



# 光明食品(集团)有限公司 2020社会责任报告

光明食品(集团)有限公司

地址:中国上海华山路263弄7号 邮编:200040

扫码加关注



微信公众号

电话:8621-52296800

传真:8621-62473474

网站:<http://www.brightfood.com>

Facebook:<https://www.facebook.com/brightfood>

Twitter: [https://twitter.com/bright\\_food](https://twitter.com/bright_food)

新浪微博:<http://e.weibo.com/u/2832661020>

封 二

因为光明  
所以温暖



# 关于本报告

此报告为光明食品集团第十本面向社会和公众公布的《企业社会责任报告》。重点披露了光明食品集团及下属企业2020年1月1日至2020年12月31日期间在组织治理、国企责任、员工实践、环境保护、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展等方面的社会责任实践和绩效。报告中的“光明”“集团”均指代“光明食品集团”。

## 参考依据

GB/T 36001—2015《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002—2015《社会责任绩效分类指引》

## 时间范围

2020年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

## 数据来源

集团年度工作报告、网站、内部正式文件和统计报告。

## 获取方式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，您可关注光明食品集团

官方微信平台获取电子版报告。





# 目录 Contents

|                           |    |  |  |
|---------------------------|----|--|--|
| 第一部分 前 言                  |    |  |  |
| 董事长致辞 .....               | 1  |  |  |
| 关于光明食品集团 .....            | 3  |  |  |
| 集团介绍 .....                | 3  |  |  |
| 责任理念 .....                | 3  |  |  |
| 关键绩效 .....                | 3  |  |  |
| 产业结构 .....                | 4  |  |  |
| 集团品牌 .....                | 5  |  |  |
| 集团成员 .....                | 7  |  |  |
| 第二部分 社会责任绩效               |    |  |  |
| 组织治理 .....                | 15 |  |  |
| 不断优化决策机制与法人治理 .....       | 15 |  |  |
| 不断完善制度体系 .....            | 16 |  |  |
| 不断强化风险管控 .....            | 16 |  |  |
| 持续优化管理与经营机制 .....         | 17 |  |  |
| 利益相关方沟通机制和信息披露 .....      | 19 |  |  |
| 切实履行国企责任 .....            | 20 |  |  |
| 全力保障食品供应 .....            | 20 |  |  |
| 筑牢城市食品安全防线 .....          | 25 |  |  |
| 持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力 ..... | 27 |  |  |
| 主动对接并服务于国家和上海战略 .....     | 29 |  |  |
| 发挥自身优势，多举措助力脱贫攻坚 .....    | 37 |  |  |
| 员工第一 .....                | 39 |  |  |
| 员工构成 .....                | 39 |  |  |
| 权益保护 .....                | 39 |  |  |
| 民主管理和集体协商 .....           | 41 |  |  |
| 员工发展 .....                | 41 |  |  |
| 关爱员工 .....                | 43 |  |  |
| 文化生活 .....                | 44 |  |  |
| 环境友好 .....                | 45 |  |  |
| 节能减排 .....                | 45 |  |  |
| 环境保护 .....                | 46 |  |  |
| 公平运行实践 .....              | 49 |  |  |
| 反腐倡廉 .....                | 49 |  |  |
| 公平竞争 .....                | 49 |  |  |
| 知识产权保护 .....              | 49 |  |  |
| 客户至上 .....                | 50 |  |  |
| 满足消费者需求 .....             | 50 |  |  |
| 消费带动产业升级，提升消费者福利 .....    | 51 |  |  |
| 维护消费者权益 .....             | 52 |  |  |
| 社区参与和发展 .....             | 53 |  |  |
| 融入上海城市发展 .....            | 53 |  |  |
| 加强域外农场社区建设 .....          | 55 |  |  |
| 带动地区发展与人民增收致富 .....       | 56 |  |  |
| 积极开展行业交流 .....            | 57 |  |  |
| 疫情防控与社会公益 .....           | 58 |  |  |
| 第三部分 展望和预期 .....          | 61 |  |  |



# 董事长致辞

2020年是全体光明人众志成城、迎接挑战、携手奋进的一年。光明食品集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，积极践行“人民至上”理念，在市委市政府和市国资两委的领导下，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以“构建实力光明，建设殷实农场”战略目标为蓝图，全面深化国资国企改革，坚定不移走好高质量发展道路，以良好业绩收官“十三五”规划。

2020年，光明食品集团保持定力、直面挑战，面对突如其来的疫情，积极担当起国企职责：所属各企业坚持生产不停工、商品不涨价、24小时便利店不打烊，守住了上海市民的“米袋子”“菜篮子”和“奶瓶子”，真正发挥了供应底板作用；组织开展了历时92天的向援鄂医疗队员家属送奶、送菜、送肉的“三送”慰问活动，解决抗疫一线逆行者的后顾之忧；坚决贯彻市委市政府决策，减免中小企业租金2.7亿元。集团继续履行好保供稳价的社会责任，切实保障各类农副产品量足价稳，尤其是组织优质高蛋白食品、优质农副食品进入上海市场，夯实城市主副食品供应底板。集团坚决贯彻落实党中央脱贫攻坚战略部署和市委市政府对口帮扶工作号召，在云贵两省签约对接25个扶贫蔬菜生产基地，通过产业扶贫，让上海市民跟着纬度吃菜，不断打造消费扶贫新模式，为脱贫攻坚作出光明贡献。集团成功参展第三届进博会，积极实践“国内国际双循环”的新

发展格局，聚集了23个国家和地区、50余家海外合作伙伴，成为了食品及农产品展区最大参展商，签约订单24亿元。集团全力冲刺第十届中国花博会园区建设任务，形成主题鲜明、品种丰富、景观新颖的重点区域景观设计150余个，为即将到来的建党百年献礼。集团践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，探索建立光明关爱基金，深入开展“大家访”行动，试点启动“三失”关爱项目；宣传弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，落实推进职工休息休养等一系列关爱员工制度，传递“因为光明，所以温暖”的价值理念。

2021年，是“十四五”规划的开局之年，是建党100周年，也是光明食品集团成立十五周年，光明食品集团将坚持全面从严治党，进一步贯彻落实市委市政府和市国资两委要求，持续坚定信心、瞄准目标，聚焦“打造新优势，培育新动能，拓展新空间”，坚持“改革是最大的投资，协同是最大的空间，人才是最好的资源，服务是最好的品牌，安全是最好的管理，农场是最好的根据地”，坚持稳中求进主基调，坚定不移走高质量发展道路，坚定不移办好第十届中国花博会、第四届进博会等重大战略任务，牢记人民立场，坚守初心使命，为上海城市注入光明力量、传递光明温暖。

集团党委书记、董事长：是明芳

# 关于光明食品集团

光明食品（集团）有限公司是立足上海、全球布局、集现代农业、食品加工制造、食品分销为一体的全产业链综合食品跨国集团。目前，集团聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，着力实施融合与协同、品牌与渠道、平台与国际化、人才和信息化四大战略，在服务全国和保障上海城市主副食品安全供给与价格稳定上持续发挥主力军作用。

## 责任理念

|      |                                                 |
|------|-------------------------------------------------|
| 愿景使命 | 成为上海特大型城市主副食品供应的底板、安全优质健康食品的标杆、世界有影响力的跨国食品产业集团。 |
| 发展理念 | 创新、协调、绿色、开放、共享                                  |
| 光明文化 | 员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重                                  |
| 企业精神 | 自强不息 开拓创新 凝聚众力 追求卓越                             |

## 关键绩效

|  |         |         |         |
|--|---------|---------|---------|
|  | 总资产     | 营业收入    | 利润总额    |
|  | 2961 亿元 | 1557 亿元 | 49.9 亿元 |

## 产业结构

顺应城市转型和功能提升的发展趋势，集团梳理优化核心产业的行业分类和结构布局，确定了“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，形成以乳业、肉业为两大引擎产业，糖业、城市厨房、城市保供、海洋食品、品牌食品、花卉为六大支柱产业，现代农业、资产经营管理为两大基础产业的“2+6+2”产业结构。





# 集团品牌

拥有一大批历史悠久、美誉度高、国内外知名的民族食品企业与产品品牌，成为“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。

## 中华老字号



## 上海老字号



## “上海品牌”荣誉



# 成员单位

## 主要子公司

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 光明食品国际有限公司       | 光明房地产集团股份有限公司    |
| 上海糖业烟酒（集团）有限公司   | 农工商超市（集团）有限公司    |
| 上海良友（集团）有限公司     | 光明食品集团资产经营管理有限公司 |
| 上海水产集团有限公司       | 上海蔬菜（集团）有限公司     |
| 光明食品集团上海崇明农场有限公司 | 光明食品集团财务有限公司     |
| 光明食品集团上海五四有限公司   | 光明农牧科技有限公司       |
| 上海花卉园艺（集团）有限公司   | 上海市白茅岭农场有限公司     |
| 光明食品集团上海农场有限公司   | 上海光明进修学院         |
| 光明乳业股份有限公司       | 光明食品集团上海青年农场有限公司 |

## 上市公司

|             |        |        |         |
|-------------|--------|--------|---------|
| 5家中国A股上市公司： |        |        |         |
| 简 称         | 股票代码   | 合计持股比例 | 市 值     |
| 上海梅林        | 600073 | 37.79% | 96.5亿元  |
| 光明乳业        | 600597 | 51.73% | 199.1亿元 |
| 金枫酒业        | 600616 | 36.85% | 71.8亿元  |
| 光明地产        | 600708 | 52.47% | 56.8亿元  |
| 开创国际        | 600097 | 42.83% | 24.6亿元  |

\*注：上述数据为2020年12月31日时点值

中国新三板上市公司： 向明轴承

新西兰、澳大利亚主板上市公司： 新西兰新莱特乳业 Synlait Milk Limited



部分海外企业



# 2020年获得的部分荣誉



光明食品集团荣获社会责任优秀成果奖“2020上海市企业社会责任——海外拓展奖”。

光明食品集团入选“2020年中国制造业企业500强”（位列第49位）。

光明食品集团入选“2020年中国企业500强”（位列第135位）。

光明食品集团入选“2020年中国100大跨国公司”（位列第31位）。

光明食品集团入选“2020上海市百强企业”（位列第14位）。

光明食品集团入选“2020上海市制造业企业100强”（位列第5位）。

光明乳业股份有限公司获2020年度上海市市长质量奖、2019年度可持续发展杰出贡献奖、2020金勋章年度上市公司社会责任奖、2019年度顾客满意十佳品牌、智享会（HREC）“中国人力资源实践标杆奖”，荣登2020中国品牌价值评价信息榜，入选《消费质量报》企业社会责任榜50强、魔都GOGO“年度人气经典国民乳制品”称号等奖项及荣誉称号。上海领鲜物流有限公司获中国冷链物流百强企业（位列第8位）。

