强化党性修养之基 筑牢理想信念之魂

集团举办 2025 年入党发展对象培训班

近日，由集团党委工作部主办，光明培训中心承办的 2025 年入党发展对象培训班（第一期）圆满结业。来自光明食品集团、申能集团和国盛集团的 82 位学员参加培训。

3 天的集中培训，在课程安排上以党章、党史、党规的学习为重点，帮助学员深入理解党的性质宗旨与初心使命，深化对党的纪律规矩的认识，进一步强化历史自觉，校准思想坐标，筑牢信仰根基。

在“榜样的力量”经验分享会上，会议邀请集团 2 名优秀青年党员现场分享入党初心与奋斗故事，引导学员对标先进找差距、明方向，帮助学员将党性修养融入岗位实践，持续强化政治能力与专业素养，在企业高质量发展中践行党员使命担当。

学员们纷纷表示，将以此次培训为起点，筑牢理想信念根基，践行初心使命，以学促干提升实战能力，保持创新锐气与奋斗热情，积极投身企业发展新征程，在岗位实践中锤炼党性修养，以优异成绩不断向党组织靠拢。（田 也）

“产改”赋能 向“新”向好

云南英茂糖业着眼班组建设 让基层细胞“活起来”

糖酒集团所属云南英茂糖业公司坚持以“育人才、强管理、降成本、增效益”为落脚点，以培育发展新质生产力为发力点，在原料发展、工艺水平、安全环保、经济效益等方面取得大幅提升，2024 年营业收入创新高，所属多个企业在全国制糖行业同业综合绩效对标中保持领先。成绩的取得，得益于英茂糖业长期深耕蔗糖产业，持续深化产业工人队伍建设改革，聚焦人才培育，加强学习型、高效型、技能型、创新型、和谐型“五型”班组建设，奋力打造英茂糖业发展新质生产力“主阵地”，让基层工会组织细胞“活起来”，使深化产业工人队伍建设“动起来”。

着眼思想领航 创建学习型班组

英茂糖业各企业深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，始终把党的领导贯穿于企业改革发展和产业工人队伍建设始终，强化思想政治引领，将抓牢抓实班组高技能人才队伍建设形成共识。

着眼人才培育 创建高效型班组

英茂糖业大力实施人才强企战略，依托院校委培、企业人才培训中心、聘请行业专家等形式，为制糖的各类专业人才提供岗前、集中以及提升培训。目前，持有各类专业职称资格证书共计 400 余人、职业资格证书共计 360 余人，通过不断提升员工技能水平和实操能力，全力推进高效能班组建设，实现企业高效高质高产。

着眼赛场育匠 创建技能型班组

英茂糖业坚持开展技能比武大赛和各类劳动竞赛，促进职工在赛中学、在学中思、在思中进，在企业内形成勤思善学、比学赶超的良好氛围，不断强化班组建设促工匠精神传承，激发员工内在潜能，为打造知识型、技能型、创新型的人才队伍奠定基础。

着眼典型选树 创建创新型班组

英茂糖业树立先进典型，激发榜样力量。加强劳动模范创新工作室、技能大师工作站、工农业技师工作小组等建设，充分发挥师带徒、传帮带作用，并坚持开展评先推优工作。近年来，培养出全国劳动模范 1 名，云南省劳动模范 1 名，州级劳动模范 9 名，评选先进班组 50 余个。各班组典型引路整体推进工作，提高班组创新创造潜力。

着眼竭诚服务 创建和谐型班组

英茂糖业坚持用心用情关爱、竭诚服务员工，把班组建设作为员工凝心聚力、携手并进、共促发展的基石。近几年，所属各企业积极开展团建活动、演讲比赛、趣味运动会、员工运动会、文艺晚会等文体活动，并对困难员工进行慰问关怀，进一步增强员工幸福感与获得感，共建和谐友爱的“大家庭”。

下阶段，英茂糖业将继续坚持典型引领，推动现代化示范性“五型”班组建设不断完善，使班组作用日益凸显，为企业高质量发展打牢基础、激发活力、增添动能。（罗云嘉 文/摄）

集团举办法治特色工作评审暨法宣先进个人表彰会

本报讯 近日，集团召开 2024 年度法治特色工作评审暨法宣先进个人表彰会，系统总结全年法治建设成果，表彰先进典型，擘画未来法治工作蓝图。集团财务总监、总法律顾问肖荷花出席会议。

