蔗料生产与供给，谋划分式制收试点方案，在提高蔗料机收率同时，降低收割成本。

在工业端，明确把“耕地糖产量 150 万吨，保持中国第一”作为新年第一目标，围绕产糖率、吨糖成本关键点，科学组织生产，强化安全保障，加强精细管理；应对市场多元化、高端化需求，加速实施六塘公司高品质糖及多品种糖技改项目布局，为 2025/2026 榨季正式投产做好准备，补齐光明糖业产品线短板。

在贸易端，推进一体化业务，深化产销两端协同，优化资源配置，梳理好前端物流业务职能，健全完善管理架构，加大物流双线管理，降低运输成本；同步配套开展信息化系统优化布局，加强“东方-凤糖”在 ERP 系统平台方面衔接和融合。

在循环产业链端，按照“做大总量、盘活存量、**产业攀升 主业利润倍增**

寻找增量、把控质量”的思路，加大综合开发利用，把甘蔗制糖物细糖落地生产、渠道铺货、新品推广上市列为年度重大开发项目；推动甘蔗纸浆制品项目落地；筹建糖业联合研发中心，围绕糖苷酸研发、功能糖、甘蔗纸浆等开展联合研究。

在民用端，根据不同业态特点，定制不同渠道特有产品，用以增加渠道竞争力，持续加大新品开发力度，抓好新年 1 至 2 个面向企业客户定制化产品研发生产，研究开发轻糖液体糖浆 3 至 5 种风味液体糖浆、1 至 2 款滋补风味红糖产品。

统筹资源、加大协同，合力赋能酒业产业攀升

集成系统资源，改革提振酒业，是糖酒集团实践“产业攀升、主业利润倍增”的主动选择。重点围绕产品规划、能力建设、市场定位、销售渠道、品牌建设持续发力。

白酒方面，加强顶层规划，推进实施“兴计划”，实现全兴母品牌战略落地；启动全兴大塘 300 亩技改项目底建设；完善产品结构，持续优化“熊猫”品牌，推进二代产品落地运营，以国兴、全兴和洞探索高端市场，推动产品一季度上市；调整销售策略，打造白酒销售“必赢团队”，推进“兴式宴席”，深挖团购市场，拓展团购圈层资源，做好电商渠道全兴烧坊销售，布局拓展白酒新零售业务。

黄酒方面，坚定主品牌，明确石库门、和酒、金色年华差异化饮用场景、不同市场定位及目标客户人群，加快各渠道核心举措落地，坚持市场深耕开拓与内部降本控费并举，加快销售“个十百千万”工程实施落地，打造一家市区石库门体验中心、十家年销售额 2000 万元以上核心经销商，一百家中高端产品核心团购客户，一千家互动餐饮终端，一万家核心销售网点，以终端落地和消费者拉动为目标，优化营销策略，打造“销售铁军”，拓展市场渠

道，提高水资源利用率，以实际行动践行绿色发展理念。

智慧农耕 打造高效农业生产新标杆

无人农场里，有一个“作战区”——无人农场核心攻关区。无人农场利用高分辨率遥感无人机与卫星定位技术，持续完善农田尺寸、土壤肥力、草害分布等信息，建立厘米级精准的农田高清图，田埂、设施清晰可见。同时在核心区，以条田为单位进行建档，详细记录作物种植、农事活动、农药化肥使用等信息，实现精细化农田管理，为智慧农业的发展提供坚实的基础数据支持。在进行耕、耙、播、插、收等农业生产关键环节，利用数字化感知、智能化决策、精准化作业、智能化管理等关键技术，实现了水稻生产无人驾驶、智能控制、全程机械化作业，为“怎么种田？谁来种田？”提供重要解决思路。

光明农发集团将始终以科技为笔，以创新为墨，深化“产学研”融合发展，绘就智慧农业新画卷，在加强全产业链协同发展的同时，以更高质量做稳粮食供应的“压舱石”，成为上海市民“米袋子”保障供应的坚强底板。（罗博伦 袁益菲 文/摄）

本报讯 近日，以“融在当下 智胜未来”为主题的 2024 年度全国传媒经营工作总结大会召开，共同探讨新时代超趋势下的媒体融合创新路径和创新营销经验。光明乳业与澎湃新闻的“国民营养健康”融媒体创新合作项目成功获评 2024 年度全国传媒经营“金推手”奖励媒体案例。

作为中国报刊行业广告领域的最高荣誉，“金推手”奖每年评选一次，旨在表彰对行业发展贡献突出和创新变革的实战者，此次光明乳业获此殊荣，既是对光明乳业与澎湃新闻合作项目的肯定，也是对光明乳业在推动国民健康事业发展方面所付出努力的褒奖。

未来，光明乳业将继续以鲜活的产品为更多消费者送去营养与健康。光明乳业还将进一步加强与媒体的创新融合，与更多优秀合作商携手共进。（董巧辰）

科管校获市职业院校创新创业大赛佳绩

本报讯 近日，水产集团科技管理学校参加了第二届上海市职业院校学生创新创业大赛。经校级初赛、市级复赛、决赛，网上公示等环节，最终科管校在文创组、科创组两赛道荣获金奖 1 个、铜奖 7 个，优胜奖 3 个及优秀指导教师奖 2 个的好成绩。