上海梅林正广和股份有限公司荣获2020年度上市公司金质量优秀党建奖。银蕨农场荣获“新西兰国民品牌”奖。

光明房地产集团股份有限公司荣获2020乡村振兴优秀企业十强、“2020年上海市公众信任企业、新地标建设企业贡献奖”、2020金勋章年度上市公司社会责任奖、中国房地产百强企业等奖项及荣誉称号。光明地产服务集团获“2019中国物业服务特色品牌企业”等荣誉称号。

上海金枫酒业股份有限公司荣获2020年中国酒业金樽奖“最具增长潜力品牌”荣誉称号。

糖酒集团所属捷强Joymax获第九届上海零售风云榜“领军品牌奖”等奖项。

糖酒集团所属第一食品荣获第九届上海零售风云榜“商业创新奖”称号。



## 第二部分 社会责任绩效



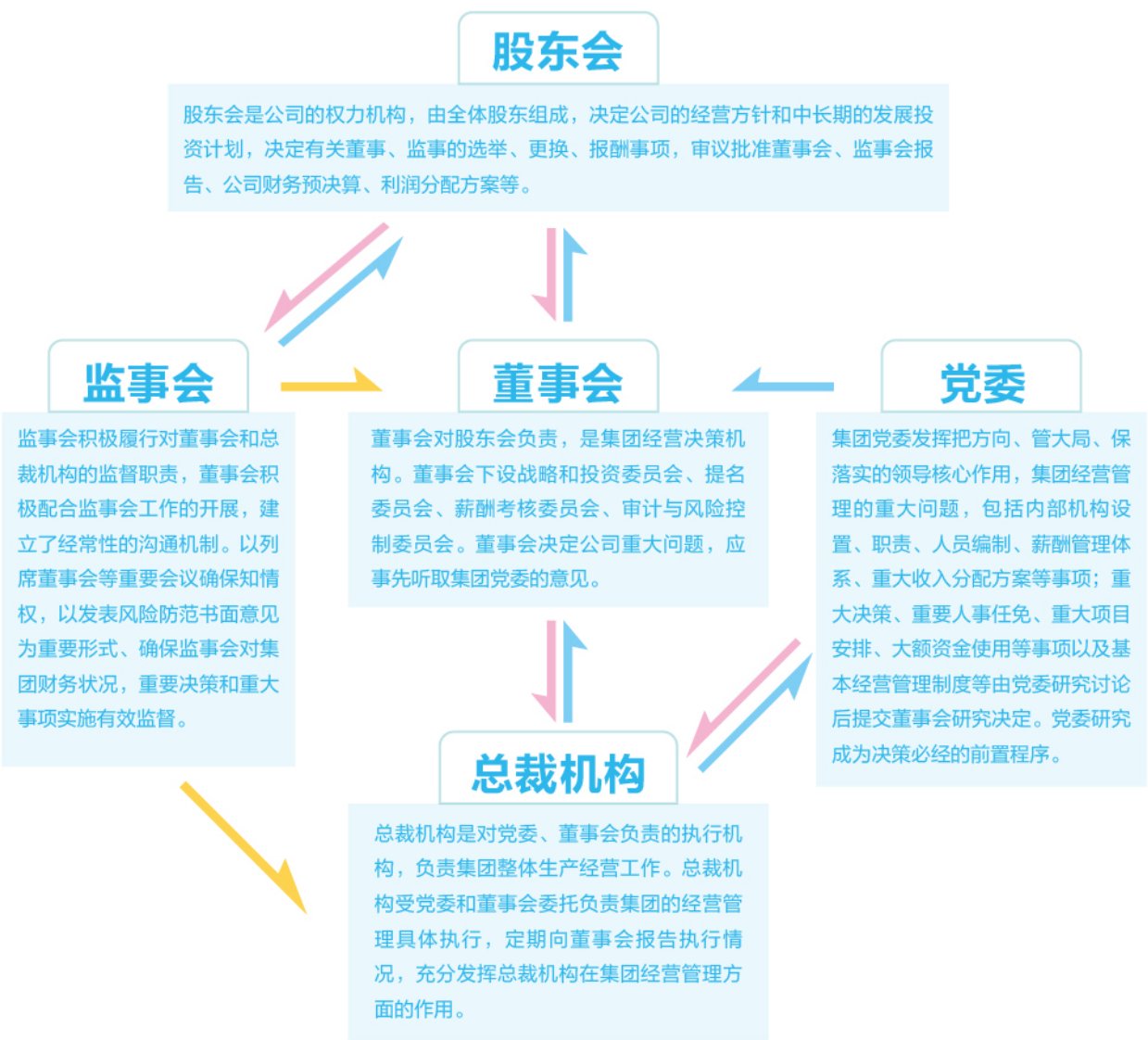


# 组织治理

## 不断优化决策机制与法人治理

集团以公司章程为中心，下设党委、股东会、董事会、监事会和总裁机构，2020年结合集团运行的长期实践与实际需求，完成对公司高级管理人员序列的更新；同时为维持集团董事会依法依规高效运作，董事会席位

数完成更新，进一步明确各机构的职责和权限，形成各司其职、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，定期召开会议，共同商讨进行经营管理决策，积极履行监督职能。



## 不断完善制度体系

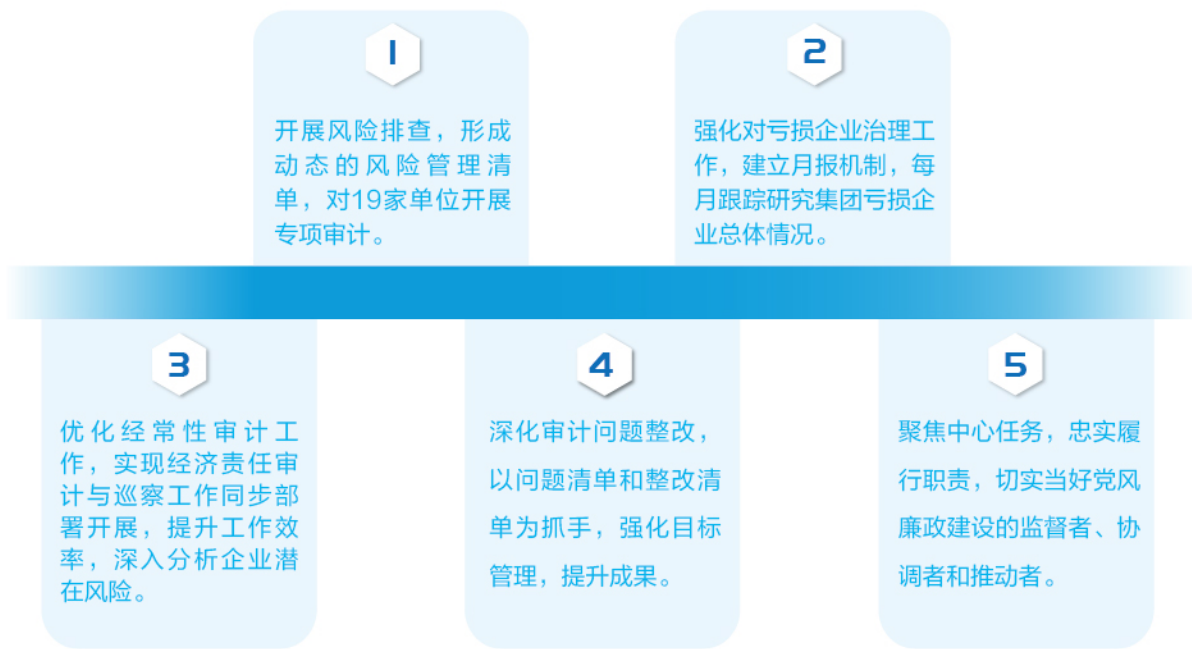
为建立事权管理清晰、制度制定完备、层级分类科学、流程管控明确的符合合规要求的科学制度体系，以巡视要求为契机，2020年启动了集团制度体系建设优化工作，完成梳理修订集团总部和子公司各项规章制度

503件、公司章程113件。



## 不断强化风险管控

持续构建以风险查找、研判、预警、防范、处置、责任六项机制为核心的全覆盖、全过程、常态化的风险防范体系。通过强化经营合规管理、法律案件管理、境外企业和涉外合规管理，有效法律纠纷风险防范，发挥法律专业保障作用；修订《内部审计办法》和《经济责任审计办法》两项制度，依法全面履行审计监督职责，充分发挥风控免疫功能。







## 持续优化管理与经营机制

围绕打造上海市属具有国际竞争力和品牌影响力的全球行业领军者的企业集团，按照集团综合改革工作方案，全面搞活终端，推进混合所有制改革，夯实“总部强、平台优、专业好、农场实、终端活”体系架构，进一步释放经营活力，增强创新动力，实施管理重构，搭建完善资管平台，推进农场公司从区域向领域转变，促进集团高质量发展。

### 编制“十四五” 改革发展规划

集团立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进的工作总基调，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的，深入推进“实力光明”建设，研究编制集团及各级公司“十四五”改革发展规划、重点产业发展规划和重要空间规划。

### 推动搞活终端的国企改革

继续推动终端体制机制搞活，着力于充分调动基层和经营一线员工的积极性和创造性，进一步鼓励终端模式机制多样化试点创新，增强发展动能。良友便利以“便利的餐饮化”来满足消费者对“餐饮便利化”的需求，以中央厨房建设为主体，以光明城市厨房建设为渠道，加快新零售的变革。中垦种业实施“风险共担，效益共享”的“员工跟投”方案，激发员工参与新品种推广营销。

### 深化绩效考核激励机制

优化完善集团子公司薪酬绩效管理 with 考核指标体系，进一步科学化、合理化构建各级子公司考核指标体系，充分发挥考核引导作用；优化提升集团总部战略人力资源管理体系，深化落实“效率优先，鼓励先进，兼顾公平，可持续发展”的人力资源绩效管理目标。

### 健全集团境外总部功能定位

充分发挥光明国际作为集团境外总部功能；启动光明食品集团海外风险管理体系信息化建设项目，通过数字化转型，有效强化境外风险防范职能；进一步激活SPV平台机构议事与协同职能，推动践行境外企业经营权和所有权分离；加快国际投资布局优化和资产结构深度调整，探索境外资产上市，有效释放风险；完善全球食品集成分销平台建设，注册成立香港科创平台，启动集团产学研合作；通过外派股东代表、调整职业经理人团队等措施，进一步深化光明食品集团对境外企业管控治理。

### 实施“五盘”，释放要素活力

协同各牵头子公司，统筹推进“盘土地、盘资源、盘资金、盘人才、盘规则”，2020年成立光明食品集团资产经营管理有限公司，成为上海地方国资系统首家获得TDFI资质发行人，进一步释放资源、资金、人才、机制等关键要素活力，为产业协同发展和商业模式转型创新提供物质保障、人才支持和制度支撑。