会议提出，围绕“深化数字赋能，强化合规穿透，优化人才梯队”三项工作重点，法治工作要脚踏实地服务业务，与时俱进创新形式，进一步为集团“产业攀升、主业利润倍增”目标保驾护航。

在法治特色工作现场评审环节，经前期初评入围的 10 个工作项目展示了基层法治实践的创新智慧。光明国际建立合同全周期信息化管理；光明乳业通过电子签约系统实现处理合同效率提升，案件管理系统构建全周期管控；崇明农场运用“法治+人才/项目/联动”模式，实现法务能效提升；上海农场以实际案例总结经验，“诉调结合、以打促合”；蔬菜集团“有话好好说”调解工作室化解市场纠纷；康养集团打造“阳光合同+智慧平台”服务体系；光明城服“四步追偿法”追回欠款；光明财司建立对内对外两个维度的普法体系助推主业，这些项目和案例以“小切口”解决“大问题”，护航集团高质量发展。

经过现场评审，10 个法治特色项目分获一、二、三等奖及提名奖，会上还表彰了来自蔬菜集团、光明乳业等公司的 8 名法宣先进个人。

集团各子公司法务工作分管领导、法务条线负责人等五十余人参加会议。（杨 闵）

五四公司农垦绿化凝心聚力谱新篇 改革转型添动能

五四公司所属上海农垦绿化公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，聚焦集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划和五四“两高”产业战略目标，坚持党建引领，围绕党纪学习教育，党建主题实践活动，切实发挥党建在推动改革、引领业务中的强大“助推器”作用。

以政治建设为统领 确保“两个维护”落到实处

党支部始终坚持党的全面领导，通过“三会一课”、专题会议等形式，及时传达学习党中央重要会议和文件精神，研究部署贯彻落实措施。压实党组织全面从严治党主体责任，推动支部书记扛起第一责任人责任、领导班子其他成员做好“一岗双责”，做到权责对等、失责必问，压力层层传导，责任环环相扣，切实增强管党治党的责任感使命感。

以党纪学习提升修养 以案为例警示党员干部

党支部聚焦“学党纪”这一主线任务，坚持在学思践悟上下足功夫，做到学习全覆盖。制定任务清单，将党纪学习教育与主题党日、“三会一课”等紧密结合，逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》、党的二十届三中全会精神；借助网络平台优势，采用“线上+线下”学习方式，加强党员干部学习交流，探索和创新工作方法，提高工作效率和质量，确保党纪学习教育覆盖到位，为推动企业改革发展夯实基础。

党建引领聚力奋进 “蔬”写多元发展新篇

党支部积极探索多元化发展途径，充分发挥公司所处的地理优势和水利条件，开展蔬果种植工作，为公司经济发展注入新活力。党支部以党建引领为抓手，科学规划种植任务，严格按照时令种植蔬菜、瓜果，确保农业生产高效有序推进。党员干部带头深入一线，与职工齐心协力，共同参与种植、管理、采收及销售等工作，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

创新党建工作方法 持续提升服务职工水平

党支部通过加强网络安全保障体系建设，确保党建信息化工作的安全稳定运行。注重强化党建工作，通过加强组织领导推进各项工作有序开展、完善员工福利提升工作积极性、开展文体活动增强团队凝聚力等形式，推动工团组织在各自领域发挥更大作用，形成合力，推动公司高质量发展。

农垦绿化将全力推动党建与研学业务深度融合，推进研学项目落地生根，借研学之势，以农旅为媒，打造农业研学基地，实现“产、学、研、用”协同发展，推动特色农业与休闲旅游融合发展，带动农产品的营销渠道，延伸和拉长农旅研学的产业链，提升农产品附加值，拓宽增收渠道，推动企业转型成功。（徐文彬）

集团召开安全生产条线工作例会

本报讯 为促进集团全力防范化解重大安全风险，坚决遏制各类安全事故发生，3 月 18 日，集团召开安全生产条线工作例会。集团安保信访部和二级子公司安全生产工作部门负责人参加会议。

会议对近期集团的安全工作进行部署，要求各单位，要进一步统一思想认识，按法律法规的要求，理清责任；要进一步提升管理者的能力素养，提升安全铁军的管理能力；要进一步强化安全员的安全，扎实开展安全工作。