科管校的创意作品“五谷丰登 福运满仓”在众多优秀作品中脱颖而出，荣获金奖。该项目凝聚了学校同学的奇思妙想，充分展现了科管校在文化创意领域的独特风采。

科管校将继续深化创新创业教育改革，鼓励更多学子投身创新创业实践，为培养高素质创新型技能人才而不懈奋斗。（王泽宇）



上海农场沿海水利以党建“引擎”激活高质量发展“新”动力

上海农场沿海水利党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣高质量发展首要任务，抓实基层党建工

多措并举 强化思想政治引领

为进一步巩固深化党史学习教育成果成效，党支部不断创新主题党日活动形式，重点凸显“党味”，确保活动内容具有深刻的教育意义和持久的影响力，着力让主题党日活动成为党员学习教育的主阵地，值得党员深思和“回味”。党支部不断深耕“联”的工作形式，主动与农场总部、苏北农场等兄弟单位、光明渔业等党支部开展联学联建联创活动，引领党员干部原原本本学习《条例》，剖析违规违纪真实案例，用身边事警示教育身边人，进一步提升自身免疫力，并积极探索党建与业务深度融合新路径，不断提升基层党组织的凝聚力和新协同发展空间。党支部持续创新“党建+”工作机制，倾力打造党建“带”工程，推进青年学习教育，以“带”群团组织建设同步推进团青、职工班组队伍建设，以“1+2”党群结对“带”一线职工岗位建功，同步推进项目建设、品质服务。

建设暖心工程 打造职工幸福空间

党支部为生产建设一线职工提供精准、贴心的服务，努力把关心和关爱送到职工心坎上，切实让广大职工以饱满的精神投入到产业攀升建设中。党支部新

紧扣中心任务 点燃干事激情

党支部积极探索党建引领地项目治理新路径，通过创建“红色项目部”，创新延伸“党建+项目管理”，贯彻落实集团“奋进攀升新征程 展现倍增新作为”党建主题实践活动精神。党支部围绕《红色项目部》，全力打造“6 个 1”工程，即在异地项目建设中，配备 1 个党建指导员、1 支先锋岗、创建 1 个红色根据地、1 批党员先锋岗，切实筑牢 1 个红色精品工程、讲好 1 个红色故事，进一步发挥“党建促项目、项目强党建”的工作新格局，实现党建工作与生产经营同频共振，为产业发展持续注入强劲红色力量。党支部围绕管理年现代治理 22 条清单内容，策划实施“一支部一清单”“一班子一课题”“一党员一实事”“一团员一倡议”的“四个一”行动计划，定期开展清单责任人阶段性成果汇报并及时纠偏。

激活人才引擎 助力力量发展

党支部紧扣“产业地图”，引进急需紧缺人才，以师徒带徒、联合培养、压担子等方式，引导人才在产业“链”上大显身手，在实践中练就过硬本领，推进人才链、创新链、产业链深度融合。通过校园招聘引进研究生和管培生，充实到工程管理和智能化灌溉业务板块重要岗位中。制定《沿海水利管理岗位、关键岗位公开招聘实施方案》，通过竞聘上岗，让职工“动”起来，岗位

“活”起来，激发广大职工争先创优热情

和岗位建功激情。通过举办劳动竞赛、技能比武等系列活动，让职工相互比拼中“竞”显身手，不断提升岗位技能，开展智能化灌溉小改小革、合理化建议等活动，实现了智能灌溉设备快速初检装置等 9 个大小小革项目落地推广应用。

接下来，上海农场沿海水利党支部将紧密围绕“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，坚定不移推动农业实施高质量发展

的总体目标，聚焦公司主责主业，力争在现代农业生产数智化服务的过程中，提供坚实可靠的党建保障。

（朱晓晓 文/摄）



档案知识

归档文件整理之分类(一)

文书类归档文件的基本分类方法主要有：一是年度分类法；二是保管期限分类法；三是机构(问题)分类法。

在实际工作中，通常采用复合分类法，即分 2 个或多个层次，将复合分类方法结合使用。例如，年度——保管期限——机构、年度——保管期限——问题、年度——机构——保管期限等。

年度分类法，就是根据文件的形成时间进行分类。一般 1 个自然年度设为 1 个类目。比如，2022、2023、2024；类目按时间顺序排列；文件按签发日期(落款日期)所属年度归入。年度分类法有利于突显归档文件的时间联系，分类标准客观清晰，容易把握。

保管期限分类法，就是按文件保存价值进行分类。文书类一般设永久、30 年、10 年 3 个类目；类目按保管期限长短排列；文件根据本单位的《文件材料归档范围和档案保管期限表》划定保管期限，进行分类。保管期限分类法有利于区分不同价值的归档文件，为档案库房排架、移交进馆和鉴定销毁等工作提供便利。（待 续）