利益相关方沟通机制和信息披露

| 利益相关方   | 期望与要求                                                       | 沟通与回应方式                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 政府      | 发展上海食品产业<br>为上海市民提供安全放心食品                                   | 重大会议<br>政策咨询<br>情况汇报等                             |
| 员工      | 保障员工的基本权益<br>保障员工的职业健康与安全<br>为员工提供系统规范的培训和发展平台<br>企业与员工共同成长 | 职工代表大会<br>各层级干部员工培训<br>内网<br>内刊等                  |
| 消费者/ 客户 | 提供安全、优质、健康的食品和服务<br>创造家喻户晓、可信赖的品牌                           | 展会展览；消费者调研；媒体沟通；<br>客户关系管理；路演；微博、微信、<br>抖音网络社交平台等 |
| 股东（投资者） | 保障股东权利的实现<br>保证股东价值最大化，维护股东利益<br>规范信息披露                     | 股东会<br>企业年报<br>社会责任报告等                            |
| 上下游供应商  | 互利关系<br>公平竞争                                                | 合作洽谈<br>招标会议<br>谈判互动等                             |
| 社会      | 促进社会、经济、环境可持续发展<br>支持社会公益事业                                 | 社区联建共创<br>社区活动<br>志愿者活动<br>媒体活动等                  |

切实履行国企责任

全力保障食品供应

集团在长三角地区自有农场土地农作物播种面积超5万公顷，在全国及世界范围内布局众多优质农产品资源基地、食品加工基地、流通配送和市场渠道网络，确保食品供应的品种丰富和质量安全。

集团主副食品批发供应占上海市批发总量的50%，其中蔬菜、肉类、果品供应量分别占全市批发总量的70%、60%、50%，农产品交易量超过560万吨，坚定不移地维护上海城市主副食品供应的数量安全、质量安全、价格稳定和可持续发展。



50%

主副食品  
占上海市批发总量



70%

蔬菜  
占上海市批发总量



60%

肉类  
占上海市批发总量



50%

果品  
占上海市批发总量



**乳业** 奶牛养殖基地27个，主要分布在上海市郊、江苏、安徽、浙江、山东等地。自有奶牛存栏8万余头，生奶总产量44万吨，成乳牛平均单产全国领先，达10.55吨/头/年。可控奶源奶牛存栏规模10万头以上。光明新鲜牛奶在全国市场位列第一，占据上海市场份额88%以上。



**肉类** 生猪养殖基地36个，可养殖规模超过200万头，主要分布在上海市郊、江苏、河北、贵州等地。地产出栏上市74余万头，占全市上市量的75%。梅林肉类罐头全国市场占有率第一。

**糖业** 成品食糖产量156万吨，销量148万吨，产销规模保持国内领先，在广西、云南等地可控甘蔗种植面积超240万亩，产糖率、出糖率、一级品率等关键指标名列行业前茅。全国市场占有率近20%，上海市场占有率超70%。



**粮食** 自有夏秋两季粮食种植面积42.6万亩，总产22.2万吨，主要分布在上海市郊农场和域外苏北与皖南农场。国内在东北、苏北、安徽有6个粮源基地，可控制播种面积400多万亩。按计划推进上海市粮食储备体制改革任务。

**禽类** 家禽饲养场6个，主要分布在上海市郊、江苏等地，全年养殖超过100万羽的家禽，全年上市65余万羽肉禽，超7200吨的鲜蛋。



**水产** 远洋捕捞拥有80余艘远洋捕捞船只，单船吨位数国内同行业领先，远洋捕捞产品超15万吨，常年在太平洋、大西洋等海域及有关国家专属经济区海域作业。淡水养殖主要分布在上海市郊农场、域外苏北农场，养殖水面积7万余亩，上市淡水水产品4.8万吨。



**蔬菜** 农场自有蔬菜生产基地近3万亩，全年上市16.7万吨。蔬菜集团丰富蔬菜供应渠道和品种，保障上海蔬菜市场供应、食品安全和价格稳定，在全国对接蔬菜生产基地170余家，基地蔬菜种植面积150万亩，实现蔬菜交易量332万吨。



**花卉** 上市鲜切花601万枝，盆花365万盆。生产基地主要分布在上海浦东新区、松江区、崇明区、云南等地。



### 全力做好常态形势下的地产生猪供应

集团根据“非洲猪瘟”的防控形势和防控要求，为确保上海市场猪肉供应，按照“大市场、大流通、大基地、保供应”的战略目标要求，多措并举、有力、有序、有效地开展非洲猪瘟防控保卫战，着力保障集团生猪养殖业的持续健康发展。2020年继续实行生猪及白条肉数量、价格的周报告制，及时掌握动态，灵活调整保供措施，全力做好保供稳价工作。年内推进了建设河北临西100万头、江苏63.8万头、贵州100万头三个生猪外延基地建设。



### 全力做好极端寒流天气下的城市菜篮子，确保上海供应



年末，上海迎来极端严寒天气，为保证寒潮期间的蔬菜市场供应，蔬菜集团在寒潮预告来临之前，积极组织进行存货统计，加强场内商品储备，确保储备商品数量充足；积极联系基地，加大货源的组织力度；加强对农产品价格波动跟踪和趋势分析，适时启动供应应急预案，通过减免基地保供绿叶菜等蔬菜品种的市场交易费等办法，降低经营成本，确保市场供应量；做好生产基地重点部位的隐患排查，保证蔬菜正常生长。



# 筑牢城市食品安全防线

民以食为天，食以安为先。光明食品集团贯彻落实习近平总书记提出“四个最严”的总要求，始终把食品安全作为光明的信仰、生命和核心竞争力，围绕集团“四个绝不”的工作基调，集团全体员工扎实做好食品安全工作，牢牢守住食品安全底线。坚持食品全产业链、全过程标准化管理的理念，向社会提供最放心最安全的食品，保供稳价，服务民生，努力成为保障上海食品安全的“压舱石”。

加强组织架构设计  
全面构建责任意识

集团成立食品安全管理中心，党政同责，严守食品安全底线，从小处着手，注重基层管理，强化监管，面上引导，形成合力，不断健全和提升集团食品安全管理体系和能力。

加强管理制度建设  
完善食品安全管控体系

集团建立健全“纵向到底、横向到边”的食品安全管理体系，更新了《光明食品集团食品安全管理办法》、《光明食品集团食品安全事故应急管理预案》，完善并细化了《光明食品集团食品安全问责实施办法（试行）》、《光明食品集团食品安全“党政同责”管理办法》、《光明食品集团食品安全产品抽检和飞行检查实施办法》和《光明食品集团食品安全绩效考核管理办法》等制度，进一步完善集团食品安全规范化管理。

加强光明标准建设  
持续推进优质产品认证

集团正式提出“光明标准”，明确定义“光明标准”是超过国标的企业标准，逐渐对标同类产品的国际领先标准，最终成为行业的质量标杆。2020年制定完成了4项高于国标的“光明标准”，填补了部分行业的国标空白，同时制定了2项管理标准。在初级农产品的种植、养殖和初加工中，大力推广绿色食品和有机产品的认证工作，不断提高绿色、有机产品的认证率。

加强人才队伍建设  
提高食品安全管理水平

集团在系统内部组织并分批次开展食品安全体系（ISO 22000:2018）内审员培训，参训人员覆盖管理层和食品安全从业员工，所有参训人员均顺利通过考核，切实加强了管理层的食品安全意识以及食品安全从业员工的专业素养和实际能力，为集团科学化管理食品安全工作提供坚实保障。

加强日常监督  
抓好常态化疫情管理

在新冠疫情常态化管理背景之下，集团一手抓食品安全，一手抓批发市场疫情防控，集团下属各企业与批发市场每日按要求自查，排查隐患，积极整改，做好闭环管理。在做好日常的防控工作外，集团组织为批发市场一线员工接种新冠疫苗，降低新冠肺炎感染风险，切实保障了员工的生命安全，进一步筑牢了疫情防控堡垒。

## 光明乳业紧抓产品质量，获得“上海市质量管理奖”

一直以来，光明乳业秉持着“让更多人感受美味与健康的快乐”的品牌理念，不断创新，追求产品质量。光明乳业深耕巴氏杀菌乳领域，推出富含活性物质创新产品，持续推进WCM世界级制造，打造全产业链质量管理体系，并在年内陆续获得上海质量协会颁发的“上海市质量管理奖”、上海市质量协会颁发的上海品牌“光明优倍鲜牛奶”认证以及FBIF2020食品饮料创新论坛的“最佳酸奶和乳酸菌饮料奖”。



## 糖酒集团坚守食品安全，提升产品品质

糖酒集团多年来始终坚守食品安全，持续追求打造光明品质产品。2020年“全兴大曲酒（樽30）（52%vol浓香型）”荣获由中国食品工业协会颁发的“2020 年度中国白酒感官质量奖”。2020年广西凤糖股份有限公司的“网山牌白砂糖”荣获广西优质认证联盟通过的广西优质认证。



# 持续构筑满足消费升级需求的企业创新能力

满足人民日益增长的美好生活需要，持续构筑科技创新体系，提供更多安全优质健康新产品，更优质便捷的零售渠道服务，不断提升企业创新能力。2020年集团科技活动经费支出4.3亿元。

## 科技创新



年内组织实施重点创新项目13项，包括“藜麦种质创新与新品种栽培配套技术的优化研究”等4个上海市科技兴农专项；同时年内完成“益民一厂技术中心暨中试线建设”等项目的验收工作。

中垦种业通过国家级“高新技术企业”认定。星辉蔬菜公司被评为国家现代农业科技示范展示基地。

2020年，集团企业获得4项2019年度上海市科技进步奖。其中，光明乳业研究院院长刘振民博士获得上海市青年科技杰出贡献奖、上海奶牛育种中心有限公司主持的“上海奶牛生产性能测定（DHI）创新体系的建立与应用”项目、光明米业（集团）有限公司农业技术中心参与的“大麦和青稞高效细胞育种技术体系创建及规模化应用”项目和上海星辉蔬菜有限公司参与的“甘蓝种质资源的创新利用与杂交种的选育推广”项目获得上海市科技进步二等奖。

## 产品创新

集团年内开发上市新产品156项，包括光明畅优益菌多、光明优加益固牛奶、光明营养强化奶、新鲜牧场高品质冷藏牛乳、优倍鲜奶冰淇淋、猪大萌经典午餐肉礼盒、芝士午餐肉罐头等。



## 营销创新



光明乳业携手中央广播电视总台央视综合频道《故事里的中国》节目，通过“品牌+节目IP”的创新模式，形成鲜活背后的价值共振，让资源相加变成了优势相融互补，实现了品牌赞助权益的呈现突破，该合作项目夺得“2020 广告主奖·媒企合作案例奖·内容营销金奖”和2020年“白玉兰奖”最佳电视综艺节目奖项。