会上，集团安保信访部负责人对集团年内将开展的几项安全重点工作进行了部署，与会各单位就目前各自在安全工作中存在的问题进行了交流。（李泉泽）

粮储公司军粮站与武警上海市总队执勤第四支队十中队携手开展主题党日活动

本报讯 为更好帮助军粮站党员进一步提高政治站位，改进工作作风，优化服务质量，牢固树立“为兵、敬业、务实、创新”的军粮精神，近日，粮储公司所属军粮站党支部走进军营，与武警上海市总队执勤第四支队十中队，共同开展“传承优秀红色基因，践行军供保障使命”主题党日活动，在共建共教共育中，补足精神之钙，根植党性之魂。

党员们参观了主席回信长廊。长廊中，部队官兵将主席回信精神化作十种力量，党员们边参观、边感悟。在中队荣誉室，148 面鲜红的锦旗熠熠生辉，105 件实物、176 张照片讲述着中队的辉煌历史。党员们还参观了雷锋班的宿舍和学习室，亲身感受中队官兵“听党指挥意志坚、艰苦奋斗永不忘、身居闹市不染尘、甘当人民勤务兵”的队风队训。

参观结束后，双方围绕各自工作展开交流。军粮站党员代表围绕“优化军供服务质量，着力提升军粮服务能级”，从军粮日常供应、应急保障、军民融合式发展等方面作了介绍，并阐述了关于政治理论学习、党史学习教育等方面的所思所想。部队官兵讲述了他们的日常训练、工作情况，深刻描绘了中队官兵常年在中共一大会址当讲解员的真情实感，以及在南京路上担任“学八连”、服务人民群众的志愿服务情况。通过深入交流，军粮站党员进一步厚植了“以兵为本”的军粮理念，促进了军地双方的情感交流。

军地双方签订党建结对共建协议书，将围绕推进党员教育培养、开展组织生活、谋划党建活动、推进党风廉政建设等方面，加强紧密联系，共同提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

最后，在部队官兵嘹亮的领誓声中，军粮站全体党员面向党旗，庄严地举起右手，重温入党誓词。

本次主题党日活动将学习部队优秀红色基因与践行军供保障使命紧密结合，通过参观、学习、交流等方式，增强了军粮站党员的责任感和使命感，也为下一步军粮站深化改革，着力提升服务质量打下了坚实基础。（朱 强 文/摄）

“光明田原杯”班组劳动和技能竞赛启动仪式暨养殖业创效攻坚赛誓师大会在上海农场启幕

（上接第 1 版）

激情倡议激发使命担当

全国五一劳动奖章获得者、农牧科技技术质量部主管彭曼代表集团养殖产业创新工作室联盟作《当好“产业攀升”主力军、打响“主业利润倍增”攻坚战“光明田原杯”班组劳动和技能竞赛倡以科技赋能肥效提升上农种植业绘就春耕“实景图”，布下粮食“丰收景”议》，呼吁集团广大职工锚定“一个目标”，争做“让市民离不开光明”的践行者；锤炼“三种本领”，争做新时代劳模工匠的排头兵；构建“三大合力”，争做创新创效的先锋队。

决战姿态奋进创效攻坚

“养殖业创效攻坚赛”劳动和技能竞赛参赛单位代表，农牧科技、光明牧业、正阳禽业主要负责人依次表态：将以坚定信心和决心，坚决打赢养殖业创效攻坚战。此次劳动竞赛号召各单位紧密结合中心工作和改革重点任务，充分释放职工创造活力，让竞赛成为推动光明发展的“创新引擎”、提升职工队伍素质的“实战熔炉”、体现光明文化的“拼搏舞台”，全力推动集团“坚持高质量发展、增强发展新动能”专项行动，书写光明高质量发展新篇章。

集团总经济师邵黎明，集团品牌总监、工会主席刘婧出席活动。集团总部相关职能部门（中心）负责人，集团工会副主席，相关子公司党政主要负责人、分管书记、工会主席，集团养殖产业创新工作室联盟代表，参加劳动竞赛的集团养殖业相关企业主要负责人、工会负责人及职工代表共计 120 余人参加活动。