光明Bright 919自成立以来，一直致力于打造全新“场景化+体验式”消费精品体验中心，以酒类产品及相关服务为链接，为客户提供高端烈酒、葡萄酒零售等一系列品质生活服务。在2020年的夏天与鲜花零售品牌KK Fleur进行跨界合作，打造花·酒学院快闪店，酒香与芳香融合，打造又一网红打卡地标的同时，丰富了申城市民格调与品味兼具的摩登生活。



# 主动对接并服务于国家和上海战略

积极响应、主动对接和服务于“一带一路”、乡村振兴、长三角一体化、崇明世界级生态岛建设等国家和上海战略。

## 积极响应“一带一路”倡议，推进国际化发展

光明食品集团紧紧跟随国家“一带一路”的倡议导向，深刻把握进博会“五大开放举措”的历史机遇，积极探索从单一的“产品回国”向“产品、管理、技术和服务回国”延伸，旨在通过加强跨国合作，把优质食品资源带回国，把世界上先进的农业食品技术引入中国，运用技术创新和转化，挑起保障服务上海乃至长三角人民“吃饱、吃好、吃健康”的重任。

光明践行“走出去”战略中始终坚持三个原则：一是符合“一带一路”倡议；二是集成世界上优质食品资源以满足国内人民群众需求；三是确保国有资产保值增值。

光明与多个国家和地区建立了广泛的投资合作及业务联系，目前已在香港、新加坡、新西兰、以色列、澳大利亚、法国、意大利、西班牙等国家和地区开展业务，范围涵盖光明食品核心业务，包括橄榄油、乳制品、牛羊肉、品牌渠道、集成业务等；与欧洲、北美洲、南美洲、亚洲、非洲及大洋洲等更广阔范围的国家及地区开展广泛的食物国际贸易。

2020年，集团聚焦高蛋白肉类产业发展，全面推进高蛋白产业全球布局，通过国际商贸集采业务，打通上游资源，与南美巴西、阿根廷等主要牛肉出口国建立合作往来，拓展市场渠道，构建产业链体系，为双循环新格局下的中国肉类市场发展提供助力。



## 出色完成第三届中国国际进口博览会的参展和保障

光明食品集团紧紧围绕习近平总书记提出的“办出水平、办出成效、越办越好”和市委市政府指出的“更高标准、更实责任、更精准举措、更周密预案”的要求，继续以“参展商、采购商、服务商”三重身份深度参与第三届进博会，在确保安全第一、万无一失的前提下，遵循“安全、可控、适度、精彩”的原则，完美呈现了“更精彩、更惊艳、且安全”的光明盛会。因进博会孕育而生的“THE SMART CHAIN光明全球食品集成分销平台”充分发挥其平台作用，不断体现进博会溢出效应，在第三届进博会期间，正式授牌“6天+365天”交易服务平台，为平台未来的发展打下坚实的基础。

### 作为参展商

光明食品集团承担了2.1H食品及农产品“The Smart Chain全球食品集成分销平台”展区2500平米参展面积，是食品和农产品展区的最大展位之一，共组织来自23个国家及地区、50余家海外企业的400余个SKU参展，现场共举办专业活动和互动活动130场，其中包括签约仪式、政策发布、新品发布、品牌推介、海外连线、直播带货等。



### 作为采购商



集团作为上海市交易团国资分团、进口博览会四大采购商联盟的成员之一，承担采购对接任务，集团积极动员下属企业及合作伙伴注册专业观众，共登记注册参观企业111家，专业观众2182名。展会期间，现场签约及意向采购订单成果丰盛，经统计，共达成22项签约，完成采购金额人民币24亿元。



作为服务商

作为主副食品供应底板的光明食品集团，全方位动用集团资源，保障进口博览会的顺利圆满举行，集团各成员企业积极投身进博会保障供应、交通运输、物流仓储、会务接待等工作。其中，光明乳业鲜物流连续三年成为进口博览会的核心餐饮食品物流保障单位；海博出租组建了以400辆新能源车为核心的进博会保供车队保障参观出行；良友集团四辆BK24“光明餐车”进驻进博会，做好餐饮保障工作；牛奶棚食品继续担负起进博会期间的应急餐食保障工作；大白兔受邀入驻国家会展中心新闻中心，开设大白兔百花花生牛轧糖风味奶茶铺，为与会记者免费提供花生牛轧糖风味奶茶和百花牛轧糖等。

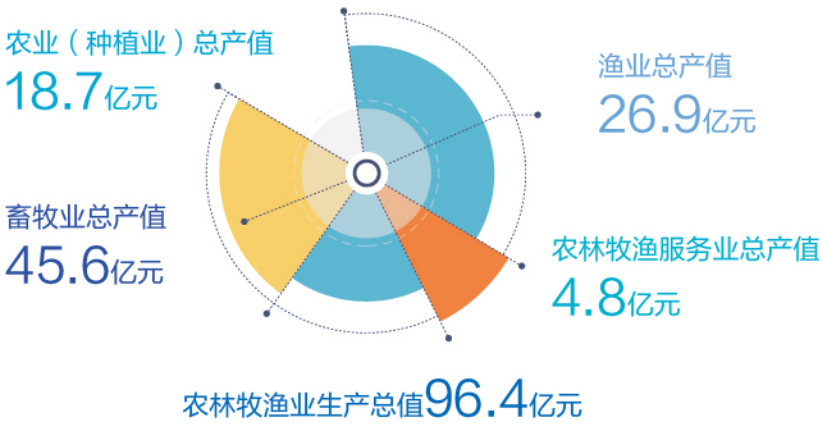


集团在进博会期间还推出“光明星up”新媒体直播，集团的新生力量“光明生”与观众零距离互动，全方位展示光明产品，共完成16场直播。



投入乡村振兴战略，发展现代农业

集团围绕实施乡村振兴战略，深入推进殷实农场建设，优化农业功能布局，提高农业科技含量，发挥农场比较优势与农业产业化龙头企业示范作用，辐射带动当地产业发展，打造乡村振兴战略的光明模式。



2020年，光明食品集团农林牧渔业生产总产值96.4亿元，其中农业（种植业）总产值18.7亿元、畜牧业总产值45.6亿元、渔业总产值26.9亿元、农林牧渔服务业总产值4.8亿元。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点10个，创建示范面积6.9万亩，集团都市农业项目、绿色田园、蔬菜、绿色水产等16项建设项目纳入了市乡村振兴办督办，崇明农场所属的跃进基地新海南区示范片、良友集团所属的良友米业长江基地前进示范点分别获得2019年度和2020年度的上海市粮食绿色高质高效万亩示范方一等奖，中垦种业获得国家高新技术企业称号，光明米业与中科院分子植物科学卓越创新中心推进藜麦生产及产业化开发合作。目前拥有良友集团、光明乳业、都市农商社、上海鲜花港、光明米业、蔬菜集团等6家国家级农业产业化重点龙头企业，以及长江现代农业、乐惠米业、星辉蔬菜、西郊国际、光明森源等15家市级农业产业化重点龙头企业，培育出光明系列米、“星辉”蔬菜、“爱森”优质肉、“光明”牛奶、森源“九道菇”、“大瀛”休闲食品等一批深受上海市民信赖的知名产品。

年内，注册成立光明食品集团上海青年农场有限公司，标志着集团殷实农场组织创新建设的重要突破，深化对农业高效率、高效益、高品质实现方式的探索，扎实推进集团现代农业创新发展。

集团努力打造“光明模式”的乡村振兴行动，坚持以“生态优先、绿色发展”为理念，把生态农业、食品发展与供给侧结构性改革、乡村振兴、脱贫攻坚等国家战略部署紧密结合，充分发挥龙头企业大基地、大市场、大流通、大平台的功能优势，按照“三带两转”要求，以“改造生产链、畅通消费链、提升价值链”为总体思路，持续开展基地建设、产销对接、消费扶贫、精准扶贫等工作。



## 全面推进第十届中国花卉博览会建设



根据市委市政府部署，集团承担第十届中国花博会园区建设重任。2020年是崇明花博会建设的关键年，集团花博会指挥部贯彻“生态办博、创新办博、勤俭办博”的理念，扎实推进花博会园区场馆建设、室外花卉种植、周边配套服务项目等建设工作。疫情复工后，集团协同所属各企业，举行“奋战200天”决胜花博园区建设立功竞赛誓师大会，全力冲刺弥补因疫情耽误的工期；全集团甄选“后花博”优秀方案，力求以一流设计、一流施工、一流管理、一流服务承办一届“水清草绿、林密花艳、独具特色、精彩纷呈”的花博盛会，开拓创新，打造好花与生活、花与文化的概念，体现光明色彩和上海水平，推动殷实农场建设和崇明中部崛起。



2020年，集团为了提升花博园区景观效果，在试种的2500多个花卉品种中精心筛选出1000余种，并在原有98个花卉景点基础上增加200余个，面积也由原先的1.4万平方米增加到5.8万余平方米，提出景观设计方案150余个。

### “光明田原综合体”建成试开放

光明田原项目年内进入试运营阶段，并获得国家3A级旅游景区称号。项目集先进农业科技、特色农业品牌、培育新型职业农民、带动农民增收致富为一体，以“生态+”“科技+”“旅游+”为思路，结合万亩油菜花、千亩向日葵、千亩樱花的大色块景观，已成为崇明生态岛的著名标志地和网红打卡地，为市民带去高品质的休闲体验，国庆长假期间吸引了大批游客，带动了周边消费人气。秋季举办的首届“光明田原杯”长三角青少年帆船赛，更是把光明田原的影响力向长三角进行辐射和延展。







## 主动融入“长三角一体化”国家战略

深耕长三角优质食品产业链资源，推进食糖、粮食、生猪、蔬菜等大宗产品生产、储藏与加工布局，增强服务长三角的能力。推进与长三角多省市的战略合作、联动融合和协同发展，融入长三角新市镇、新农村建设与产业发展。集团在苏、浙、皖三省区的域外农场及其他区域积极投资，业务领域涉及种养业生产经营与基础设施建设、食品加工制造与仓储业务、食品商贸零售业务合作与发展，以及食品工业园区开发等。

为深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，在地方政府规划引领下，集团主动融入地方建设，积极参与“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区共建工作；并与安徽省农垦集团、江苏省农垦集团、浙江省国有农场管理总站建立长三角垦区一体化发展协同合作联席会议制度，2020年集团参加长三角垦区协同合作首次联席会议，签订战略合作意向书，将加强协同，做好规划，着力发挥自身优势，努力推进绿色产业发展，为地方经济发展做出积极贡献。

2020年7月18日，光明食品集团“一园一厨五基地”项目在盐城大丰签约落户，为集团与大丰合作发展开启了“加速度”。光明食品集团将通过一园（光明食品产业园）、一厨（中央厨房及净菜加工配送项目）、五基地（奶牛养殖及乳制品深加工、进口牛羊肉及深加工、1000万羽蛋禽养殖及深加工、粮食储备加工、20万吨水产品养殖及加工），发挥自身农产品标准化、品牌化、产业化的优势和大丰农业的资源优势、生态优势，实现优势互补，共谋发展。