学习路上

习近平论推动产业转型升级

推动产业转型升级是高质量发展的重点工作。各地资源禀赋、基础条件等不同，抓产业转型升级要从实际出发，遵循经济规律，突出自身特色。

——习近平 2025 年 3 月 19 日至 20 日在云南考察时的讲话

习近平论科技创新和产业创新

科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径。抓科技创新，要着眼建设现代化产业体系，坚持教育、科技、人才一起抓，既多出科技成果，又把科技成果转化为实实在在的生产力。抓产业创新，要守牢实体经济这个根基，坚持推动传统产业改造升级和开辟战略性新兴产业、未来产业新赛道并重。抓科技创新和产业创新融合，要搭建平台、健全体制机制，强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。

——习近平 2025 年 3 月 5 日在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的讲话

上海农场以“三找”专项行动赋能企业高质量发展

为进一步响应集团“产业攀升、主业利润倍增”行动计划，上海农场积极推进“找问题、找风险、找增长点”专项行动，深挖问题根源、深挖新质生产力，凝心聚力抓管理、促创新、拓市场、兴产业，全力全面推动农场经济高质量发展。

优化顶层设计，释放创新潜力

上海农场党委全面思考农场改革发展中的症结掣肘，认真制定“三找”专项行动方案，将顶层设计与基层实践统筹考虑、将问题与破题统筹抓起，以上率下深度查找问题短板。

调整优化总部组织架构，推进“六大中心建设”。建设功能集约共享平台，通过部门组织架构变革，部门设置和职能配置更匹配农场改革战略规划需求，优化资源配置，促进部门创新。设立科创中心部门，聚焦技术研发、成果转化和产业链协同等，为禽蛋产业发展提供清晰的战略规划和高效的资源配置。

聚焦中心大局，不断深化专项行动

上海农场将全面深化改革作为促进产业攀升的关键实招，通过“三找”，全力挖掘改革发力点。自专项行动启动以来，各单位迅速响应、全速推进、深入探索。

创新产品与数字化营销“双轮驱动”。正阳禽业通过“三找”统一全员思想，系统谋划全年工作思路。正阳禽业深入查找并列出增长点 18 项、问题点 23 项、风险点 21 项，有针对性地制定全年工作方案。正阳禽业新推出“三色蛋”鲜蛋产品，通过全天候直播加持，积极拓展线上营销渠道，与消费者建立更直接的互动，通过创新产品与数字化营销“双轮驱动”，提升上海农场品牌蛋市场影响力和消费者认可度。

多元养殖模式“链”动水产升级。光明渔业从水产养殖基本盘破题立新，构建“鮰鱼+X”养殖模式，3 月初，已陆续放养鮰鱼鱼苗，后续将逐步开展对虾、草鱼、鳊鱼等产品套养，达到调节水质、提高产量目标。充分发挥上海前置仓功效，在鮰鱼暂养基础上，开展鳊鱼、鲫鱼等暂养试验，提升鱼类鲜活度，实现从塘口到餐桌“零距离”。

护航“一老一小”助餐服务。正阳定食在校园餐板块，推进“总部+工厂”管理模式，以定食总部为核心枢纽，联动上海、大丰、东台学生餐项目，推行项目板块制，界定总部与工厂管理范畴，总部与各区域形成管理合力。同时，正阳定食社区长者食堂持续完善升级服务，朝着“零距离便民”目标前进，餐厅稳步拓展外卖服务业务，让居民足不出户即可享受美味佳肴。

租赁服务破解银发族难题

海丰社管委创新服务方式，精准解忧。面对社区老年居民对辅助器具的使用需要，海丰社管委主动跨前一步，基于居民自主购买辅具存在的成本高、存放不便等问题，深入大丰区老年活动管理中心实地考察，合作开展老年用品租赁项目。目前，社区为居民提供电动轮椅、护理床、制氧机等辅助器具租赁服务，居民可根据实际需要自主选择。

“三找”专项行动持续进行中，上海农场各单位将坚持“问题导向、风险管控、创新发展”三线齐抓，压茬推进，以“三找”行动促质、效、率“三提升”，以“三找”成果增强发展韧劲，激发农场内生动力。