自上海临港新片区成立以来，积极贯彻落实市国资委促进国资国企参与新片区建设要求，集团推动花卉集团、五四公司以融入临港、服务临港、共建临港为总体目标，深化与奉贤区等属地政府及临港新片区的合作联系，对现有的规划、土地、项目、产业、建筑等形成数据库、信息流，纳入大数据管理，积极探索打造配套自贸区的“菜园、果园、花园”、高端人才的国际社区、康养小镇、国际高科技农业产业研发集聚区、国际高品质食品和花卉供应的重要枢纽和结点。





# 发挥自身优势，多举措助力脱贫攻坚

2020年，是全面脱贫攻坚决战决胜之年。集团坚持贯彻落实党中央脱贫攻坚战略部署，积极响应上海市委市政府的号召，紧盯高质量脱贫摘帽目标，全力投入上海市扶贫工作，持续深化产业发展、产销对接、消费扶贫、技术培训等各项帮扶举措，全面助力帮扶地区脱贫攻坚。

## 对口帮扶剑川县，实现精准脱贫

集团主动响应上海市国资委“百企帮百村”帮扶号召，对口帮扶大理州剑川县下属四个村，近两年投入1100多万元进行产业帮扶，依托集团资金、产业、农技等综合优势，结合当地特色农产品、土地、劳动力等资源优势，以产业扶贫、教育扶贫、农技扶贫、消费扶贫为重点，有力助推了剑川县四个村落的高质量脱贫，农产品附加价值得到提升，村容村貌持续改善，农民收入稳定增加，当地百姓真正感受到党中央扶贫大计带来的切实好处。2020年集团荣获“大理州2020年脱贫攻坚奖扶贫先进单位”。

## 凝聚各方力量，做大消费扶贫

2020年6月7日，上海市消费扶贫工作平台正式成立。该平台按照“政府扶持、市场主导”的原则，由光明所属蔬菜集团承建，并开展日常运营。作为扶贫产品在上海市流通销售的总枢纽和上海市消费扶贫工作的战略指挥部，集“产品认定、推广销售、数据整合”功能于一体，承接上海市消费扶贫任务、链接消费扶贫销售渠道、衔接消费扶贫直营店，形成消费扶贫联动机制。2020年全年，消费扶贫工作平台集成全国832个贫困县的产品，实现销售额超126亿元，其中云贵地区达56亿元。



## 产销对接、产业扶贫，形成长效机制



集团充分发挥上海农产品经营流通产业优势，链接贫困地区生产端和上海市场销售端，助推贫困地区产品价值链提升。蔬菜集团在云南、贵州建立14个农产品产销对接基地、3个蔬菜主供应基地和11个蔬菜种植基地，同时集成西藏、青海、新疆等地优质农副产品，在上海所属农批市场开辟绿色通道、建立扶贫产品展示馆、设立扶贫产品交易专位、减免相关费用，实行全方位帮扶，2020年销售帮扶地区农产品约14.26万吨，销售金额达到7.02亿元。第

一食品作为上海食品专业零售地标企业，是全国各地特色食品进入上海市场的登陆、展示和销售平台，年内开设上海市消费扶贫产品（百县百品）直营店。农工商超市积极认购约200吨扶贫农产品，在旗下各大门店设置醒目的“消费扶贫专区”，围绕审批配送、陈列展示、营销策划等环节，打通消费扶贫“最后一公里”。



糖酒集团在广西和云南蔗区推行甘蔗种植带动农户脱贫，近三年来无偿投入扶持资金近3.8亿元，推进蔗区基础设施建设，将道路延伸到蔗区的田间地头，推广良种良法和甘蔗生产全程机械化，实现耕、种、管、收、运过程的管理信息化，打造现代农业示范园区，帮助贫困农户科学种蔗、降本增效、脱贫致富，与当地22余万蔗户签订《甘蔗种植收购服务合同》，确保近250万亩甘蔗全部收购。

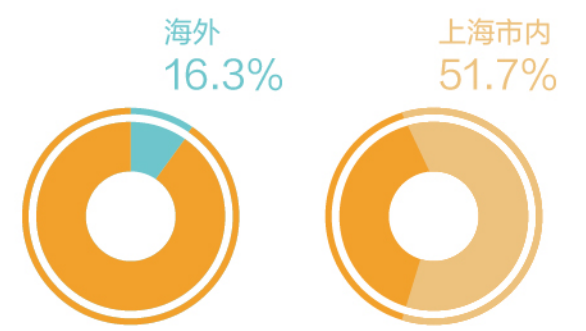


# 员工第一

以人为本，践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化和价值理念，感恩、爱护、尊重员工，竭力提供完善的福利、舒适的工作环境和更多的人文关怀。

## 员工构成

2020年，光明食品集团从业人员110734人，其中海外员工16.3%；上海市内51.7%，女性员工占40%。



## 权益保护

### 薪酬福利

关注员工切身利益，依法维护和保障员工合法权益。全面依照《劳动合同法》等法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理，构建和谐稳定的劳动关系。

光明食品集团及下属各单位积极执行工资集体协商和员工年休假制度，制定生病慰问、生日祝贺等员工关爱制度，不断完善员工福利体系。除了执行国家规定的社会保障制度外，有条件的单位还实施了员工补充医保、补充公积金、企业年金等制度。

运行多层次的薪酬激励机制，通过绩效嘉奖、荣誉嘉奖、通报表扬等多种形式激励员工，试行股权激励、职业经理人等管理机制，充分调动干部员工的积极性，形成和谐融洽、积极向上的企业氛围。

2020年集团上海市内从业人员平均报酬同比增长8.98%，在岗职工平均报酬同比增长9.74%。

## 职业安全健康

安全是没有尽头的责任和使命的旅程。2020年，光明食品集团未发生职业病案例，未发生一般以上安全生产事故、重大火灾事故、重大治安事件和刑事案件。

集团高度重视职工生命安全,认真贯彻落实《职业病防治法》等国家有关职业病防治的法律、法规、政策和标准,加强对职业病防治工作的管理,提高职业病防治水平,维护职工健康环境,加强劳动保护监督检查,增强职工安全意识,切实保障职工在劳动过程中的健康与安全。

强化党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的安全生产责任体系建设。通过建立安全责任负面清单,层层签订安全责任书，安全工作责任100%全覆盖，做到”横向到边、纵向到底”。

安全生产监管采取条块结合模式,集团安委会下设安全生产专业委员会和区域性安监委。六个专业安全生产委员会(物业出租、内部保卫、农业机械、交通道路、建筑施工、人员密集)对集团所属相关企业进行专业监管和协同管理,六个区域性安监委(海丰、崇明、海湾、皖南、西南、华北)对区域单位实施有效监管。

在安全生产标准化持续有效运行的基础上,全面推进安全文化建设,2020年集团共有18家企业获得“上海市安全文化建设示范企业”称号，3家企业（上海冠生园蜂制品有限公司、光明乳业股份有限公司华东中心工厂、黑龙江省光明松鹤乳品有限责任公司）获得“全国安全文化建设示范企业”称号。让员工从“要我安全”向“我要安全、我懂安全,我会安全”转变,逐步形成“安全是光明最好的管理”的安全文化理念和“生命至上,安全发展”的安全文化氛围。

保障广大员工的安全环境，围绕“安全是光明最好的管理”，线上线下结合开展“安康杯”竞赛活动，共吸引了近6万名职工参与，涌现了一批深入一线、战斗在安全生产和劳动保护的先进个人和集体。集团安康杯竞赛参与率达到80%以上，光明食品集团被评为全国安康杯竞赛优秀组织单位和上海市安全生产工作优秀单位。





# 民主管理和集体协商

截至2020年底，集团288家单位建立了职代会制度，206家单位建立了职工大会制度，集团签订综合性集体合同267份，涵盖487家单位，签订工资专项集体合同234份，涵盖单位454家，女职工专项集体合同218份。

落实职工代表大会制度，确保职工代表享有知情权、参与权、表决权，促进劳动关系双方增进互信、合作共赢、和谐发展。涉及职工切身利益事项通过职代会、集体协商形式进行民主表决，全面保障职工合法权益。

# 员工发展

## 树立正确的选人用人导向

坚持“德才兼备、以德为先，五湖四海、任人唯贤”选拔干部；坚持“事业为上、以事择人、人岗相适”使用干部；积极倡导“信念坚定、忠诚光明、勤勉务实、敢于担当、善于学习、清正廉洁”的光明价值观。

## 加大人才储备力度

集团年内编制《光明食品（集团）有限公司“十四五”人才发展规划》。聚焦青年人才培养与储备，形成高效的人才培养体系，构筑“人才金字塔”。细分人才序列、梯队，着力完善和充沛人才“蓄水池”。将青年人才细分为中青年后备人才、中青年骨干人才、光明青年英才（光耀生）及校园招聘管培生（光明生）等人才序列，着力打造一支层次脉络清晰、编排数量明确的集团后备人才队伍。坚持内挖外引，打造青年人才梯队。持续扩大“光明食品集团”雇主品牌及“光明生”校招品牌的影响力，积极对接域内外优质高校资源，采用了线上、线下双条线的招聘模式，前往交通大学、上海财经大学、上海大学、上海理工大学等学校进行应届毕业生招录。

## 推进人才培训和智力平台建设

2020年，上海光明进修学院培训平台辐射党建、领导力、技能三大板块，累计组织培训班次86个，同比增加0.02%，培训学员17633人次，同比增加100.28%，其中，线下培训占比26%，线上培训占比72%，线上线下结合培训占比2%，培训天数450.5天，同比增加36.7%，形成线下做品牌、线上做规模、线上线下结合打造精品的发展思路。党建培训、领导力培训和高技能人才培训三大课程体系培训人次占比为15.7%、7.1%、17.8%。其中，党建板块完成2770人次；领导力板块完成1145人次；技能板块完成3145人次，大型活动参与10573人，占比59.96%。

启动实施光明“英才计划”，对新入职的应届毕业生开展光明生培训，采取“线上学习、线下集训；理论学习、实地参访；短期学习、长期培养；组织引领、分组教学”的方式，共计完成391人的线上培训，以及线下100人的10天封闭培训，提升新进员工的综合素质，为构建实力光明的人才梯队充实了后备力量。

# 发挥员工促进企业发展主力军作用

2020年，集团员工郁非荣获“全国劳动模范”荣誉称号，吴梦秋等13人荣获“上海市劳动模范”荣誉称号，集团下属5个团队荣获“上海市模范集体”荣誉称号。为打造传承劳模精神、劳动精神、工匠精神的“新平台”，集团积极推进劳模先进创新工作室创建工作，实施创新工作室管理办法。2020年创建2个上海市劳模创新工作室、4个集团级劳模创新工作室、28个集团级职工创新工作室。

全国劳动模范



郁非

上海市劳动模范



吴梦秋



王国来



邓德俊



毛严根



孙小明



吴勇

上海市劳动模范



姚竹青



蔡泽中



刘振民



袁小忠



夏永兴



陈荣清



诸伟琦

上海市模范集体



上海益民食品一厂（集团）有限公司投资发展部



上海辉辉蔬菜有限公司种苗事业部生产部



上海鲜花港科技创新团队



上海梅林正广和股份有限公司销售分公司内贸部



上海粮食储运公司粮油检测中心

继续深入开展“当好主人翁、建功新时代，建设殷实农场、构建实力光明”为主题劳动和技能竞赛。集团围绕“工程出精品、队伍出精神、竞赛出精彩”劳动和技能竞赛的目标，确定了课题调研、金点子、工程建设、职工科技创新等9大竞赛项目及其评选方案，全面开展集团劳动竞赛。

开展职工岗位练兵和岗位创新活动。集团全年开展了光明员工烘焙、汽车修理、黄酒酿造、销售直播等4项职工岗位练兵活动，近300人参加技能比武活动，涌现了一批岗位技术能手。完成41名职工晋升技师、高级技师、师徒带教、职工授权发明市总奖励申报工作，共计4.3万元奖励金，同时举办17人“劳动关系协调员（三级）”培训和技能提升工作。



# 关爱员工

坚持维护职工权益，服务关爱基本职责，落实“员工第一”的理念，提升员工获得感、幸福感和满意度。

落实职工会员专享基本保障。持续做好上海市总工会互助保障计划、上海市工会会员卡保障计划，为4.33万名光明职工会员参保会员专享保障；有效落实职工互助保障2020“第二医保”升级版，加强职工互助互济，光明职工会员应保尽保，参保率达到100%。

关心关爱光明女职工。以线上直播方式纪念“三八”国际妇女节110周年，给光明女职工“送知识、送健康、送光明”，吸引了4万多人在线观看；在上海市三八红旗手摸底调查中，将3名家庭困难的上海市三八红旗手纳入妇联帮扶范畴。

为11家企业77位同志送上“抗美援朝战争胜利70周年”纪念章，为老同志们宣读贺信，向老同志宣传新中国成立以来的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，充分肯定了老同志们为新中国国家安全和发展所作的贡献。

# 帮困慰问

全力构筑多层次服务保障体系，切实提高广大光明员工的获得感、幸福感、安全感。惠及959位梯度帮扶人员、941位患大病重病与三失退休职工、35位百岁老人和118名困难及高龄劳模。

## 深入“关爱退休员工”大家访行动

集团建立退休员工关爱长效机制，让为光明事业奋斗一生的退休员工共享企业的发展成果，把党的关心和组织的温暖送到最需要帮助的员工心坎上。截止2020年底，集团慰问退休员工96,383人，家访率达到86%(占集团退休员工总人数)。通过进家门、登信息后，集团了解到退休员工中存在着因病致贫、致困的情况。集团党委根据大数据分析、专题调研，探索建立了光明“三失”困难人员（家庭）关爱项目，配套设立光明关爱基金，并于2020年重阳节举办光明“三失”困难人员（家庭）关爱项目启动仪式，当天现场募集基金爱心捐款12万元。



## “红管家”爱心送餐项目

上海农场于年内启动该项目，为海丰社区内不能自理且无人照顾的81名服务对象提供爱心送餐服务。项目按照“动态管理、菜单预审、菜品留样、定期回访”的工作模式开展，为服务对象免费提供午餐，由社区志愿者全程保温配送；在用餐搭配上，采取科学饮食和个性化需求相结合的方式，合理安排，保证餐品种类丰富、营养均衡、软硬适中；餐具使用上保证专人专用，专人消毒，保障健康，尽全力做好送餐服务和关爱老人工作。



# 文化生活

集团为丰富员工文化生活，组织开展了一系列丰富多彩的文化活动。年内开展“祝福光明网络诗词大会”，吸引3659人次关注，开展“因为光明，所以温暖”亲子线手工课程，组织集团4651名职工参与“中国梦·劳动美，奋斗有我，决胜小康”2020上海职工文化网络赛，集团职工足球队连续四年参加上海市职工足球超级联赛，连续四年晋级上海市四强。

各级工会也积极开展文化体育活动，丰富广大员工精神生活，以提升幸福感和凝聚力，梅林股份、光明地产先后举办职工运动会，上海农场成功举办建场70周年职工文艺汇演等，激发了员工们对企业的感恩心和归属感，进一步增加职工凝聚力和向心力。



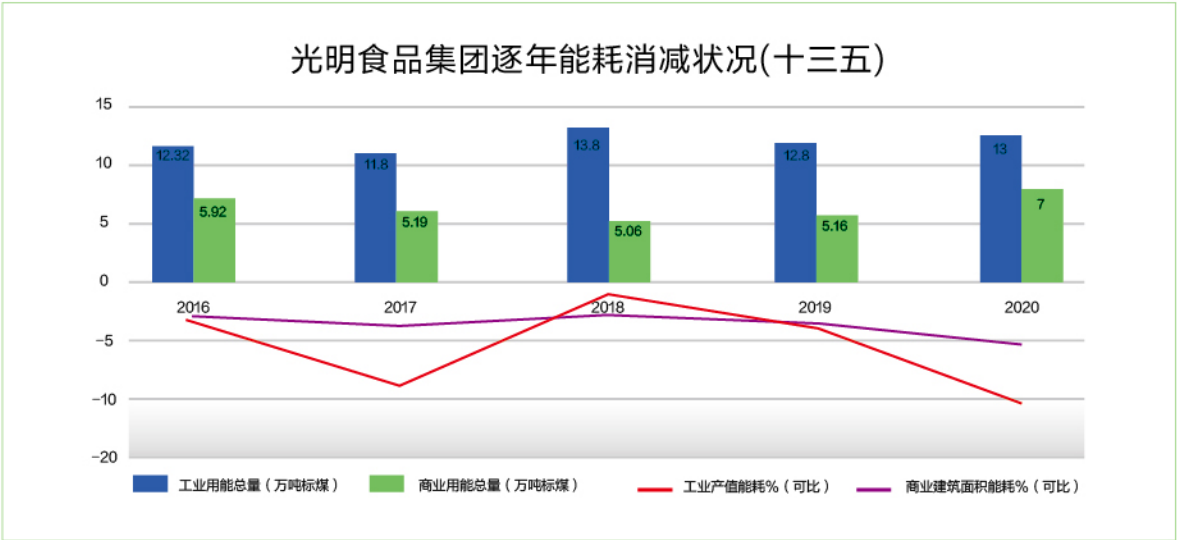


# 环境友好

## 节能减排

深入贯彻“节约资源”和“保护环境”的基本国策，以新的“五大发展”理念为指导，以降低能源消费强度为目标、科技创新应用为驱动，把绿色发展作为企业发展的关键要素，持续推进节能减排、清洁生产和资源循环利用，加快构建资源节约、环境友好的产业体系，努力实现绿色化、低碳化、循环化发展。糖酒集团所属英茂糖业景罕糖厂获评“国家级绿色供应链管理示范企业”荣誉称号、英茂糖业德宏公司蝉联2020年云南省绿色食品10强企业荣誉称号。

超额完成上海市政府下达的任务，截至2020年，集团年工业用能总量控制在13万吨标准煤以下，万元产值能耗较2015年累积下降10%以上；商业用能总量控制在7万吨标准煤以下，单位建筑面积能耗较2015年累积下降5%以上的节能减排目标。



## 环境保护

### 加强环保管理体系建设

优化集团环保管理组织机构，优化环保条线建设；初步研究制订了《光明食品集团环境保护管理办法》，完善环保管理的基本框架。组织开展环境保护的自查提升。集团定期组织开展环保检查，对企业发生的环保问题跟踪问效加强条线人员业务能力的培训，积极宣贯环保的各项新政策、宣传各项环保新技术。

### 持续发展绿色农业

根据上海市耕地质量和保护提升行动。推广商品有机肥3.95万吨，缓释肥21.73万亩次，专用配方肥60.41万亩次，绿色防控29.34万亩次，植保无人机防治114.2万亩次。稻麦秸秆综合利用规模2.16万吨，其中有机肥辅料利用1.06万吨，奶牛黄贮0.45万吨、食用菌辅料0.65万吨，秸秆还田面积44.87万亩，农药包装废弃物回收101.5吨。冬季绿肥播种面积15.45万亩，休耕深翻面积5.47万亩，合格率100%。落实上海市粮食绿色高质高效创建示范点10个，创建示范面积6.9万亩。





## 推进“美丽牧场”建设

围绕“布局科学、环境优美、环保达标、设施先进、产品优质、效益明显、技术一流、水平领先”的“美丽牧场”建设目标，组织推进生猪、奶牛的“美丽牧场”建设，采取菌种减臭、地下管网、封闭运行、粪污还田等粪污处理新方式，一批环境友好型的养殖场正在建成之中，将充分体现循环、生态、可再生资源利用，能够展示出上海市养殖业先进技术、先进装备水平，将牧场打造成集节能减排、生态循环、臭气收集、菌种发酵智能处理的一流示范基地场，显现出装备畜牧业、能源畜牧业和生态畜牧业的雏形，生态保护能力能够得到根本性地保障，实现集约、循环、优质、高效的养殖业产业发展目标。

## 开展水环境整治



围绕“环境优美”殷实农场建设狠抓落实。贯彻绿色发展理念，按照“绿化、彩化、净化”的要求，加强水利建设，集团农场坚持“一河一策”治理理念，以“组合拳”出击，健全完善“河长制”，紧紧围绕打造“水清、岸绿、河畅、景美”的水环境，开展农场境内河道“两违”专项整治工作，着力提升农场境内河道水质，水产养殖场建立尾水处理设施，通过应用物理和生物净化处理新技术、新工艺，加快水体内循环处理系统建设，落实节能减排措施，最终达到尾水再利用及达标排放，推进渔业健康、绿色、可持续发展。

## 推进“沃土计划”

研究土壤环境与绿色生态农业，以耕地质量保护与提升为中心，开展水稻绿色防控、化肥农药减量增效，加大病虫害物理、生物综合防治，积极推广稻鸭种养模式，开展植保无人机飞防，减少土壤面源污染，稳步改善土壤环境质量。2020年集团农场耕地化肥、化学农药使用量较上年度分别减少4.6%和4.1%。

## 协调推进林业建设

2020年，集团全年推进造林面积1.9万亩，为完成全市“十三五”期间造林任务、实现全市森林覆盖率18%的目标做出应有的贡献。其中在崇明岛完成造林1.7万亩，为助推崇明生态岛建设，实现了崇明岛30%的森林覆盖率目标。目前集团林地面积达到14.3万亩，其中市郊公益林面积达7.7万亩，养护质量逐年提高。