（席璐璐/文 黄云龙/摄）

光明肉业农牧科技以特色养殖为支点，撬动传统产业转型升级

近日，光明肉业所属光明农牧市郊片区外冈畜牧场传来喜讯——新引进的 147 头松辽黑猪成功繁育首窝猪仔 11 头，平均体重 1.52 公斤，幼仔毛色黝黑锃亮、体征健康、活力十足。这标志着光明农牧在特色生猪养殖领域迈出了关键一步，也为集团“高蛋白产业升级”战略注入了强劲动力。

转型突围：从传统养殖到特色增效

面对生猪行业周期性波动的挑战，光明农牧主动求变，以特色养殖开辟高质量发展新赛道，计划将外冈畜牧场打造为“梅山猪保种备份基地”与“光明黑猪核心育种场”，通过精准引种、科学繁育，培育兼具“节粮型、高肌间脂肪、高附加值”的优质黑猪品种。首窝松辽黑猪的成功繁育，彰显了农牧以创新驱动提质增效的决心。

战略布局：多元品系杂交，赋能产业升级

未来，光明农牧将深化特色养殖布局，引进多品系优质品种黑猪，通过多元杂交技术优化商品猪基因结构，实现“体型大、肉质优”的复合效益。深耕提升猪肉产品附加值，精准对接消费者对高品质肉类的需求。

主动作为：科技兴农，链动全产业

光明农牧以松辽黑猪项目为起点，构建“育种—养殖—销售”一体化产业链。通过智能化养殖管理系统、防控 AI 监测平台等科技，实现降本增效；联合“申森”品牌，助力黑猪高端肉制品、预制菜、冷鲜直供等新业态，推动光明肉业“强链、补链、延链”业务生态链向高端延伸。

从松辽黑猪的“第一声啼鸣”到全产业链的协同共振，光明农牧正以特色养殖为支点，撬动传统产业转型升级。未来，光明农牧将持续践行“科技+特色”双轮驱动战略，为光明食品集团“产业攀升 主业利润倍增”行动计划贡献农牧力量，奋力书写光明农牧发展新篇章。（陈洋宇）

春日食鲜正当时 蔬菜集团全力守护市民“菜篮子”供应

本报讯 阳春四月，万物复苏。蔬菜集团所属各大批发市场一片“春意盎然”，各类春日食鲜陆续上市，为上海市民带来春日里的别样美味。蚕豆、竹笋、小番茄、莴笋、蒜薹、黄瓜等时令“春菜”大批量有序上市，刚到场的蚕豆青翠欲滴，成为备受上海市民瞩目的“热销爆款”，为“菜篮子”增添了一抹生机与鲜味。

作为长三角地区规模最大的蚕豆集散中心，江桥批发市场近日迎来了蚕豆销售旺季。清晨时分，市场广场区域内井然有序地停放着来自云南、福建等主产区的鲜食蚕豆供货车辆，其中云南蚕豆占比约 30%，福建蚕豆占比约 70%。采购商们竞相选购，到沪蚕豆当天便销售一空，成为市场内当之无愧的“顶流”。为进一步夯实蚕豆大批量供应的基础，促进蚕豆业务提质升级，西郊江桥公司党员小分队联合业务骨干和市场客商代表赴浙江省丽水市松阳县、温州市、台州温岭市等蔬菜种植产区考察调研，深入了解当地蚕豆种植情况，对接优质货源，为保障入沪蚕豆“供应量”提供了坚实的保障。

目前，江桥批发市场蚕豆单日交易量可达 600 吨，来自云南产区的蚕豆已进入供应后期，以牟定、文山产区为主；福建产区进入增量上市阶段，莆田、福清、长乐、连江等地成为主要供应产区。价格方面，随着上市量的稳步增加，蚕豆批发价已较 3 月初有所回落，为消费者带来了实实在在的优惠。预计本轮蚕豆销售旺季将持续至 4 月底，为春季蔬菜市场注入强劲活力。

江杨市场内蚕豆大批量上市，为保障市场供应，江杨市场提前考察了福建的蚕豆种植基地，并及时调整场地布局，优化人员配比，全力保障场内蚕豆交易有序进行。目前，市场蚕豆单日最高交易量达到 60 余吨。

为便利客户经营，三林市场精心打造“季节性大单品”销售专区，安排专员管理，把关农残检测，开辟绿色通道。自 2 月 28 日专区开设以来，市场蚕豆单品日均交易量达 25 吨，同比增幅 9.6%。

蚕豆“销售战役”正如火如荼地进行着，为了满足上海市民对蚕豆的需求，蔬菜集团各大农批市场将进一步拓展新基地、新品种，延长蚕豆的销售周期，以实际行动拎好、拎稳市民的“菜篮子”。（钱宇峰 文/摄）

解锁校企合作新实践

崇明农场科技助农跑出产业攀升“加速度”

近年来，崇明农场积极探索校企联合科技创新模式，携手复旦大学、上海交通大学、上海海洋大学等高校，构建产学研深度融合的创新生态，为农业现代化发展注入强劲动力，助力崇明农场“小高巧”产业迈向高质量发展新征程。

深化校企合作，共筑科技创新平台

崇明农场不断加深与多所科研院校在产业规划、种源研发、技术服务、人才培养、成果转化等领域深化合作，与上海海洋大学共同揭牌成立“光明河蟹产业发展研究院”“卓越农林创新人才培养基地”，为农场提供了技术支持和人才保障。农场为高校科研成果提供实践平台，确保双方合作取得实效。多项科技兴农项目的成功验收，标志着崇明农场在产学研合作中取得了重大突破。2022 至 2024 年，崇明农场与上海海洋大学携手开展“河蟹池塘自适应水草梳理机研制与应用示范”项目，成功研制出适应河蟹池塘水草梳理需求的新型设备，有效提高水草梳理效率，降低人工劳动强度，减少水体污染，进一步推动河蟹养殖生态环境的可持续发展。番茄种植方面，崇明农场协同复旦大学、上海市农业科学院共同实施“工厂化番茄授粉机器人研发与示范应用”项目，成功设计出一款模块化、低成本、智能的农业机器人，代替人工进行温室番茄授粉作业，提高授粉效率，为实现番茄智能化和自动化生产奠定了基础。

聚焦种源研发，推动小高巧产业升级

种源是农业的核心竞争力，通过校企联合攻关，崇明农场在清水蟹和番茄种源研发方面取得了显著进展，为崇明农场“小高巧”的可持续发展奠定了坚实基础。崇明农场与上海海洋大学紧密围绕崇明清水蟹产业，开展种源研发和技术创新。上海海洋大学的专家团队深入东风水产养殖基地，对崇明清水蟹的种源、自主技术、特有品质等方面进行深入研究，提出针对性的意见建议。双方在新一代河蟹品种培育、养殖技术规范等方面展开深度合作，致力于培育出更优质、更适应市场需求的清水蟹品种。

在番茄种植领域，崇明农场与上海市农业科学院、上海富农种业等多家番茄育种科研院所和企业深入合作，开展国产新品种串收小番茄和口感鲜食中大果形番茄的研发和试种工作，推进适合在上海地区推广种植的优质番茄种源，努力提升国产番茄新品种的市场占有率。

数字化赋能，提升农业现代化水平

通过数字化赋能，崇明农场的农业现代化水平不断提升，为崇明农场“小高巧”产业高质量发展注入了新的活力。崇明农场与复旦大学、上海海洋大学共同探索数字化在农业领域的应用。双方围绕数字化养殖、智慧农业等方面展开合作，利用物联网、大数据等技术，实现对农业生产过程的精准监控和管理，提高农业生产效率和质量。东风水产养殖基地引入数字化管理系统，通过传感器实时监测水温、水质、溶氧等关键指标，结合大数据分析，实现精准投喂、疾病预警和环境调控。光明番茄产业园打造了 50 亩的设施番茄授粉机器人的示范应用基地，未来将以番茄授粉机器人为切入点，通过 AI 升级和模块更换，实现授粉、温室巡检、植物疾病侦察、农产品采摘运输、病虫害处理等多项功能。

未来，崇明农场将继续深化校企合作，持续坚持以科技创新为引领，以产业升级为目标，以人才建设为支撑，不断探索新质生产力的发展路径，为光明食品集团“产业攀升、主业利润倍增”贡献更多力量。（吴春杨）

上海科管校学生勇夺全国技能大赛上海选拔赛冠军

本报讯 近日，水产集团所属上海科技管理学校张俊杰在上海市人力资源和社会保障局举办的第三届全国技能大赛上海市选拔赛制冷与空调项目比赛中夺得金牌，带教老师袁宇晖获“金牌指导教练”称号。