## 光盘行动

集团上下贯彻习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示，大力开展“厉行节约、反对浪费”活动。集团所属企业通过张贴宣传海报、菜单标明食材份量、提供“半份菜”“小份菜”、践行“光盘行动”等措施，通过教育引导，杜绝舌尖上的浪费，形成人人讲节约、个个不浪费的良好氛围。

### 光明食品集团连续两年荣获粮食绿色高质高效创建万亩示范方一等奖

近年来，集团坚持以绿色高质高效为目标，指导所属子公司深入开展粮食绿色高质高效创建工作，助力实现粮食生产转型升级和可持续发展。其中，崇明农场所属的跃进农业和良友集团所属的光明米业分别获得2019年度和2020年度的上海市粮食绿色高质高效万亩示范方一等奖。

各示范区坚持“生态优先、绿色引领、高质高效”工作基调，扎实推进综合运用物理防治、生物防治等绿色防控技术，优化农田生态环境；并立足构建种源优势，加快推进新品种选育、审定及应用；通过深化“产学研”协作，推广水稻全程机械化等方式，大力发展智慧农业。万亩示范区的粮食产量效益得到明显提高，亩均减肥、减药的“双减”目标也顺利实现，以绿色、生态理念引领粮食生产朝着安全高效的现代化农业发展道路前进。





# 公平运行实践

## 反腐倡廉

依法履行纪律检查和国家监察两项职能，对标对表中央精神、落实落细监督工作，为集团的经济发展充分发挥监督保障执行的作用。协助集团党委抓好巡视巡察整改工作，稳步推进实施二级公司纪检组织机构调整和纪检工作力量配备，督促所属企业抓紧落实疫情防控的主体责任和生活必需品供应保障，协助党委深化全面从严治党落实政治监督。组织开展专项监督检查、办理党风廉政意见回复、组织新提任领导人员廉洁从业谈话、更新完善干部廉政档案，以常态化的监督加强企业风险防控。督促相关部门修订完善履职待遇、业务支出制度，编印警示教育案例、推送廉洁过节提示提醒，以持续整治“四风”巩固作风建设成果。坚持做细信访举报受理、做实问题线索处置，准确妥善运用“四种形态”；严肃查处违纪违法问题、做深查信办案“后半篇文章”，一体推进“三不”体制机制。

## 公平竞争

重视公平竞争原则、规范企业采购制度，对企业信息发布、反垄断、反不正当竞争等事务进行合规自查，将消费者保护和企业合规经营置于同等重要地位。

## 知识产权保护

维权与保护并重、不断加强企业知识产权管理。2020年集团系统企业提出商标注册申请161件，获得注册96件；提起国际专利申请8项、国内专利申请144项，获得国际专利注册1项、国内专利注册35项。获得植物新品种审定9项。



# 客户至上

满足消费者需求，提升消费者福利，维护消费者权益，开发集成更多营养、健康、美味的食品，创新创造更好的消费服务体验，是光明食品集团不懈的追求。

## 满足消费者需求

集团以丰富的产品服务品类，满足消费者不同层级的需求。在“五五购物节”、2020新春农副产品大联展、“国潮老字号游园会”、2020中华老字号博览会、2020上海农民丰收节庆丰收大展示活动以及全国农交会、中国品牌日活动、2020 SIAL China中食展等展会中，光明食品集团产品品牌深受广大消费者青睐。



光明随心订线上平台转型升级从送奶服务至全品类产品销售，由“送奶到家服务”转型至“鲜食宅配平台”，打通线上线下终端渠道，整合资源，形成合力，集团全品类支持，推动光明随心订转型。

光明食品集团全球食品集成分销平台正式成为进博会上海交易团“6天+365天”交易服务平台。全球食品集成分销平台从全球食品资源采购，进口贸易交易，数据信息分析到进口报关、供应链服务，为全球食品产业融合发展提供一站式解决方案，助力海外商品拓展中国市场，满足中国消费者不断升级的餐饮需求，加快国内消费升级步伐。



集团所属上海农场旗下阳光定食项目正式投入生产运营，成为向学校、商业实体等提供标准生鲜半成品及冷热膳食的现代化中央厨房，秉承“源定优质、锁定安全、营养定制”的发展理念，选用上海农场自有食材，创新管理模式，专注为学生群体营养定制，开启团膳供应新篇章，进一步夯实成为上海优质农副产品的重要供应基地。







水产集团力求为百姓提供贴近生活亲民价格的优质营养海鲜，内在杨浦区滨江国际广场开设“悦·龙门”海鲜直营店，充分发挥水产集团长期在境外基地积累的产业链优势，成为一个集合供应商和经销商的供应链平台，融合B2B、B2C和O2O的批零新模式，实现线上线下同步更新品牌和产品的展示交易功能，不定期推出科普、生活类的现场演示与产品推介活动，为市民提供更多美味营养选择。

# 消费带动产业升级，提升消费者福利

消费带动产业升级，在后疫情时代，光明食品集团积极响应政府号召，最大限度促进消费回补和潜力释放，通过扩大内需提振消费，初步实现消费需求与生产供给互相促进、循环上升的发展态势。光明食品集团传承匠心、不忘初心，铸造了让消费者信赖的诸多经典品牌，并通过不断升级技术、品质，联合品牌、产品创新，再次引导消费潮流，持续提升消费者福利。

## 多元化产品满足个性化消费需求

金枫酒业拓宽消费者群体，突破黄酒和老白酒的界限，依托“泛米酒”战略，历时4个多月、百余次实验，推出口味甘甜芬芳、口感温润柔滑的金枫米酒新品；年内上新熟醉蟹特调酒，在复原《调鼎集》古法烹蟹工艺的基础上加以改良创新，打破不同消费群体的次元壁。



正广和依据老配方加以改良调整，复刻出百年前的橙汁汽水，为消费者找回记忆中的味道，考虑到当下消费者对于健康食品的重视，原料全部使用真果汁；在此基础上，推出黑枸杞柠檬味汽水申花联名款，丰富产品口味，成为申花球迷的看球新搭档。



## 玩转跨界营销，创造“光明味道”新印记

为引流年轻消费客户群体，集团多品牌进行跨界营销：光明乳业与奶茶界的流量IP“乐乐茶”，推出具有上海怀旧味道的光明冰砖系列冰冰茶、光明牛奶乳酪条等产品；大白兔与雀巢咖啡、乐事薯片分别进行首次联名合作；百花花生牛轧糖携手快乐柠檬推出花生牛轧糖风味奶茶，与蔡嘉合作，开发独家定制版花生太妃蛋糕等，光明食品集团下属企业着力挖掘品牌IP价值，通过产品创新、跨界合作等方式，创造“光明味道”新印记，以跨界新品为流量载体，进一步提高品牌影响力，实现品牌再升级。



光明乳业和光明牌冷饮再度在2020“新国货榜样”消费者品牌喜爱度调研中，入选食品饮料类榜单，成为乳制品业内唯一上榜企业；在今年的iSEE食品创新力大奖中，光明莫斯利安星厨甜品系列获得综合创新乳品类金奖与铜奖；同时光明乳业的莫斯利安亮相FBIF2020，荣获最佳酸奶和乳酸菌饮料奖；“得力劲牌酒”在2019年度“青酌奖”酒类新品榜单中获得年度果露酒类新品青酌奖。

# 维护消费者权益

不断健全覆盖集团、子公司及企业的多层级客户投诉解决机制与工作网络。消费者可以通过电话、网站、邮件、微信、微博等多种方式提出意见和建议。

妥善处理每一起消费者投诉，及时对“12345”上海市民投诉热线进行回应并按时办结。2020年光明食品集团共接到各类投诉咨询电话2223件，办结率为100%，按时办结率为100%，解决率达到82%，满意率达76%。





# 社区参与和发展

光明食品集团积极融入所在社区，参与所在社区建设，推进行业交流，开展公益活动，促进和谐发展。

## 融入上海城市发展

积极融入上海城市发展，践行“人民城市人民建 人民城市为人民”理念，争当创响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌的排头兵和先行者。



### ——光明千店百品早餐项目

集团依托自有中央厨房博海集团，从源头把控食品安全，通过“千店百品，共享早餐”模式，将旗下千家便利店作为光明早餐工程的重要平台和窗口，旨在为市民提供“有品质的商品、有温度的服务、有场景的体验”，不断优化网点布局、创新业态模式、保证服务质量，从“便利店+早餐”“新零售+早餐”“流动餐车+早餐”等多角度呈现新一轮早餐工程建设的新场景，为广大市民吃上更便捷、更丰富、更健康的早餐添柴加薪。

光明食品集团积极响应市政府号召，全面实施光明早餐工程，以光明食品集团产业链优势，精心打造安全、健康、优质的“光明早餐”品牌，努力成为上海早餐工程的排头兵和先行者。



### ——光明流动餐车

集团首批流动餐车于9月28日在中华艺术宫南广场举行发车仪式，“网订车取”的新模式得以实现，单车早餐商品超过50余个。集团立足市民需求，踩实餐车布点，年内投放近30辆流动餐车，让光明早餐走出便利店，走近商务楼宇，走上大街小巷，发挥“流动餐点”补益“固定网点”的功能，真正实现“补充早餐空白点”的作用，推进实现上海早餐供应无盲区、早餐服务全覆盖。



### ——创新早餐服务模式

农超集团和良友便利114家门店分别获得“上海早餐”授牌，其中10家门店被授予上海市首批早餐示范点，并通过与美团、饿了么、京东到家等线上平台合作，开通了线上线下“双通道”，扩大“便利店+早餐服务”的覆盖半径，实现“网订柜取”“网订店取”。“BK24光明便利屋”年内全新开设5家门店，邀请上海海港球队球员杨世元作为BK健康大使，融合体育精神，激发企业新活力，不断丰富早餐品种和早餐网点覆盖面，更便捷、更丰富和更健康地满足市民群众的早餐需求。



“五五购物节”期间，集团积极响应市委市政府关于促消费系列活动的战略部署和工作要求，主办了“五五购物节，光明美食惠”系列活动，集成旗下企业近400个优选产品，打通集团线下商业终端与线上平台，充分发挥光明食品集团作为上海主副食品供应底板的生力军作用和辐射功能。以光明随心订为线上主力平台，发放14.1亿电子购物优惠券，消费者可在光明随心订线上平台以及光明食品集团旗下农工商超市、好德便利、可的便利、第一食品、良友便利等3000多家线下门店使用，248万上海消

费者领券，线上线下拉动销售金额超过37.15亿元。

集团与浦东新区年内签署“金色中环发展带”战略合作框架协议，发挥光明特色优势，服务浦东新区，构建与保障城市经济发展和社会民生需求相一致的现代农产品流通体系，体现“人民城市人民建 人民城市为人民”的发展理念，发挥集团上海特大型城市主副食品供应底板的作用。

2019-2020 赛季，上海金色年华男排斩获中国男排超级联赛第 16 次冠军。上海光明优倍女排在年内举办的2019-2020、2020-2021赛季中国女排超级联赛中，分别夺得亚军和季军。





## 加强域外农场社区建设

光明食品集团作为上海国资系统唯一一家承担社会职能的企业集团，代行7个上海“域外飞地”区域的政府、社会、公共服务职能。区域面积360多平方公里，服务人口3.2万多人，其中海丰农场社区、上海农场社区、川东农场社区地处江苏盐城市，黄山茶林场社区地处安徽黄山市，练江牧场社区地处安徽歙县，白茅岭农场社区地处安徽广德县，军天湖农场社区地处安徽宣城市。

光明食品集团创新企业办社区的治理模式，构建“和谐、安宁、团结、向上”社区；结合集团三年规划，制定社区“三年行动计划”，明确了社区各项目标任务；结合“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的企业文化，推进实施社区关爱老人恒温机制；结合社区民主管理，进一步拓展“自治家园”内涵；以智慧社区建设为抓手，推进社区全面信息化；结合精神文明建设，开展域外农场社区文化体育活动。

光明食品集团域外农场社区管理委员会结合托底线、全覆盖要求，做好社会救助和综合帮扶工作，2020年累计发放社会救助资金2058.67万元，救助24512人次；综合帮扶资金1271.5万元，帮扶13143人次；各社区以居民需求为导向，千方百计自筹资金，累计投入资金3520.53万元，努力改善民生，主动推进实事工程建设，不断提升居民的获得感和幸福感。

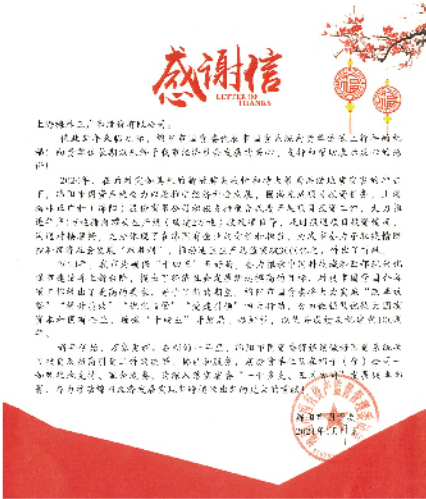
|           |         |
|-----------|---------|
| 发放社会救助资金  | 救助人次    |
| 2058.67万元 | 24512人次 |
| 发放综合帮扶资金  | 帮扶人次    |
| 1271.5万元  | 13143人次 |

## 带动地区发展与人民增收致富

响应中央对口支援、精准扶贫，在江苏、安徽、浙江、山东、河南、湖北、陕西、天津、黑龙江等多省市投资建设农产品种养基地、加工生产基地，对口支援云南、广西、海南、四川、河北、新疆等多个省市，建设糖业、石斛、蔬菜、菌菇、果品、特产等对口支援基地，深化“公司+基地+农户”的产业化模式，带动和促进当地经济、文化、社会发展和人民增收致富。

开展一系列扶贫协作，促进开展消费扶贫，集聚旗下批发市场、零售终端的产业链资源，为贫困地区提供市场信息、品种选择、产品推介、优品孵化、保鲜技术等全方位支持。上海市粮食科学研究所，发挥专业优势，针对遵义地区特有的鲜方竹笋，建立并实施了“精准扶贫鲜方竹笋流通服务标准化试点”项目，全面推动当地农产品的标准化进程，助力消费脱贫，荣获“沪遵消费扶贫产销对接特别贡献奖”。

上海梅林近年来也汇聚自身企业优势，在绵阳地区进行投资建设猪肉罐头生产线等技改项目，带动绵阳地区共同发展，协同推进其经济社会发展。2020年初尽管受到新冠肺炎疫情和特大暴雨洪涝地质灾害的冲击，上海梅林依旧坚持推进各投资项目，有序开展建设工作并圆满完成，在绵阳地区年内的生产总值突破30000亿元中作出了自身贡献。



绵阳市国资委向上海梅林发出的感谢信



# 积极开展行业交流

## 学术交流

光明食品集团及下属企业开展各种国际国内学术交流与行业活动。

集团与相关院校打造高品质产教融合新平台，年内与上海理工大学签署战略合作框架协议，计划加大实习就业和师资交流力度；突出科研项目合作，围绕食品质量安全检测、食品营养与健康、食品加工与储存等领域推进实施创新驱动发展战略；建立智库与平台合作机制，加强资源融合创新，联合打造产业孵化园区等合作内容。



集团所属上海农场联合盐城市大丰区人民政府共同主办2020长三角农产品新业态高峰论坛，围绕消费趋势、品牌农业、生鲜供应链建设、金融助力农业发展、农产品长三角一体化发展等等话题，共同探讨新时代、新背景、新形势下的农产品消费和农产品商业模式面临的机遇与挑战，来自长三角区域合作办公室、上海市商务委、江苏省商务厅、叮咚买菜、清美鲜食、家乐福、上海农商行等相关企业负责人以及新天地传媒、上海商情信息中心等媒体记者合计200余人参加。



2020年12月25日，光明乳业成功召开乳业生物技术国家重点实验室第二届学术委员会第五次会议暨上海乳业生物工程技术研究中心技术委员会会议。实验室自成立以来，申请发明专利共704项，聚焦乳品营养与健康，引领益生菌及功能性发酵乳行业的跨越式发展，努力拓展中国乳业科技创新的边界，助推“健康中国”战略的实施，让更多人感受美味和健康的快乐。

# 疫情防控与社会公益

## 疫情防控

面对年内出现的新冠疫情，集团作为上海这座特大型城市主副食品供应的主渠道和主力军，通过严密组织复工复产，积极应对疫情带来的消费需求变化，生产不停工、商品不涨价、24小时便利店不打烊，2020年春节期间，仅正月初三至初五，蔬菜集团旗下的江桥批发市场以12313吨的入场量打破上海历年春节期间蔬菜供应最高水平；光明乳业最短时间将鲜奶产品的产能从每天400多吨增至700吨，满足市民鲜奶需求；大米加工厂于正月初三提前复产，日供大米60吨，储备粮食近两万吨，守住了上海市民的“米袋子”“菜篮子”和“奶瓶子”，真正发挥了供应底板作用。



## 联合发布倡议书

光明食品集团积极响应市爱卫会、市健促会、市文明办的号召，联合发布“勇担社会责任，共筑健康上海”倡议，倡议全市各类企业主动作为，勇于担当，积极履行社会责任，贯彻“健康至上”理念，助力创造健康环境，携手推进健康上海行动。



## “三送”活动传递光明温暖文化

集团组织下属保供单位，发挥协同合力，关怀援鄂医疗队员家属，开展了历时近百天的送奶、送菜、送肉的“三送”慰问活动，给抗疫一线的逆行者解决后顾之忧。于2月2日开始，首批配送320户，到最高峰时每周1859户，历经14周，92天，总配送27次，光明集团共计2000多人次志愿者逆行上岗，配送总价值约为926.5万的物资。



## 共克时艰支援一线

疫情期间，集团各级企业纷纷向湖北武汉等地区、医务条线捐款捐物，提供免费志愿服务，充分展现国有企业的社会责任和光明人的大爱；对于疫情给经济带来的冲击，集团共计减免约1.1万户中小企业租金，减免超过2.2亿元；国内的全体光明人还不忘心系海外同胞，积极展开支援，捐赠抗疫物资，旨在与世界各国携手打造人类卫生健康共同体，光明人积极承担社会责任的行动也得到了中国驻毛里塔尼亚使馆等单位的感谢；待国内疫情得到有效控制后，作为民生保障企业，集团及所属企业坚持疫情防控和生产经营同步走、两不误，在防控疫情的同时，科学有序组织所属企业复工复产。集团所属农超集团、爱森肉食品等企业在疫情防控期间，不逃避、不退缩，积极履行身为国有企业的社会责任，获得了抗击新冠肺炎疫情的先进集体。

## 社会公益

集团所属企业积极开展社会公益，传递环保健康理念，支持社会文化事业，推动社会公益发展。



光明乳业用鲜奶力量投身公益项目。2020年承办“光明营养计划”公益项目，向上海市16个区3880名烈属捐赠高品质乳制品。2020年光明乳业在全国17个省市积极推广学生饮用奶公益活动，在1000多所学校捐赠840万盒学生奶产品，惠及40多万名学生，并获得中国奶协“中国学生饮用奶-学生营养改善贡献企业”的授牌。2020年光明乳业为510名百岁老人免费供奶，为7.7万名高龄老人优惠供奶，累计优惠金额超过520余万元，在年初疫情期间，养老机构实施封闭管理，光明乳业还向浦东新区142家养老机构和2.2万名高龄老人及工作人员捐赠了总价值130余万元的光明中老年奶粉1136箱和酸奶46560瓶。光明乳业积极响应使命召唤，汇聚爱心，共同守护国民光明的未来。

梅林罐头暖心延续艺术与公益活动。梅林罐头携手国内知名音乐厂牌“摩登天空·五百里音乐节”，在兴业太古汇共同打造“上海梅林罐头音乐厂”，活动现场，梅林罐头与兴业太古汇共同向“市青基金、静安新青年公益基金、贫困学生、孤残病青少年、特殊困难家庭青少年”机构捐赠共计11232罐梅林午餐肉。





## 第三部分

# 展望和预期

## 展望和预期

2021年，光明食品集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，全面从严治党，营造风清气正的政治生态，以“四强五优”为抓手，强化基层党建的战斗堡垒作用，全面贯彻落实党的十九届五中全会、中央经济工作和农村工作会议、习近平同志在浦东开发开放三十周年大会上的讲话、十一届上海市委十次全会等指示批示精神，紧紧围绕市委市政府和国资两委的决策部署，主动服务构建新发展格局，牢牢把握稳中求进工作总基调，围绕“构建实力光明”的战略目标，践行“员工第一、崇尚奋斗、爱与尊重”的光明文化，聚焦“食品产业与供应链、城市食品保障服务与资产经营管理”两大核心主业，打造“两大引擎、六大支柱和两大基础”的产业发展架构，一以贯之实施“四大战略”“五个盘”“六个着力”，推进“五大工程”，着眼高品质生活需求，按照高质量发展和“四个无限”的要求，不断改革创新，打造新优势，培育新动能，拓展新空间。打造上海市东南西北组团的“四大市场群落”，形成“三环辐射”，布局“两港”，慎终如始做好疫情防控 and 食品安全，全力决胜第十届花博会，圆满完成第四届进博会工作任务，深入推进以“早餐工程”为起点的城市厨房工程、以增强高蛋白资源配置能力的食品产业供应能级提升、殷实农场建设等工作，积极融入上海城市更新，主动对接上海市“3+1”重大任务、四大品牌、五大新城、临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区、世界级生态岛建设等未来重大部署，坚定扎实推动各项战略任务落地，持续不断积极履行社会责任，构建服务上海城市食品供应新底板，开启光明“十四五”高质量发展新征程。

因为**光明**，所以**温暖**！