本次选拔赛于 2024 年 12 月举行，旨在选拔优秀技能人才，备战第三届全国技能大赛及第 48 届世界技能大赛。科管校贯通空调 2302 班张俊杰同学在比赛中凭借扎实的专业技能、过硬的实操水平和良好的心理素质，一路过关斩将，最终站上了最高领奖台。学校项目运营及场地运营管理工作团队上海科技管理学校高度重视此次比赛，积极组织、精心筹备，荣获了“上海市职业技能竞赛优秀组织单位”称号，这是对学校技能人才培养工作和竞赛组织能力的高度认可。（陈 浩）

“上海”牌积极探索老字号“逆生长”之路

近日，第三届“上海轻工卓越、知名、新锐品牌（产品）（第二批）”评选活动顺利结束。经过上海市轻工业协会组织多位社会专家、行业专家的评审，“上海”牌咖啡获评上海轻工知名品牌（产品）荣誉称号。日前，上海市知识产权局公布第十六批上海市重点商标保护名录，涉及 87 件注册商标，“上海”牌也成功入选。

守正创新是老字号破圈突围的关键所在，“上海”牌在保持品牌文化、价值追求的基础上，将进一步紧贴时代脉搏，实现与市场需求“双向奔赴”。

守需求之正 创产品研发之新

为了更好地焕新老字号、促进咖啡产品的多元化发展，上咖咖啡 4 家门店通过升级改造、跨界融合以及美陈展示，让消费者能够更沉浸式地接触产品、了解品牌。线下门店依据时节变化和市场趋势，推出草莓甜心拿铁、黑洋酥拿铁等多款新饮品，将咖啡与独特的食材和制作方法相结合，打造出令人惊艳的新体验。

“上海”牌同步研发推出玫瑰红茶、点心、香薰蜡烛、天然矿泉水等 10 多款新品，从“品尝咖啡的好搭配”到“拉满氛围感的好物”，顺应消费趋势，迎合消费者个性化、品质化需求。上咖咖啡通过市场调研发现消费者对挂耳咖啡和蝴蝶酥的喜爱程度逐步上升，研发小组即刻对这两款商品的包装和规格进行升级更新，推出了更适合上班族和家庭需求的挂耳咖啡及小包装蝴蝶酥，适应不同消费场景。

守规律之正 创传播渠道之新

“上海”牌积极参与上海礼物、上海伴手礼等评选活动并成功入选，进一步营造良好的品牌口碑和声誉，提升品牌价值和市场竞争力。“上海”牌还积极把握“新媒体+”互动传播平台，打造线上消费场景，延伸拓展营销渠道。上线直播间、参与“听光明老故事 品光明新产品”直播大赛，对产品进行全方位、多维度的展示；利用小红书平台，发布节庆优惠活动、产品推广等内容，持续提高品牌曝光度。“上海”牌希望老字号既能通过产品彰显品牌文化，还能依托主题活动为社区文化生活增添精彩，通过举办“春日放飞企划”活动，与居民在一方天地中共同创造美好回忆；联合长白 228 开发文创产品和礼盒，将老字号品牌的历史文化与工人新村的精神内核进行融合联动，增添记忆新载体。

守体验之正 创消费动能之新

“上海”牌依托展会集市、主题活动等平台，推动消费场景延展，拓宽市民游客走近品牌、认可品牌的道路。“上海”牌与上影集团合作，参加“繁花似锦安福路”集市，推出产品试吃、投壶游戏、咖啡重生计划等活动，在潮流聚集地留下春日的美好记忆。上海工人新村文化节、长白 228 街坊迎春集市期间，“上海”牌展售挂耳咖啡、蝴蝶酥等热销产品，丰富居民味蕾体验，促进居民与品牌的接触交流；“上海”牌参加上海市“全民健身日·体育宣传周”主题活动暨“YOUNG 浦夏夜”体育消费生活节、外滩解忧零食节，体现海派文化和历史的深度滋养；依托进博会、轻工商品博览会、老字号博览会，向国内外观众展示老字号品牌文化魅力和创新活力。未来，“上海”牌将继续加强品牌焕新工作，强化产品管控、增进协同深化，厚植“老”的优势，创造“新”的动能，让老字号在“逆生长”的道路上笃行致远。

（付玲巍/文 柯芳芳/摄）